

LE TOURISME DANS LE PUY-DE-DÔME

Panorama et chiffres clés

ÉDITION 2025

SOMMAIRE

ÉDITO	4	
I. LES CHIFFRES CLÉS	5-8	
• 1.1 Un secteur économique qui compte	6	
• 1.2 Une fréquentation touristique significative.....	6	
• 1.3 Une offre touristique variée	7	
• 1.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence	8	
2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES	9-18	
Quel poids le tourisme représente-t-il dans l'économie départementale ?		
• 2.1 Emploi touristique	10-11	
• 2.2 Taxe de séjour	12	
• 2.3 Investissement touristique.....	13-14	
• 2.4 Dépenses des clientèles	15-18	
3. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE	19-38	
Qui sont les visiteurs du Puy-de-Dôme ?		
• 3.1 Profil sociodémographique des visiteurs	20-27	
• 3.2 Fréquentation touristique globale	28-29	
• 3.3 Focus sur la clientèle française.....	30-35	
• 3.4 Focus sur la clientèle étrangère.....	36-38	
4. LES SÉJOURS DES TOURISTES	39-68	
Comment se préparent et se déroulent les séjours des touristes dans le Puy-de-Dôme ?		
• 4.1 Motifs du séjour.....	40-45	
• 4.2 Quand et comment ?.....	46-54	
• 4.3 Activités pratiquées	55	
• 4.4 Niveau de satisfaction	56-68	
5. LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DANS LE PUY-DE-DÔME	69-78	
• 5.1 Focus sur les hébergements marchands	70-71	
• 5.2 Focus sur l'hébergement locatif présents sur les plateformes de réservation en ligne	72-76	
• 5.3 Focus sur les résidences secondaires.....	77-78	
6. LE TOURISME SECTORIEL	79-100	
• 6.1 Organisation du tourisme	80-81	
• 6.2 Tourisme de pleine nature	82-90	
• 6.3 Thermalisme, bien-être, sites de baignade	91-93	
• 6.4 Sites de visite	94-95	
• 6.5 Tourisme culturel et gourmand.....	96-99	
• 6.6 Événementiel.....	100	
7. LES INDICATEURS DU TOURISME DURABLE	101-110	
• 7.1 Dimension environnementale	102-106	
• 7.2 Dimension sociale	107-110	
ANNEXES	III-131	
• A.1 Existe-t-il des différences entre les différents types de visiteurs ?.....	112	
• A.1 Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ?	113-115	
• A.1 Avec qui se font les séjours et les excursions ?.....	116-117	
• A.2 Quels types de visiteurs ?.....	118	
• A.3 Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs sur la période d'enquête.....	119-124	
• A.4 Structure des dépenses	125	
• A.5 Montants moyens des dépenses par jour et par consommateur des visiteurs extérieurs	126	
• A.6 Comment les visiteurs préparent leur séjour ou leur excursion ?.....	127	
• A.7 Quelles activités sont pratiquées pendant les séjours et les excursions ?.....	128-129	
• A.7 Activités pratiquées selon le type de visiteurs.....	130-131	

ÉDITO



Le Puy-de-Dôme est une terre d'accueil, d'émotions et d'expériences. Chaque année, plus de **15 millions de nuitées, 15 700 emplois** mobilisés et plus **d'un milliard d'euros dépensés** témoignent de la force du secteur touristique qui constitue l'un des moteurs essentiels de notre économie départementale.

Cette vitalité, nous la devons à la diversité de nos territoires, à la richesse de nos patrimoines et surtout à l'engagement de celles et ceux qui, chaque jour, accueillent, accompagnent et inspirent nos visiteurs.

Notre département se distingue par une activité touristique vivante et variée, présente en **toutes saisons**, portée par des thématiques d'excellence qui font sa singularité :

- **la pleine nature**, avec ses volcans emblématiques, dont sa Chaîne des Puys inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO, et ses panoramas uniques ;
- **les grandes itinérances** pédestres et cyclo, qui invitent à parcourir le territoire autrement ;
- **le thermalisme et le bien-être**, héritages vivants de traditions séculaires ;
- **un art de vivre** généreux et authentique ;
- **des sites de visite** qui accueillent plus de **2 millions de visiteurs** par an ;
- **des stations de montagne** actives tout au long de l'année ;
- **des villes et des espaces ruraux** qui offrent chacun, à leur manière, des expériences singulières.

Cette diversité constitue un atout majeur pour renforcer l'attractivité du Puy-de-Dôme et pour encourager un développement touristique équilibré, durable et partagé.

Cette première édition des chiffres clés du tourisme dans le Puy-de-Dôme que nous vous présentons se veut un **outil pratique**. Il rassemble l'ensemble des données qui structurent la réalité touristique de notre territoire : composition de l'offre, profils de clientèles, modes de consommation, investissements, performances des filières, retombées économiques... Autant d'indicateurs indispensables pour comprendre les dynamiques à l'œuvre et anticiper les évolutions à venir.

Son objectif est clair : mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du tourisme un outil d'aide à la décision, qu'il s'agisse d'orienter un investissement, d'adapter une stratégie marketing, de mieux cibler une action ou de structurer un projet.

Une meilleure connaissance de notre secteur d'activité est un levier essentiel pour agir collectivement, renforcer notre attractivité et poursuivre la transformation engagée au travers de la nouvelle stratégie départementale 2025-2030.

Je vous invite donc à explorer ce document, à en faire un support pour vos réflexions comme pour vos projets. Mieux comprendre nos chiffres, c'est mieux saisir la **dynamique exceptionnelle** qui anime le Puy-de-Dôme... et mieux préparer ensemble l'**avenir touristique de notre département**.

Marie-Anne Marchis

Vice-présidente en charge du Tourisme, de l'UNESCO et des Grands Sites de France. Conseil départemental du Puy-de-Dôme.



LES CHIFFRES CLÉS

1



I.1 Un secteur économique qui compte



I.2 Une fréquentation touristique significative

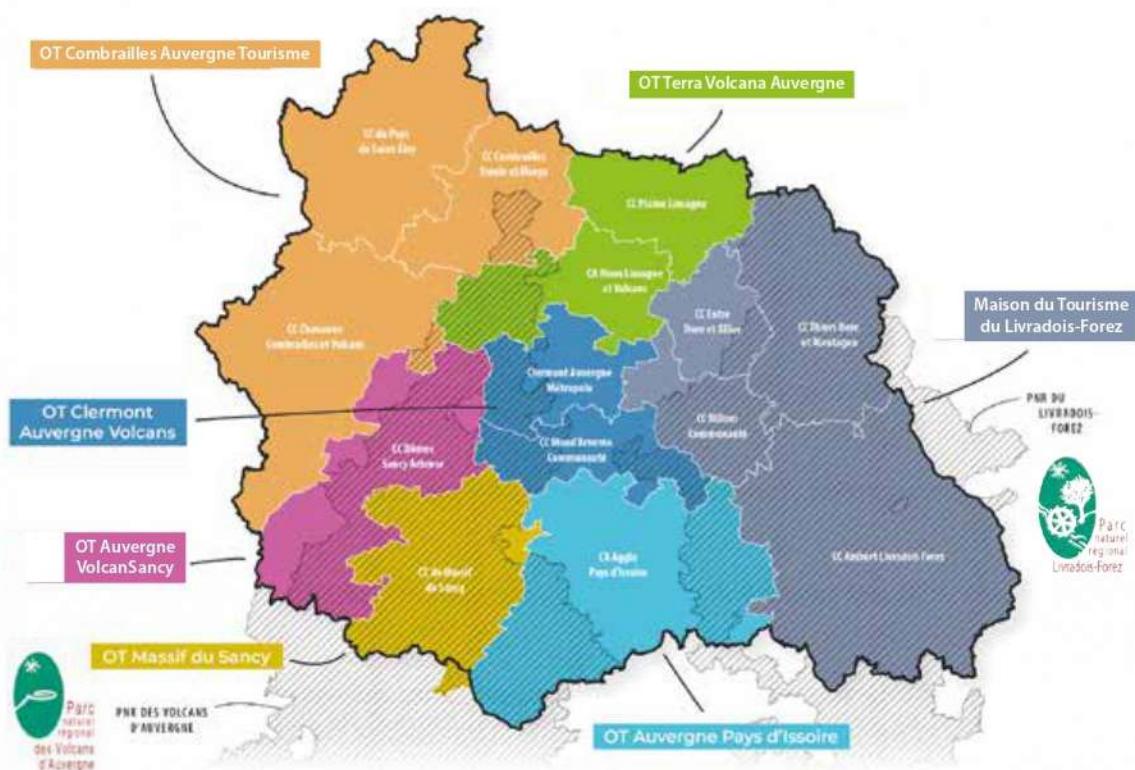


I.3 Une offre touristique variée



LES CHIFFRES CLÉS

I.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence



Source : Direction Tourisme - Conseil départemental du Puy-de-Dôme

Stratégie touristique Puy-de-Dôme 2025-2030

