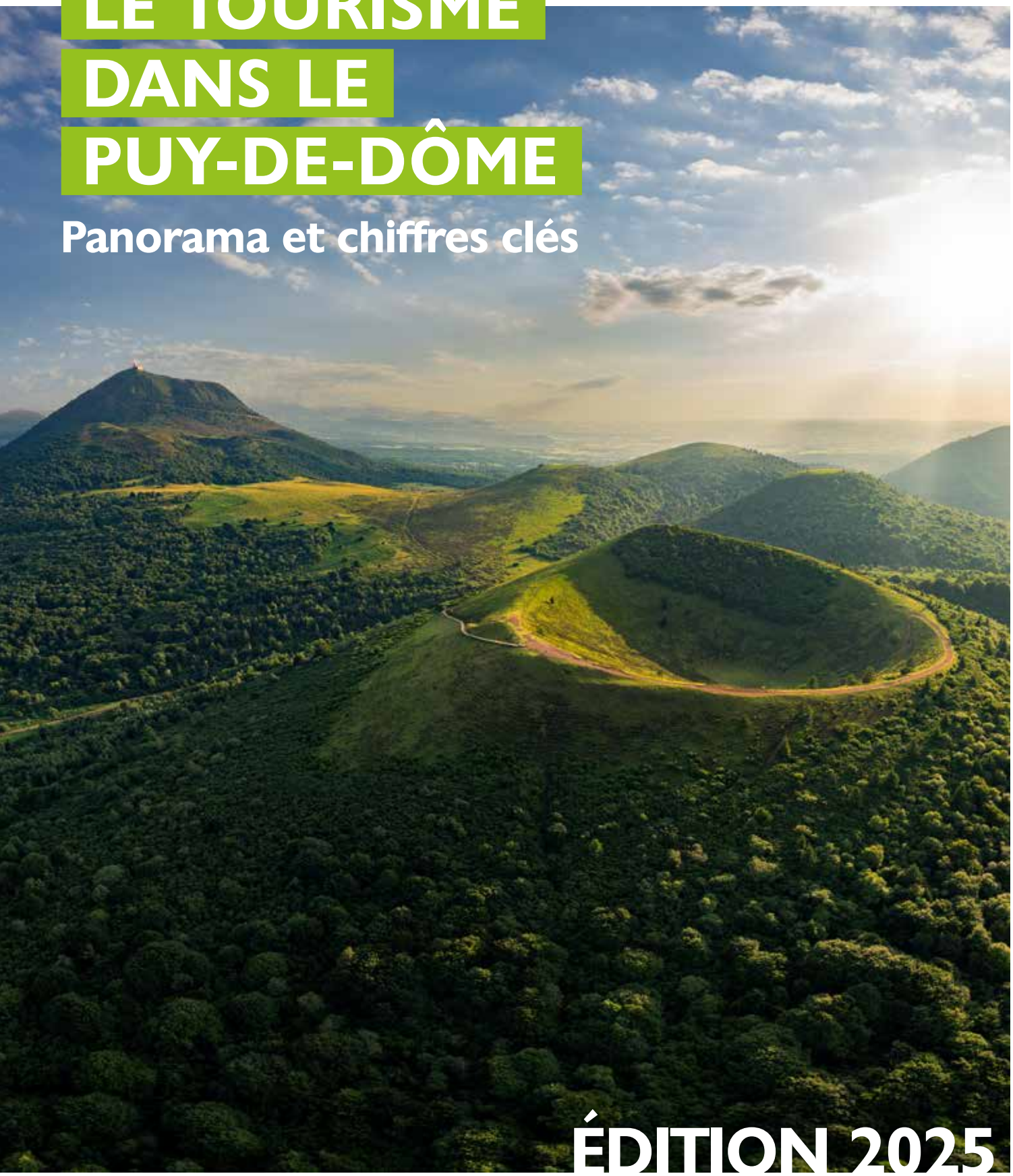
PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

LE TOURISME DANS LE PUY-DE-DÔME

Panorama et chiffres clés



ÉDITION 2025

ÉDITO

Le Puy-de-Dôme est une terre d'accueil, d'émotions et d'expériences. Chaque année, plus de **15 millions de nuitées, 15 800 emplois** mobilisés et plus **d'un milliard d'euros dépensés** témoignent de la force du secteur touristique qui constitue l'un des moteurs essentiels de notre économie départementale.

Cette vitalité, nous la devons à la diversité de nos territoires, à la richesse de nos patrimoines et surtout à l'engagement de celles et ceux qui, chaque jour, accueillent, accompagnent et inspirent nos visiteurs.

Notre département se distingue par une activité touristique vivante et variée, présente en **toutes saisons,** portée par des thématiques d'excellence qui font sa singularité :

- **la pleine nature,** avec ses volcans emblématiques, dont sa Chaîne des Puys inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, et ses panoramas uniques ;
- **les grandes itinérances** pédestres et cyclo, qui invitent à parcourir le territoire autrement ;
- **le thermalisme et le bien-être,** héritages vivants de traditions séculaires ;
- **un art de vivre** généreux et authentique ;
- **des sites de visite** qui accueillent plus de **2 millions de visiteurs** par an ;
- **des stations de montagne** actives tout au long de l'année ;
- **des villes et des espaces ruraux** qui offrent chacun, à leur manière, des expériences singulières.

Cette diversité constitue un atout majeur pour renforcer l'attractivité du Puy-de-Dôme et pour encourager un développement touristique équilibré, durable et partagé.

Cette première édition des chiffres clés du tourisme dans le Puy-de-Dôme que nous vous présentons se veut un **outil pratique.** Il rassemble l'ensemble des données qui structurent la réalité touristique de notre territoire : composition de l'offre, profils de clientèles, modes de consommation, investissements, performances des filières, retombées économiques... Autant d'indicateurs indispensables pour comprendre les dynamiques à l'œuvre et anticiper les évolutions à venir.

Son objectif est clair : mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du tourisme un outil d'aide à la décision, qu'il s'agisse d'orienter un investissement, d'adapter une stratégie marketing, de mieux cibler une action ou de structurer un projet.

Une meilleure connaissance de notre secteur d'activité est un levier essentiel pour agir collectivement, renforcer notre attractivité et poursuivre la transformation engagée au travers de la nouvelle stratégie départementale 2025-2030.

Je vous invite donc à explorer ce document, à en faire un support pour vos réflexions comme pour vos projets. Mieux comprendre nos chiffres, c'est mieux saisir la **dynamique exceptionnelle** qui anime le Puy-de-Dôme... et **mieux préparer ensemble l'avenir touristique de notre département.**

Marie-Anne Marchis

Vice-présidente en charge du Tourisme, de l'UNESCO et des Grands Sites de France. Conseil départemental du Puy-de-Dôme.

LES CHIFFRES CLÉS 1

I.1 Un secteur économique qui compte

77,50€
DE DÉPENSES par jour et par visiteur

+ d'1 milliard d'€
DE CONSOMMATION TOURISTIQUE / AN

15 800
EMPLOIS TOURISTIQUES

6%
du PIB du Puy-de-Dôme

122
millions d'€
D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES / AN

+ de 5
millions d'€
DE TAXE DE SÉJOUR

5,4%
de l'emploi dans le Puy-de-Dôme

I.2 Une fréquentation touristique significative

4e DÉPARTEMENT
de la région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de FRÉQUENTATION

93%
des visiteurs extérieurs sont FRANÇAIS

267 500
LITS TOURISTIQUES
(25% marchands et 75% non marchands)

+ de 15
millions
DE NUITÉES TOURISTIQUES / AN

+ de 2
millions
D'ENTRÉES dans les 15 principaux sites de visite du département

I.3 Une offre touristique variée

1
GRAND SITE DE FRANCE
Chaîne des Puys Puy-de-Dôme

80
VOLCANS

2
SITES UNESCO
Chaîne des Puys - faille de Limagne - Basilique Notre-Dame du Port

2
PARC NATURELS RÉGIONAUX
dont le plus grand de France

24
ESPACES NATURELS SENSIBLES

4
RÉSERVES NATURELLES NATIONALES

392
ITINÉRAIRES de petite randonnée

10
DOMAINES nordiques

3
STATIONS de sports d'hiver

14
VILLAGES CLASSÉS

2
Plus Beaux Villages de France

12
Petites Cités de Caractère

18%
DES MONUMENTS HISTORIQUES d'Auvergne-Rhône-Alpes

5
STATIONS thermales

7
PLAGES Pavillon Bleu

7
SITES DE VISITES recevant plus de 100 000 visiteurs/an

2
principaux CENTRES DE CONGRÈS à Clermont-Ferrand

I.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence