

# LE TOURISME DANS LE PUY-DE-DÔME

Panorama et chiffres clés

ÉDITION 2025

# ÉDITO



Le Puy-de-Dôme est une terre d'accueil, d'émotions et d'expériences. Chaque année, plus de **15 millions de nuitées**, **15 800 emplois** mobilisés et plus **d'un milliard d'euros dépensés** témoignent de la force du secteur touristique qui constitue l'un des moteurs essentiels de notre économie départementale.

Cette vitalité, nous la devons à la diversité de nos territoires, à la richesse de nos patrimoines et surtout à l'engagement de celles et ceux qui, chaque jour, accueillent, accompagnent et inspirent nos visiteurs.

Notre département se distingue par une activité touristique vivante et variée, présente en **toutes saisons**, portée par des thématiques d'excellence qui font sa singularité :

- **la pleine nature**, avec ses volcans emblématiques, dont sa Chaîne des Puy inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, et ses panoramas uniques ;
- **les grandes itinérances** pédestres et cyclo, qui invitent à parcourir le territoire autrement ;
- **le thermalisme et le bien-être**, héritages vivants de traditions séculaires ;
- **un art de vivre** généreux et authentique ;
- **des sites de visite** qui accueillent plus de **2 millions de visiteurs** par an ;
- **des stations de montagne** actives tout au long de l'année ;
- **des villes et des espaces ruraux** qui offrent chacun, à leur manière, des expériences singulières.

Cette diversité constitue un atout majeur pour renforcer l'attractivité du Puy-de-Dôme et pour encourager un développement touristique équilibré, durable et partagé.

Cette première édition des chiffres clés du tourisme dans le Puy-de-Dôme que nous vous présentons se veut un **outil pratique**. Il rassemble l'ensemble des données qui structurent la réalité touristique de notre territoire : composition de l'offre, profils de clientèles, modes de consommation, investissements, performances des filières, retombées économiques... Autant d'indicateurs indispensables pour comprendre les dynamiques à l'œuvre et anticiper les évolutions à venir.

**Son objectif est clair : mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du tourisme un outil d'aide à la décision**, qu'il s'agisse d'orienter un investissement, d'adapter une stratégie marketing, de mieux cibler une action ou de structurer un projet.

Une meilleure connaissance de notre secteur d'activité est un levier essentiel pour agir collectivement, renforcer notre attractivité et poursuivre la transformation engagée au travers de la nouvelle stratégie départementale 2025-2030.

Je vous invite donc à explorer ce document, à en faire un support pour vos réflexions comme pour vos projets. Mieux comprendre nos chiffres, c'est mieux saisir la **dynamique exceptionnelle** qui anime le Puy-de-Dôme... et **mieux préparer ensemble l'avenir touristique de notre département**.

**Marie-Anne Marchis**

*Vice-présidente en charge du Tourisme, de l'UNESCO et des Grands Sites de France. Conseil départemental du Puy-de-Dôme.*



## LES CHIFFRES CLÉS

# 1



## I.1 Un secteur économique qui compte

**77,50€**  
DE DÉPENSES  
par jour et  
par visiteur

+ d'**1** milliard d'€  
DE CONSOMMATION  
TOURISTIQUE / AN

**15 800**  
EMPLOIS  
TOURISTIQUES

**6%**  
du PIB du  
Puy-de-Dôme

**122**  
millions d'€  
D'INVESTISSEMENTS  
TOURISTIQUES / AN

+ de **5**  
millions d'€  
DE TAXE  
DE SÉJOUR

**5,4%**  
de l'emploi  
dans le  
Puy-de-Dôme

## I.2 Une fréquentation touristique significative

**4**

**4<sup>e</sup> DÉPARTEMENT**  
de la région Auvergne-  
Rhône-Alpes en matière  
de **FRÉQUENTATION**

**93%**

des visiteurs  
extérieurs sont  
**FRANÇAIS**

**267 500**  
LITS TOURISTIQUES  
(25% marchands et  
75% non marchands)

+ de **15**  
millions  
DE NUITÉES  
TOURISTIQUES  
/ AN

+ de **2**  
millions  
D'ENTRÉES dans  
les 15 principaux  
sites de visite du  
département

## I.3 Une offre touristique variée

**1**  
GRAND SITE  
DE FRANCE  
Chaîne des Puy  
Puy-de-Dôme

**80**  
VOLCANS

**2**  
SITES  
UNESCO  
Chaîne des  
Puy - faille  
de Limagne

Basilique  
Notre-Dame  
du Port

**2**  
Parcs  
naturels  
régionaux  
de France

**2**  
PARC NATURELS  
RÉGIONAUX  
dont le plus grand  
de France

**24**  
ESPACES  
NATURELS  
SENSIBLES

**4**  
Réserves  
Naturelles  
DE FRANCE  
RÉSERVES  
NATURELLES  
NATIONALES

**392**  
ITINÉRAIRES  
de petite  
randonnée

**3**  
STATIONS  
de sports  
d'hiver

**10**  
DOMAINES  
nordiques

**14** VILLAGES  
CLASSÉS  
**2** Plus Beaux  
Villages de  
France

**12**  
Petites Cités  
de Caractère

**18%**  
DES  
MONUMENTS  
HISTORIQUES  
d'Auvergne-  
Rhône-Alpes

MONUMENT  
HISTORIQUE

**5**  
STATIONS  
thermales

**7**  
PLAGES  
Pavillon Bleu  
PAVILLON BLEU

**7**  
SITES  
DE VISITES  
recevant plus  
de 100 000  
visiteurs/an

**2**  
principaux  
CENTRES  
DE CONGRÈS  
à Clermont-  
Ferrand

## I.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence

