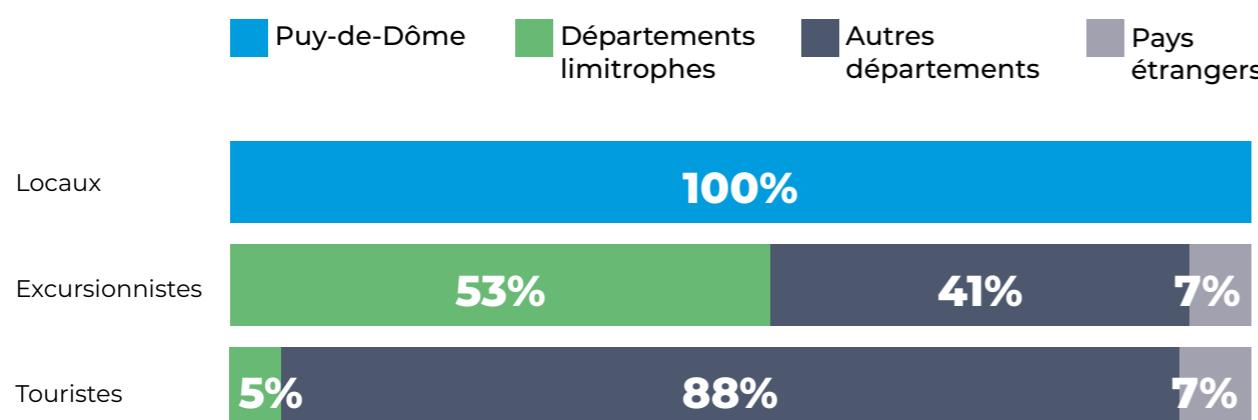


ANNEXES

A.1 Existe-t-il des différences entre les différents types de visiteurs ?



Base : Ensemble des visiteurs

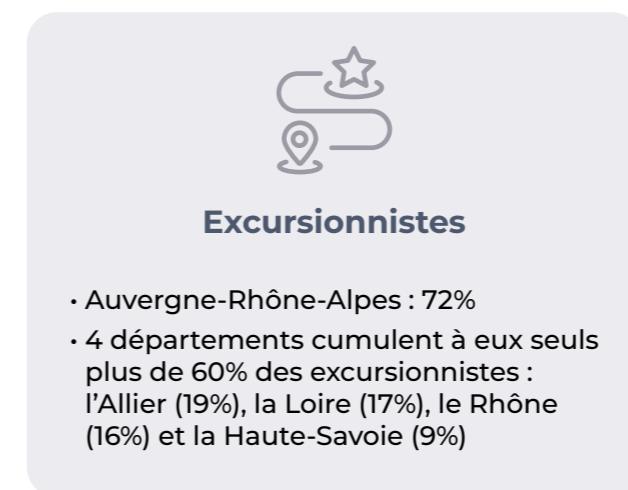
A.1 Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ?

Sans surprise, les **excursionnistes** (c'est-à-dire les visiteurs venus dans le Puy-de-Dôme sans y séjournier) sont bien plus nombreux à habiter à proximité. Ainsi, plus de la moitié d'entre eux habitent dans un département limitrophe. Et 72% habitent dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, 4 départements cumulant à eux seuls plus de 60% des excursionnistes : l'Allier (19%), la Loire (17%), le Rhône (16%) et la Haute-Savoie (9%).

Les **touristes** viennent de plus loin : seuls 5% habitent dans un département limitrophe, les régions ou départements d'habitation étant plus éclatés, même si 3 régions cumulent à elles seules près de la moitié des touristes : l'Auvergne-Rhône-Alpes (20%), l'Île-de-France (15%) et la Nouvelle-Aquitaine (12%).

Lieu d'habitation des visiteurs

	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Puy-de-Dôme	100%			24%
Départements limitrophes			52,5%	9%
Autres départements			41%	62%
Pays étrangers			6,5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%



Base : Ensemble des visiteurs

A.1 Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ?

Les locaux sont globalement plus jeunes que les extérieurs avec 36% de moins de 35 ans (26% sur l'ensemble des visiteurs). On y trouve aussi plus de couples avec des enfants et plus de foyers avec des revenus plus modestes.

Si l'on compare maintenant les excursionnistes et les touristes, c'est parmi ces derniers que l'on trouve le plus

de retraités. Cette différence se traduit bien évidemment avec l'âge, les touristes étant globalement plus âgés que les excursionnistes. Plus jeunes, on retrouve logiquement plus de couples avec des enfants parmi les excursionnistes alors que l'on observe plus de couples sans enfants parmi les touristes (extérieurs plus âgés dont les enfants ont quitté le foyer).

CSP (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
CSP hautes	50%	56%	54%	53%
CSP populaires	28%	23%	23%	24%
Elèves / étudiants	6%	9%	2%	4%
Retraités	14%	11%	19%	17%
Autres inactifs	0,5%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Foyer (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Couples avec enfant(s)	46%	45%	38%	40%
Couples sans enfant	24%	25%	40%	35%
Familles monoparentales	7%	7%	6%	7%
Personnes seules	18%	13%	13%	14%
Chez les parents	4%	10%	3%	4%
Autres	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Âge (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 25 ans	14%	8%	5%	8%
25-34 ans	22%	21%	16%	18%
35-44 ans	19%	20%	27%	24%
45-54 ans	20%	21%	16%	18%
55-64 ans	14%	19%	22%	20%
65 ans et plus	10%	10%	15%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

Revenus mensuels nets du foyer	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 1 500€	17%	14%	5%	9%
De 1 500 à 1 999€	17%	8%	11%	12%
De 2 000 à 2 999€	23%	16%	22%	22%
De 3 000 à 3 999€	18%	31%	24%	24%
De 4 000 à 4 999€	16%	13%	20%	18%
5 000€ ou plus	8%	17%	18%	16%
Total	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble des visiteurs

Base : Ensemble des visiteurs

A.1 Avec qui se font les séjours et les excursions ?

Les locaux sont venus plus souvent que les autres seuls ou en famille avec des enfants de moins de 18 ans. On retrouve ainsi plus de 6-11 ans parmi eux et aussi plus de 18-34 ans (groupes plus jeunes). Les excursionnistes sont quant à eux plus souvent venus avec

leurs enfants (ces enfants ayant plus de 18 ans) ou entre amis. Leur « groupe moyen » se compose de 3,6 personnes (plus que pour les locaux et les touristes). Enfin, les touristes sont plus souvent venus en couple sans enfant et sont plus âgés.

Accompagnement	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Avec mon (ma) conjoint(e)	47%	43%	64%	58%
Avec mon ou mes enfants	32%	50%	31%	33%
Avec d'autres enfants	2%	5%	2%	2%
Avec d'autres membres de ma famille	21%	20%	18%	19%
Avec des ami(e)s	12%	19%	11%	12%
En groupe organisé	1%	2%	1%	1%
Autre	0%	0%	0,6%	0,4%

Nombre de personnes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
1 personne	15%	4%	7%	9%
2 personnes	37%	30%	43%	40%
De 3 à 4 personnes	30%	45%	34%	34%
5 personnes et plus	19%	20%	16%	17%
Nombre moyen de personnes	3,1	3,6	3,2	3,2

Âge des personnes du groupe	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
0-5 ans	11%	16%	11%	12%
6-11 ans	23%	14%	16%	18%
12-17 ans	6%	11%	14%	12%
18-24 ans	19%	22%	10%	14%
25-34 ans	30%	25%	22%	24%
35-44 ans	25%	28%	32%	30%
45-54 ans	26%	25%	25%	26%
55-64 ans	22%	21%	28%	26%
65 ans et plus	16%	16%	23%	21%

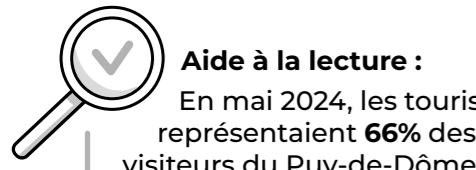
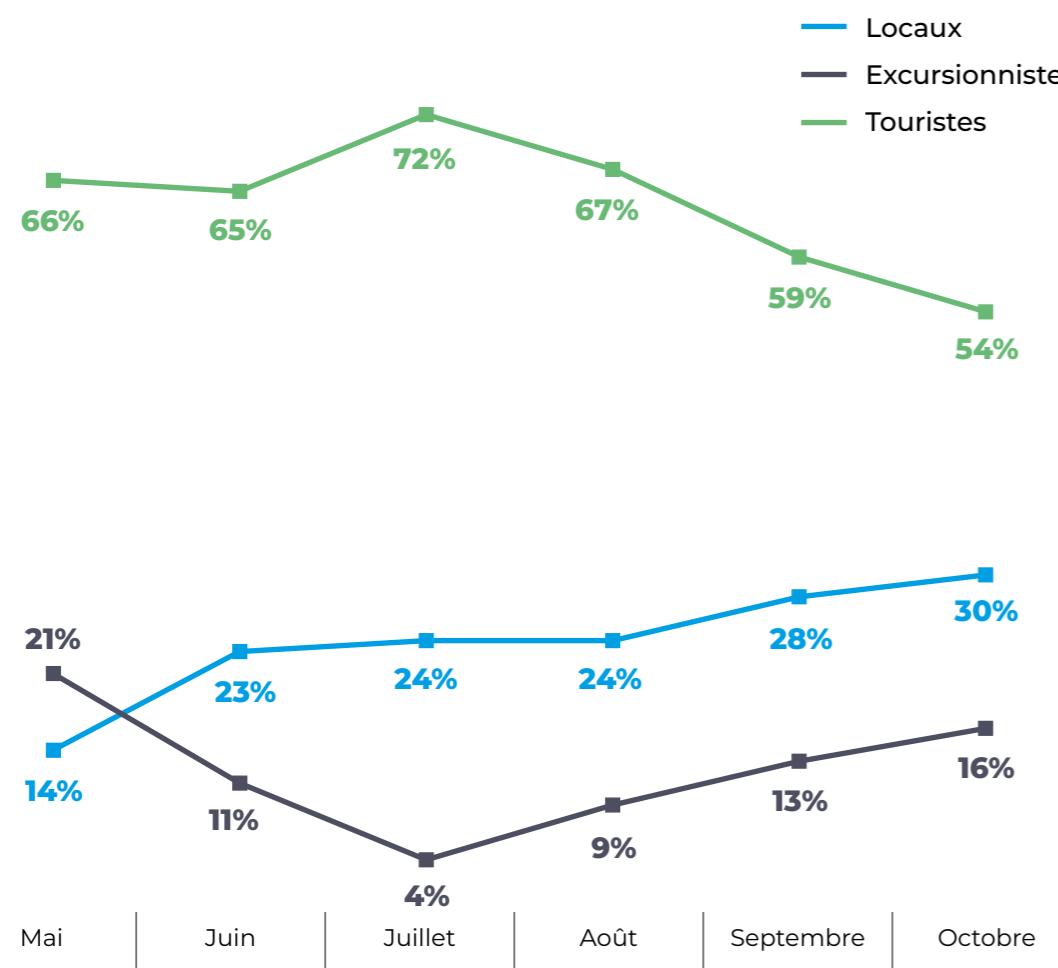
Composition des groupes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
En couple	26%	14%	36%	31%
En famille avec enfant(s) de moins de 18 ans	32%	27%	29%	30%
En famille sans enfant de moins de 18 ans	19%	37%	17%	20%
Entre amis	7%	14%	8%	9%
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Autre	1%	5%	2%	2%

Base : Ensemble des visiteurs

Base : Ensemble des visiteurs

A.2 Quels types de visiteurs ?

Rappelons que les touristes représentent 65,5% des extérieurs. Cette proportion est encore plus élevée en juillet (72%) et redescend ensuite en dessous de 60% à partir de septembre. Les excursionnistes ont quant à eux été particulièrement nombreux (en proportion) au mois de mai (avec ses ponts) et leur poids par rapport à l'ensemble des visiteurs est plus faible sur les 2 mois d'été juillet et août.



A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Touristes

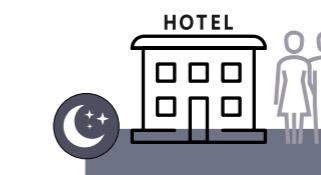
Estimation du nombre de nuitées des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Deux sources de données

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



ERREUR D'ANNÉE ?



nuitées en hébergement marchand
(en 2023 - adultes)

59%

de ces nuitées réalisées entre le 01/05/2023 et le 13/10/2023

Source : Flux Vision

LOGOS



nuitées de touristes extérieurs
(hors Pologne) en hébergement marchand ou non marchand



nuitées en hébergement marchand
(sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024)



nuitées en hébergement non marchand
(sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024)

SOIT UN TOTAL DE

4 576 100

nuitées

Enquête :

73%

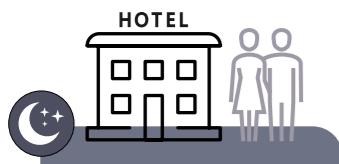
des nuitées en hébergement marchand

27%

des nuitées en hébergement non marchand

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Hébergement marchand



nuitées en hébergement **mar**chand**** (adultes)

Enquête :

22,5%



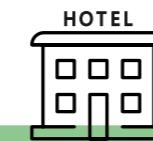
des touristes en hébergement **mar**chand**** sont des moins de 18 ans

nuitées enfants en hébergement **mar**chand****

Touristes

Estimation du nombre de nuitées des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

TOTAL



nuitées en hébergement **mar**chand****



TOTAL



nuitées en hébergement **non mar**chand****

Enquête :

16%



des touristes en hébergement **non mar**chand**** sont des moins de 18 ans

nuitées enfants en hébergement **non mar**chand****

**SOIT UN
TOTAL DE**

5 780 000

nuitées

Base : Ensemble des visiteurs
Source : EPCI du Puy-de-Dôme

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Excursionnistes

Estimation du nombre d'excursions sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : Flux Vision

LOGOS



9 080 000

nuitées de touristes extérieurs (hors Pologne) en hébergement marchand ou non marchand

Enquête : les excursions représentent

2,6%

des jours / nuitées des extérieurs



241 060

excursions d'extérieurs au Puy-de-Dôme sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



nuitées de touristes extérieurs

Enquête : les excursions représentent

2,6%

des jours / nuitées des extérieurs



153 450

excursions d'extérieurs au Puy-de-Dôme sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



nuitées en hébergement marchand



dépense moyenne par jour et par personne *

TOTAL

367 960 821€



73 183 097€

DÉPENSES TOTALES

441 143 918€

Touristes

Estimation des dépenses des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : Flux Vision

**TOTAL**

707 324 549

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Source : Flux Vision

LOGOS



241 060
excursions



18 342 762€

Dépenses totales des excursionnistes

Excursionnistes

Estimation des dépenses des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



dépense moyenne par jour et par personne

11 676 203€

Dépenses totales des excursionnistes

15 009 483€

Estimation finale (moyenne)
Dépenses totales des excursionnistes

* Hors touristes avec package
Base : Ensemble des visiteurs

Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Estimation des dépenses sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Répartition des dépenses par territoire et selon le type de visiteurs extérieurs

En euros	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Clermont Auvergne Volcans	175 226 759 €	5 047 505 €	180 274 264 €
Massif de Sancy	73 296 768 €	387 737 €	73 684 506 €
Auvergne Pays d'Issoire	20 085 708 €	1 379 178 €	21 464 885 €
Auvergne Volcan Sancy	22 549 933 €	1 480 057 €	24 029 990 €
Combrailles Auvergne	58 423 539 €	351 230 €	58 774 769 €
Livradois-Forez	46 836 411 €	3 081 521 €	49 917 932 €
Terra Volcana	44 724 800 €	3 282 255 €	48 007 055 €
Total	441 143 918 €	15 009 483 €	456 153 400 €

En millions d'euros	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Clermont Auvergne Volcans	175,23 M€	5,05 M€	180,27 M€
Massif de Sancy	73,30 M€	0,39 M€	73,68 M€
Auvergne Pays d'Issoire	20,09 M€	1,38 M€	21,46 M€
Auvergne Volcan Sancy	22,55 M€	1,48 M€	24,03 M€
Combrailles Auvergne	58,42 M€	0,35 M€	58,77 M€
Livradois-Forez	46,84 M€	3,08 M€	49,92 M€
Terra Volcana	44,72 M€	3,28 M€	48,01 M€
Total	441,14 M€	15,01 M€	456,15 M€

LOGOS

A.4 Structure des dépenses des visiteurs extérieurs

	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excursionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	59%			4%		4%
Hébergement		42%		32%		28%
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	5%	11%	21%	12%	17%	13%
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	15%	19%	26%	20%	29%	21%
Activités sportives ou de pleine nature	3%	4%	8%	5%	8%	5%
Activités culturelles et de loisirs	4%	7%	8%	7%	9%	7%
Magasins	9%	10%	20%	12%	18%	12%
Transports	3%	7%	16%	8%	14%	9%
Autres dépenses	1%	0,3%	0,2%	0,3%	6%	1%
Total des dépenses	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Aide à la lecture :

42% des dépenses des touristes en hébergement marchand sont consacrés à l'hébergement.

A.5 Montants moyens des dépenses par jour et par consommateur

	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excursionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	66,1€			66,1€		66,1€
Hébergement		36,1€		36,1€		36,1€
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	*	10,9€	13,4€	11,5€	35,2€	13,6€
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	*	19,2€	16,4€	18,5€	30,1€	20,2€
Activités sportives ou de pleine nature	*	9,8€	10,1€	9,8€	23,3€	11,4€
Activités culturelles et de loisirs	*	8,4€	7,5€	8,2€	16,2€	9€
Magasins	*	13,8€	15,3€	14,2€	29,9€	16,1€
Transports	*	9,6€	15€	10,9€	31,3€	12,9€
Autres dépenses	*	11,4€	55€	10,1€	79,7€	31,7€

Ne sont pris en compte ici que les personnes ayant réalisé des dépenses sur les différents postes.



Aide à la lecture :

En moyenne, un touriste en hébergement marchand, lorsqu'il est allé dans un hypermarché, supermarché, supérette ou marchés, y dépense **10,9€** par jour et par personne.

A.6 Comment les visiteurs préparent leur séjour ou leur excursion ?

Comme le montre le tableau ci-dessous, la façon dont les visites sont préparées varie selon le type de visiteurs. Ainsi, les touristes (et en particulier ceux en hébergement marchand) ainsi que les visiteurs ponctuels ou primo-visiteurs ont été les plus nombreux à se rendre dans un office de tourisme du département. Et ce sont les locaux, les touristes en hébergement non-marchand et les visiteurs

réguliers qui s'informent le plus par le bouche-à-oreille. On peut aussi retenir que les touristes en hébergement marchand et les visiteurs ponctuels se sont plus souvent renseignés dans un office du tourisme, par un guide touristique papier ou encore une plateforme de réservation. Ceux qui ont moins préparé leur séjour ou leur excursion sont les touristes en hébergement non-marchand et les visiteurs réguliers.

Comment vous êtes-vous renseigné(e) pour préparer votre séjour (activités à faire, visites...) ou votre excursion ?

Plusieurs réponses possibles / Focus sur les réponses citées par au moins 6 % des visiteurs.

	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Touristes en hébergement :		Visiteurs extérieurs :		Primo-visiteurs	Ensemble
				Marchand	non-marchand	réguliers*	ponctuels**		
Sur un site Internet des offices du tourisme du Puy-de-Dôme	26%	27%	38%	44%	21%	23%	40%	49%	34%
Par du bouche-à-oreille	36%	30%	26%	21%	42%	34%	24%	21%	29%
Dans un office du tourisme	20%	8%	15%	18%	8%	11%	19%	13%	16%
Par un guide touristique papier	13%	6%	13%	16%	4%	9%	18%	11%	12%
Par les réseaux sociaux	22%	14%	6%	7%	5%	5%	9%	9%	11%
Par une plateforme de réservation	4%	6%	12%	15%	2%	9%	14%	11%	9%
Par une plateforme d'avis	4%	6%	7%	10%	1%	4%	9%	10%	6%
Vous n'avez pas préparé votre séjour/excursion	21%	13%	21%	16%	36%	26%	18%	15%	20%

* Non significatif (effectifs trop faibles)
Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

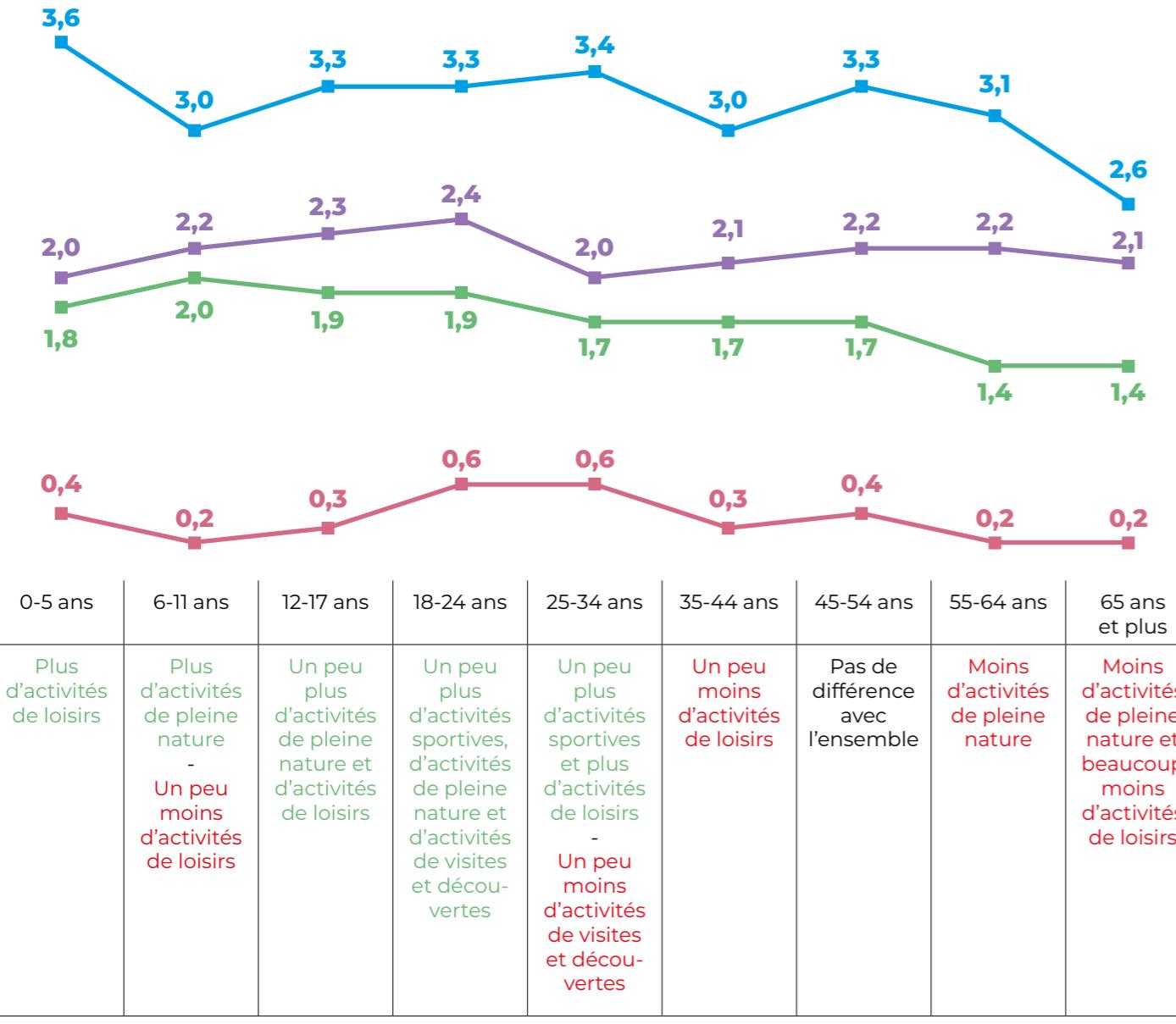
* Au moins une fois par an / ** Moins d'une fois par an
Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.7 Quelles activités sont pratiquées pendant les séjours et les excursions ?

Au-delà du type de visiteurs, l'âge est la variable la plus clivante pour ce qui est des activités pratiquées.

Nombre moyen d'activités pratiquées selon leur nature par classe d'âge des visiteurs

(âge de toutes les personnes des groupes de visite)



Activités sportives
Activités de pleine nature
Activités de visites et découvertes
Activités de loisirs

0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	18-24 ans
Plus de... Baignades dans un lac Visites de parc / jardin Accrobranche, via ferrata, tyrolienne Parc animalier Piscine, centre aquatique Parc de loisirs, parc d'attractions	Plus de... Baignade dans un lac Randonnée à pied Balade ou randonnée à vélo ou VTT Accrobranche, via ferrata, tyrolienne Visite de châteaux, monuments et sites historiques Visite d'artisan, atelier Shopping Restaurants	Plus de... Baignade dans un lac Randonnée à pied Balade ou randonnée à vélo ou VTT Accrobranche, via ferrata, tyrolienne Visite de châteaux, monuments et sites historiques Visite d'artisan, atelier Shopping Restaurants	Plus de... Course à pied, trail Randonnée à pied Visite de parc / jardin Visite de châteaux, monuments et sites historiques Visite d'artisan, atelier Shopping Marché Piscine, centre aquatique
	Activités plus pratiquées en famille		
25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Plus de... Course à pied, trail Baignade dans un lac Shopping Spa, massage, sauna Foire, brocante Piscine, centre aquatique	Plus de... Baignade dans un lac Piscine, centre aquatique Parc de loisirs, parc d'attractions	Plus de... Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie etc.) Restaurants Café, Bar	Plus de... Restaurants
			Des activités systématiquement moins pratiquées
			Bars, restaurants... Activités plus pratiquées par les visiteurs plus âgés

Base : Ensemble des visiteurs

Base : Ensemble des visiteurs

A.7 Activités pratiquées selon le type de visiteurs

Activités sportives	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Course à pied, trail	20%	11%	10%	13%
VTT	15%	2%	8%	9%
Canoë, kayak	6%	1%	4%	4%
Parapente, montgolfière	7%	2%	3%	4%
Escalade	4%	3%	2%	3%
Golf	1%	0%	0%	0%
Autres activités sportives	1%	4%	3%	2%
Aucune de ces activités	66%	83%	77%	75%
Nombre moyen d'activités pratiquées	0,5	0,2	0,3	0,3

Activités de visites et de découvertes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Découverte d'une ville ou d'un village	73%	47%	69%	68%
Visite de châteaux, monuments et sites historiques	52%	27%	49%	47%
Visite de musées, d'expositions	30%	37%	39%	37%
Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie...)	28%	12%	29%	27%
Visite d'artisan, atelier	16%	19%	17%	17%
Visite d'entreprises, de sites techniques	6%	5%	11%	9%
Visite de volcans (non proposé)	1%	7%	4%	4%
Vélorail (non proposé)	3%	2%	3%	3%
Autres activités de visites et de découvertes	1%	3%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	13%	10%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	2,1	1,6	2,2	2,1

Base : Ensemble des visiteurs

Activités de pleine nature	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Randonnée à pied	79%	52%	75%	73%
Visite de parc/jardin	48%	35%	37%	40%
Baignade dans un lac	42%	8%	22%	25%
Balade ou randonnée à vélo ou VTT (électrique ou non)	24%	8%	10%	13%
Accrobranche, via ferrata, tyrolienne	14%	6%	7%	9%
Randonnée équestre	4%	0%	1%	9%
Autres activités sportives	0%	0%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	23%	12%	12%
Nombre moyen d'activités pratiquées	2,1	1,1	1,5	1,6

Activités de loisirs	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Restaurants	52%	62%	65%	62%
Marché	52%	23%	43%	43%
Découverte des spécialités locales	33%	22%	43%	38%
Café, Bar	42%	23%	34%	35%
Parc de loisirs, parc d'attractions	30%	19%	27%	27%
Shopping	25%	26%	26%	26%
Foire, brocante	30%	9%	12%	16%
Piscine, centre aquatique	29%	8%	11%	15%
Festival, concert, théâtre...	25%	8%	10%	13%
Parc animalier	29%	14%	6%	13%
Spa, massage, sauna	10%	4%	10%	10%
Escape game, géocaching, jeu de piste	10%	2%	3%	4%
Trottinette électrique, fatbike, luge d'été	2%	5%	4%	4%
Autres activités de loisirs	1%	0%	0%	1%
Aucune de ces activités	6%	21%	9%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	3,7	2,3	2,9	3,0

Base : Ensemble des visiteurs