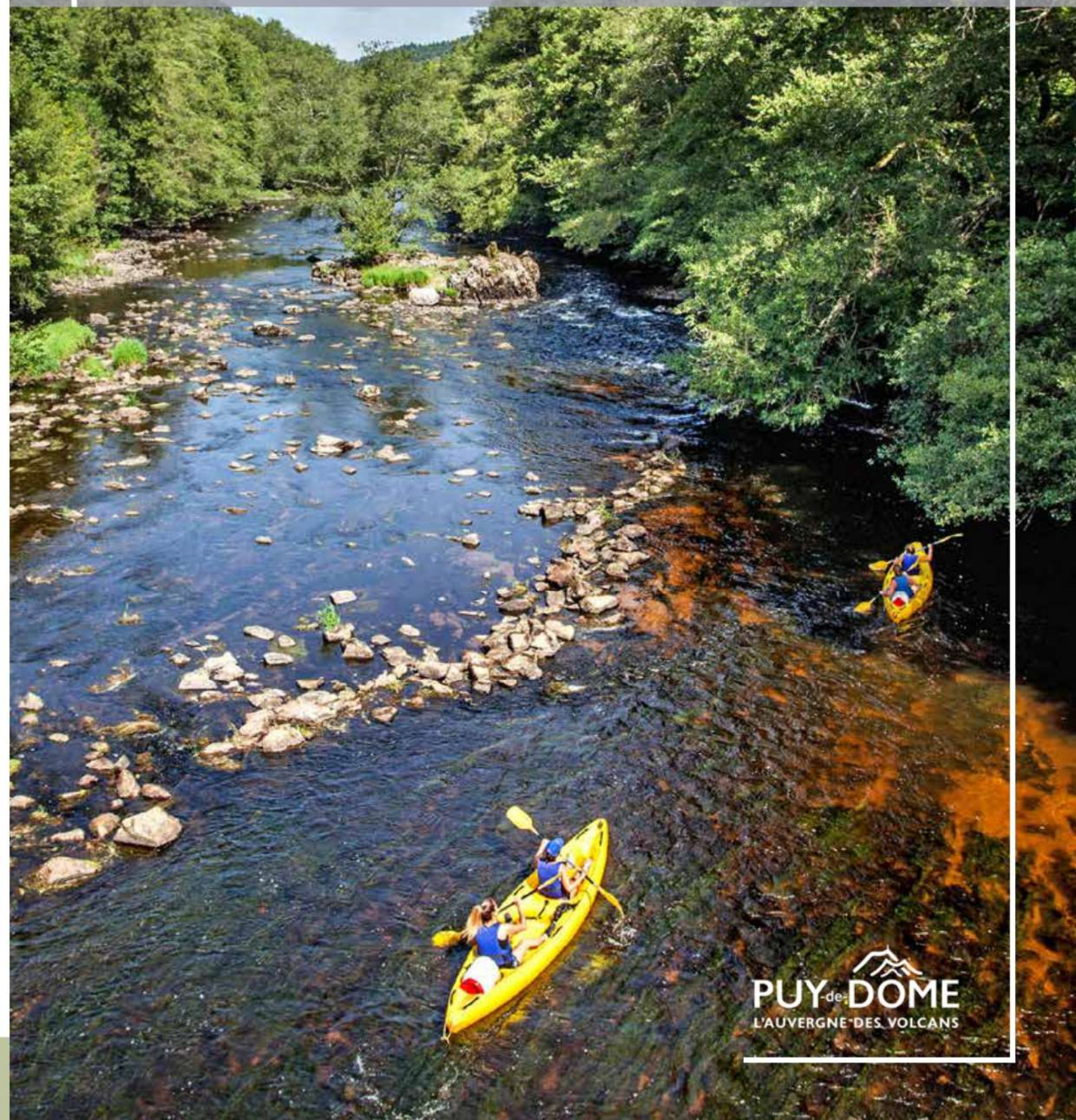


ANNEXES




PUY-de-DÔME
L'Auvergne des Volcans

A.I Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ?

Les locaux sont globalement plus jeunes que les extérieurs avec 36% de moins de 35 ans (26% sur l'ensemble des visiteurs). On y trouve aussi plus de couples avec des enfants et plus de foyers avec des revenus plus modestes.

Si l'on compare maintenant les excursionnistes et les touristes, c'est parmi ces derniers que l'on trouve le plus de retraités. Cette différence se traduit bien évidemment avec l'âge, les touristes étant globalement plus âgés que les excursionnistes. Plus jeunes, on retrouve logiquement plus de couples avec des enfants parmi les excursionnistes alors que l'on observe plus de couples sans enfants parmi les touristes (extérieurs plus âgés dont les enfants ont quitté le foyer).

CSP (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
CSP hautes	50%	56%	54%	53%
CSP populaires	28%	23%	23%	24%
Elèves / étudiants	6%	9%	2%	4%
Retraités	14%	11%	19%	17%
Autres inactifs	0,5%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Âge (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 25 ans	14%	8%	5%	8%
25-34 ans	22%	21%	16%	18%
35-44 ans	19%	20%	27%	24%
45-54 ans	20%	21%	16%	18%
55-64 ans	14%	19%	22%	20%
65 ans et plus	10%	10%	15%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble des visiteurs

Foyer (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Couples avec enfant(s)	46%	45%	38%	40%
Couples sans enfant	24%	25%	40%	35%
Familles monoparentales	7%	7%	6%	7%
Personnes seules	18%	13%	13%	14%
Chez les parents	4%	10%	3%	4%
Autres	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Revenus mensuels nets du foyer	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 1 500€	17%	14%	5%	9%
De 1 500 à 1 999€	17%	8%	11%	12%
De 2 000 à 2 999€	23%	16%	22%	22%
De 3 000 à 3 999€	18%	31%	24%	24%
De 4 000 à 4 999€	16%	13%	20%	18%
5 000€ ou plus	8%	17%	18%	16%
Total	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble des visiteurs

A.I Avec qui se font les séjours et les excursions ?

Les locaux sont venus plus souvent que les autres seuls ou en famille avec des enfants de moins de 18 ans. On retrouve ainsi plus de 6-11 ans parmi eux et aussi plus de 18-34 ans (groupes plus jeunes). Les excursionnistes sont quant à eux plus souvent venus avec

leurs enfants (ces enfants ayant plus de 18 ans) ou entre amis. Leur « groupe moyen » se compose de 3,6 personnes (plus que pour les locaux et les touristes). Enfin, les touristes sont plus souvent venus en couple sans enfant et sont plus âgés.

Accompagnement	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Avec mon (ma) conjoint(e)	47%	43%	64%	58%
Avec mon ou mes enfants	32%	50%	31%	33%
Avec d'autres enfants	2%	5%	2%	2%
Avec d'autres membres de ma famille	21%	20%	18%	19%
Avec des ami(e)s	12%	19%	11%	12%
En groupe organisé	1%	2%	1%	1%
Autre	0%	0%	0,6%	0,4%

Nombre de personnes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
1 personne	15%	4%	7%	9%
2 personnes	37%	30%	43%	40%
De 3 à 4 personnes	30%	45%	34%	34%
5 personnes et plus	19%	20%	16%	17%
Nombre moyen de personnes	3,1	3,6	3,2	3,2

Base : Ensemble des visiteurs

Âge des personnes du groupe	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
0-5 ans	11%	16%	11%	12%
6-11 ans	23%	14%	16%	18%
12-17 ans	6%	11%	14%	12%
18-24 ans	19%	22%	10%	14%
25-34 ans	30%	25%	22%	24%
35-44 ans	25%	28%	32%	30%
45-54 ans	26%	25%	25%	26%
55-64 ans	22%	21%	28%	26%
65 ans et plus	16%	16%	23%	21%

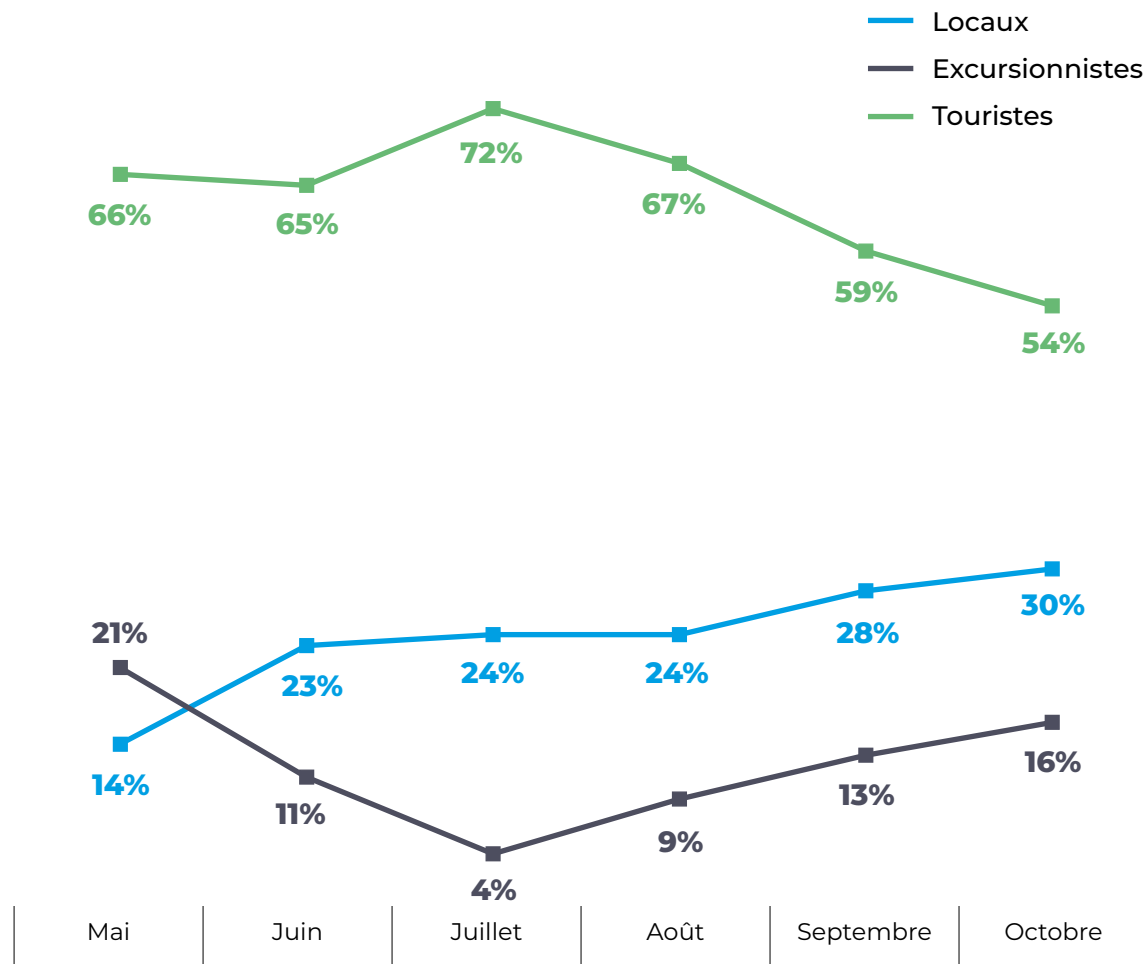
Composition des groupes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
En couple	26%	14%	36%	31%
En famille avec enfant(s) de moins de 18 ans	32%	27%	29%	30%
En famille sans enfant de moins de 18 ans	19%	37%	17%	20%
Entre amis	7%	14%	8%	9%
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Autre	1%	5%	2%	2%

Base : Ensemble des visiteurs

A.2 Quels types de visiteurs ?

Rappelons que les touristes représentent 65,5% des extérieurs. Cette proportion est encore plus élevée en juillet (72%) et redescend ensuite en dessous de 60% à partir de septembre. Les excursionnistes ont quant à eux été particulièrement nombreux (en proportion) au mois de mai (avec ses ponts) et leur poids par rapport à l'ensemble des visiteurs est plus faible sur les 2 mois d'été juillet et août.

Sans doute des marges d'optimisation de la part de touristes sur l'arrière-saison, et tout particulièrement sur le mois de septembre. En effet, cette période est attractive pour de potentiels partants n'étant pas contraints par les vacances scolaires, au même titre que le mois de juin.



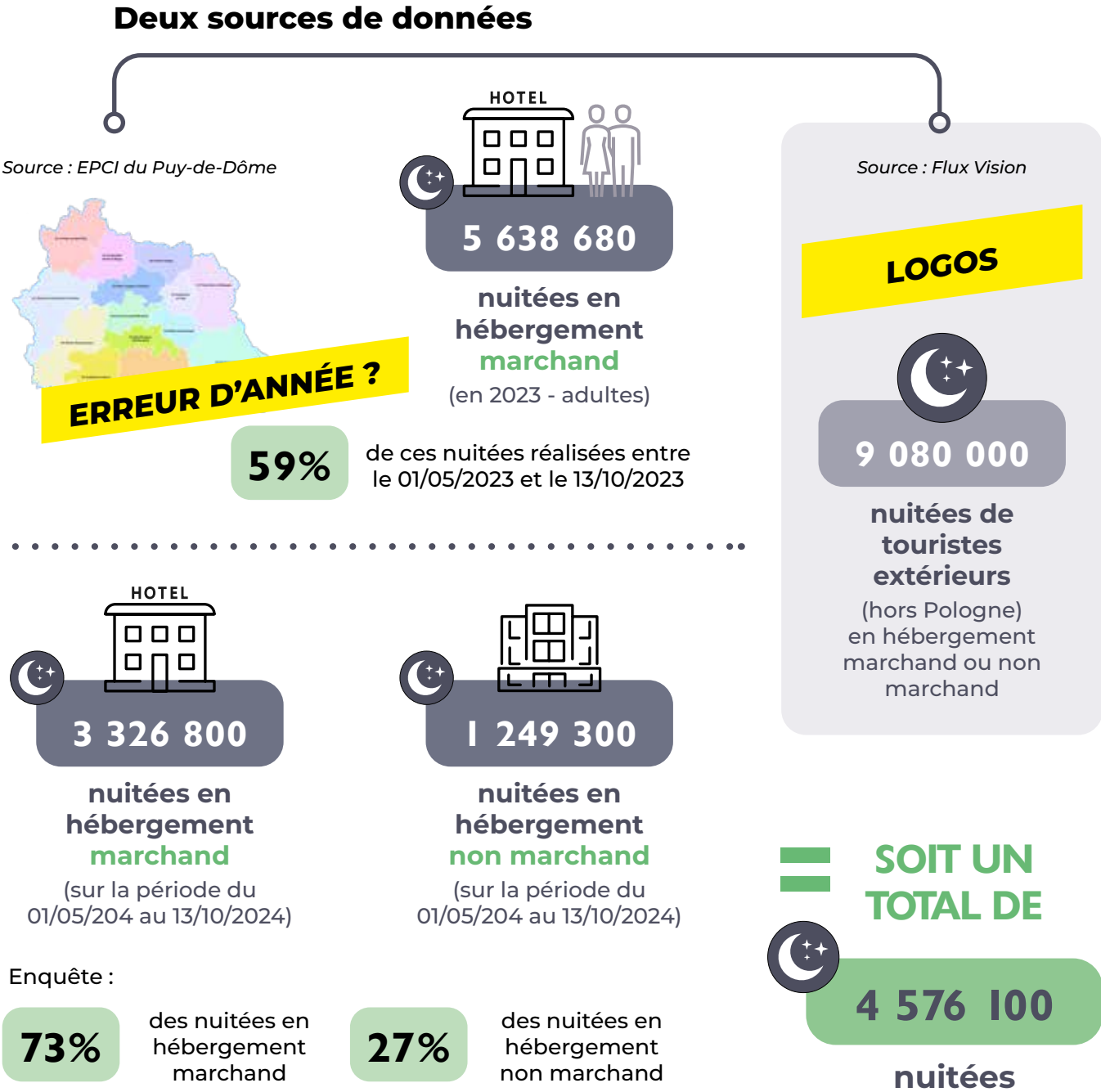
Aide à la lecture :
En mai 2024, les touristes représentaient **66%** des visiteurs du Puy-de-Dôme.

Base : Ensemble des visiteurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Touristes

Estimation du nombre de nuitées des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024



Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête



Touristes

Estimation du nombre de nuitées des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Hébergement marchand



Enquête :

22,5%

des touristes en hébergement marchand sont des moins de 18 ans



964 100

nuitées enfants en hébergement marchand

TOTAL



Hébergement non marchand



Enquête :

16%

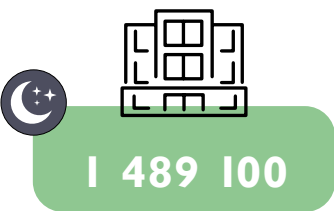
des touristes en hébergement non marchand sont des moins de 18 ans



239 800

nuitées enfants en hébergement non marchand

TOTAL



SOIT UN TOTAL DE



5 780 000

nuitées

Base : Ensemble des visiteurs
Source : EPCI du Puy-de-Dôme

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Excursionnistes

Estimation du nombre d'excursions sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : Flux Vision

LOGOS



Enquête : les excursions représentent

2,6%

des jours / nuitées des extérieurs



241 060

excursions d'extérieurs au Puy-de-Dôme sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



Enquête : les excursions représentent

2,6%

des jours / nuitées des extérieurs



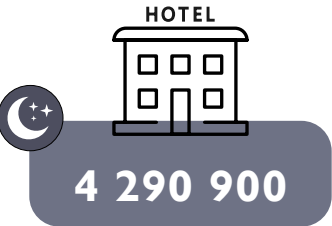
153 450

excursions d'extérieurs au Puy-de-Dôme sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



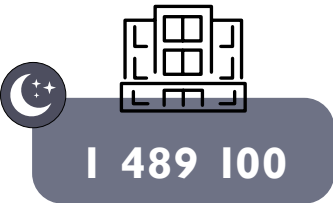
nuitées en hébergement marchand



dépense moyenne par jour et par personne *

TOTAL

367 960 821€



nuitées en hébergement non marchand



dépense moyenne par jour et par personne

TOTAL

73 183 097€

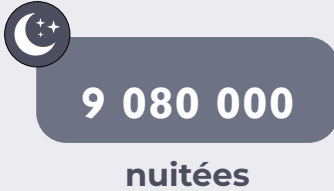
= DÉPENSES TOTALES

441 143 918€

Touristes

Estimation des dépenses des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : Flux Vision



dépense moyenne par jour et par personne

TOTAL

707 324 549

* Hors touristes avec package
Base : Ensemble des visiteurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Excursionnistes

Estimation des dépenses des touristes sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Source : Flux Vision



241 060

excursions



dépense moyenne par jour et par personne

18 342 762€

Dépenses totales des excursionnistes

Source : EPCI du Puy-de-Dôme



153 450

excursions



dépense moyenne par jour et par personne

11 676 203€

Dépenses totales des excursionnistes

Estimation finale (moyenne)
Dépenses totales des excursionnistes

15 009 483€

Base : Ensemble des visiteurs extérieurs

A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête

Estimation des dépenses sur la période du 01/05/2024 au 13/10/2024

Répartition des dépenses par territoire et selon le type de visiteurs extérieurs

En euros	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Clermont Auvergne Volcans	175 226 759 €	5 047 505 €	180 274 264 €
Massif de Sancy	73 296 768 €	387 737 €	73 684 506 €
Auvergne Pays d'Issoire	20 085 708 €	1 379 178 €	21 464 885 €
Auvergne Volcan Sancy	22 549 933 €	1 480 057 €	24 029 990 €
Combrailles Auvergne	58 423 539 €	351 230 €	58 774 769 €
Livradois-Forez	46 836 411 €	3 081 521 €	49 917 932 €
Terra Volcana	44 724 800 €	3 282 255 €	48 007 055 €
Total	441 143 918 €	15 009 483 €	456 153 400 €

En millions d'euros	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Clermont Auvergne Volcans	175,23 M€	5,05 M€	180,27 M€
Massif de Sancy	73,30 M€	0,39 M€	73,68 M€
Auvergne Pays d'Issoire	20,09 M€	1,38 M€	21,46 M€
Auvergne Volcan Sancy	22,55 M€	1,48 M€	24,03 M€
Combrailles Auvergne	58,42 M€	0,35 M€	58,77 M€
Livradois-Forez	46,84 M€	3,08 M€	49,92 M€
Terra Volcana	44,72 M€	3,28 M€	48,01 M€
Total	441,14 M€	15,01 M€	456,15 M€

LOGOS

A.4 Structure des dépenses des visiteurs extérieurs




	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excursionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	59%			4%		4%
Hébergement		42%		32%		28%
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	5%	11%	21%	12%	17%	13%
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	15%	19%	26%	20%	29%	21%
Activités sportives ou de pleine nature	3%	4%	8%	5%	8%	5%
Activités culturelles et de loisirs	4%	7%	8%	7%	9%	7%
Magasins	9%	10%	20%	12%	18%	12%
Transports	3%	7%	16%	8%	14%	9%
Autres dépenses	1%	0,3%	0,2%	0,3%	6%	1%
Total des dépenses	100%	100%	100%	100%	100%	100%




Aide à la lecture : 42% des dépenses des touristes en hébergement marchand sont consacrés à l'hébergement.

A.5 Montants moyens des dépenses par jour et par consommateur

	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excur-sionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	66,1€			66,1€		66,1€
Hébergement		36,1€		36,1€		36,1€
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	*	10,9€	13,4€	11,5€	35,2€	13,6€
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	*	19,2€	16,4€	18,5€	30,1€	20,2€
Activités sportives ou de pleine nature	*	9,8€	10,1€	9,8€	23,3€	11,4€
Activités culturelles et de loisirs	*	8,4€	7,5€	8,2€	16,2€	9€
Magasins	*	13,8€	15,3€	14,2€	29,9€	16,1€
Transports	*	9,6€	15€	10,9€	31,3€	12,9€
Autres dépenses	*	11,4€	55€	10,1€	79,7€	31,7€

Ne sont pris en compte ici que les personnes ayant réalisé des dépenses sur les différents postes.

 **Aide à la lecture :**
En moyenne, un touriste en hébergement marchand, lorsqu'il est allé dans un hypermarché, supermarché, supérette ou marchés, y dépense **10,9€** par jour et par personne.

* Non significatif (effectifs trop faibles)
Base : Ensemble des visiteurs extérieurs


A.6 Comment les visiteurs préparent leur séjour ou leur excursion ?

Comme le montre le tableau ci-dessous, la façon dont les visites sont préparées varie selon le type de visiteurs. Ainsi, les touristes (et en particulier ceux en hébergement marchand) ainsi que les visiteurs ponctuels ou primo-visiteurs ont été les plus nombreux à se rendre dans un office de tourisme du département. Et ce sont les locaux, les touristes en hébergement non-marchand et les visiteurs

réguliers qui s'informent le plus par le bouche-à-oreille. On peut aussi retenir que les touristes en hébergement marchand et les visiteurs ponctuels se sont plus souvent renseignés dans un office du tourisme, par un guide touristique papier ou encore une plateforme de réservation. Ceux qui ont moins préparé leur séjour ou leur excursion sont les touristes en hébergement non-marchand et les visiteurs réguliers.

Comment vous êtes-vous renseigné(e) pour préparer votre séjour (activités à faire, visites...) ou votre excursion ?

Plusieurs réponses possibles / Focus sur les réponses citées par au moins 6 % des visiteurs.

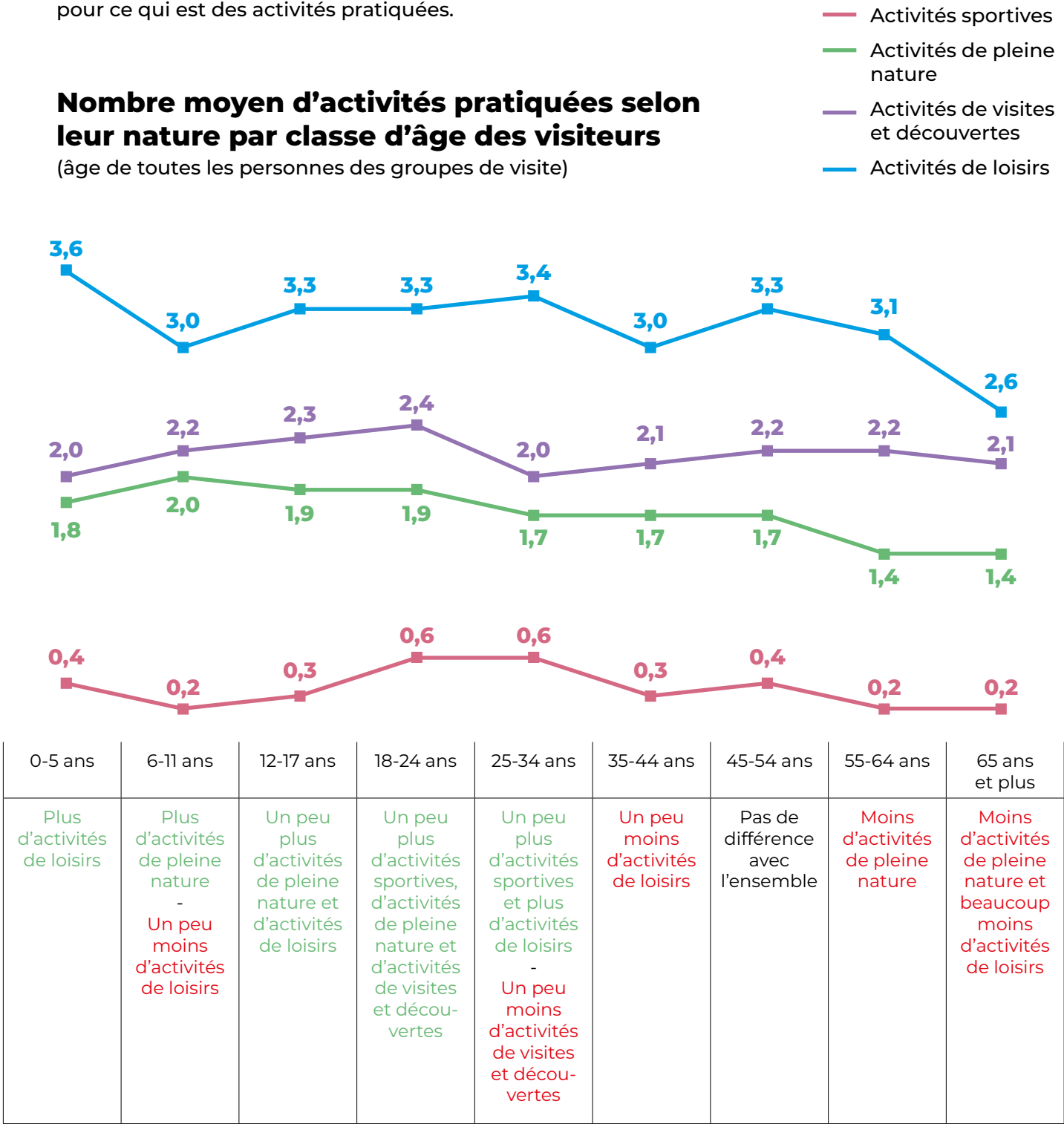
				Touristes en hébergement :		Visiteurs extérieurs :		Primo-visiteurs	En-semble
	Locaux	Excur-sionnistes	Tou-ristes	marchand	non-marchand	réguliers*	ponc-tuels**		
Sur un site Internet des offices du tourisme du Puy-de-Dôme	26%	27%	38%	44%	21%	23%	40%	49%	34%
Par du bouche-à-oreille	36%	30%	26%	21%	42%	34%	24%	21%	29%
Dans un office du tourisme	20%	8%	15%	18%	8%	11%	19%	13%	16%
Par un guide touristique papier	13%	6%	13%	16%	4%	9%	18%	11%	12%
Par les réseaux sociaux	22%	14%	6%	7%	5%	5%	9%	9%	11%
Par une plateforme de réservation	4%	6%	12%	15%	2%	9%	14%	11%	9%
Par une plateforme d'avis	4%	6%	7%	10%	1%	4%	9%	10%	6%
Vous n'avez pas préparé votre séjour/excursion	21%	13%	21%	16%	36%	26%	18%	15%	20%

* Au moins une fois par an / ** Moins d'une fois par an
Base : Ensemble des visiteurs extérieurs


A.7 Quelles activités sont pratiquées pendant les séjours et les excursions ?

Au-delà du type de visiteurs, l'âge est la variable la plus clivante pour ce qui est des activités pratiquées.

Nombre moyen d'activités pratiquées selon leur nature par classe d'âge des visiteurs (âge de toutes les personnes des groupes de visite)





Base : Ensemble des visiteurs

0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	18-24 ans	
Plus de... Baignades dans un lac - Visites de parc / jardin - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Parc animalier - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Plus de... Baignade dans un lac - Randonnée à pied - Balade ou randonnée à vélo ou VTT - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Visite de châteaux, monuments et sites historiques - Parc animalier - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Plus de... Baignade dans un lac - Randonnée à pied - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Découverte d'une ville ou d'un village - Visite d'artisan, atelier - Shopping - Restaurants	Plus de... Course à pied, trail - Randonnée à pied - Visite de parc / jardin - Visite de châteaux, monuments et sites historiques - Visite d'artisan, atelier - Shopping - Marché - Piscine, centre aquatique	
 Activités plus pratiquées en famille				
25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Plus de... Course à pied, trail - Baignade dans un lac - Shopping - Spa, massage, sauna - Foire, brocante - Piscine, centre aquatique	Plus de... Baignade dans un lac - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Plus de... Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie etc.) - Restaurants - Café, Bar	Plus de... Restaurants - Foire, brocante	Des activités systématiquement moins pratiquées
		Bars, restaurants... Activités plus pratiquées par les visiteurs plus âgés		


Base : Ensemble des visiteurs


A.7 Activités pratiquées selon le type de visiteurs

Activités sportives 	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Course à pied, trail	20%	11%	10%	13%
VTT	15%	2%	8%	9%
Canoë, kayak	6%	1%	4%	4%
Parapente, montgolfière	7%	2%	3%	4%
Escalade	4%	3%	2%	3%
Golf	1%	0%	0%	0%
Autres activités sportives	1%	4%	3%	2%
Aucune de ces activités	66%	83%	77%	75%
Nombre moyen d'activités pratiquées	0,5	0,2	0,3	0,3

Activités de visites et de découvertes 	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Découverte d'une ville ou d'un village	73%	47%	69%	68%
Visite de châteaux, monuments et sites historiques	52%	27%	49%	47%
Visite de musées, d'expositions	30%	37%	39%	37%
Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie...)	28%	12%	29%	27%
Visite d'artisan, atelier	16%	19%	17%	17%
Visite d'entreprises, de sites techniques	6%	5%	11%	9%
Visite de volcans (non proposé)	1%	7%	4%	4%
Vélorail (non proposé)	3%	2%	3%	3%
Autres activités de visites et de découvertes	1%	3%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	13%	10%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	2,1	1,6	2,2	2,1

Base : Ensemble des visiteurs

Activités de pleine nature 	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Randonnée à pied	79%	52%	75%	73%
Visite de parc/jardin	48%	35%	37%	40%
Baignade dans un lac	42%	8%	22%	25%
Balade ou randonnée à vélo ou VTT (électrique ou non)	24%	8%	10%	13%
Accrobranche, via ferrata, tyrolienne	14%	6%	7%	9%
Randonnée équestre	4%	0%	1%	9%
Autres activités sportives	0%	0%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	23%	12%	12%
Nombre moyen d'activités pratiquées	2,1	1,1	1,5	1,6

Activités de loisirs 	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Restaurants	52%	62%	65%	62%
Marché	52%	23%	43%	43%
Découverte des spécialités locales	33%	22%	43%	38%
Café, Bar	42%	23%	34%	35%
Parc de loisirs, parc d'attractions	30%	19%	27%	27%
Shopping	25%	26%	26%	26%
Foire, brocante	30%	9%	12%	16%
Piscine, centre aquatique	29%	8%	11%	15%
Festival, concert, théâtre...	25%	8%	10%	13%
Parc animalier	29%	14%	6%	13%
Spa, massage, sauna	10%	4%	10%	10%
Escape game, géocaching, jeu de piste	10%	2%	3%	4%
Trottinette électrique, fatbike, luge d'été	2%	5%	4%	4%
Autres activités de loisirs	1%	0%	0%	1%
Aucune de ces activités	6%	21%	9%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	3,7	2,3	2,9	3,0

Base : Ensemble des visiteurs