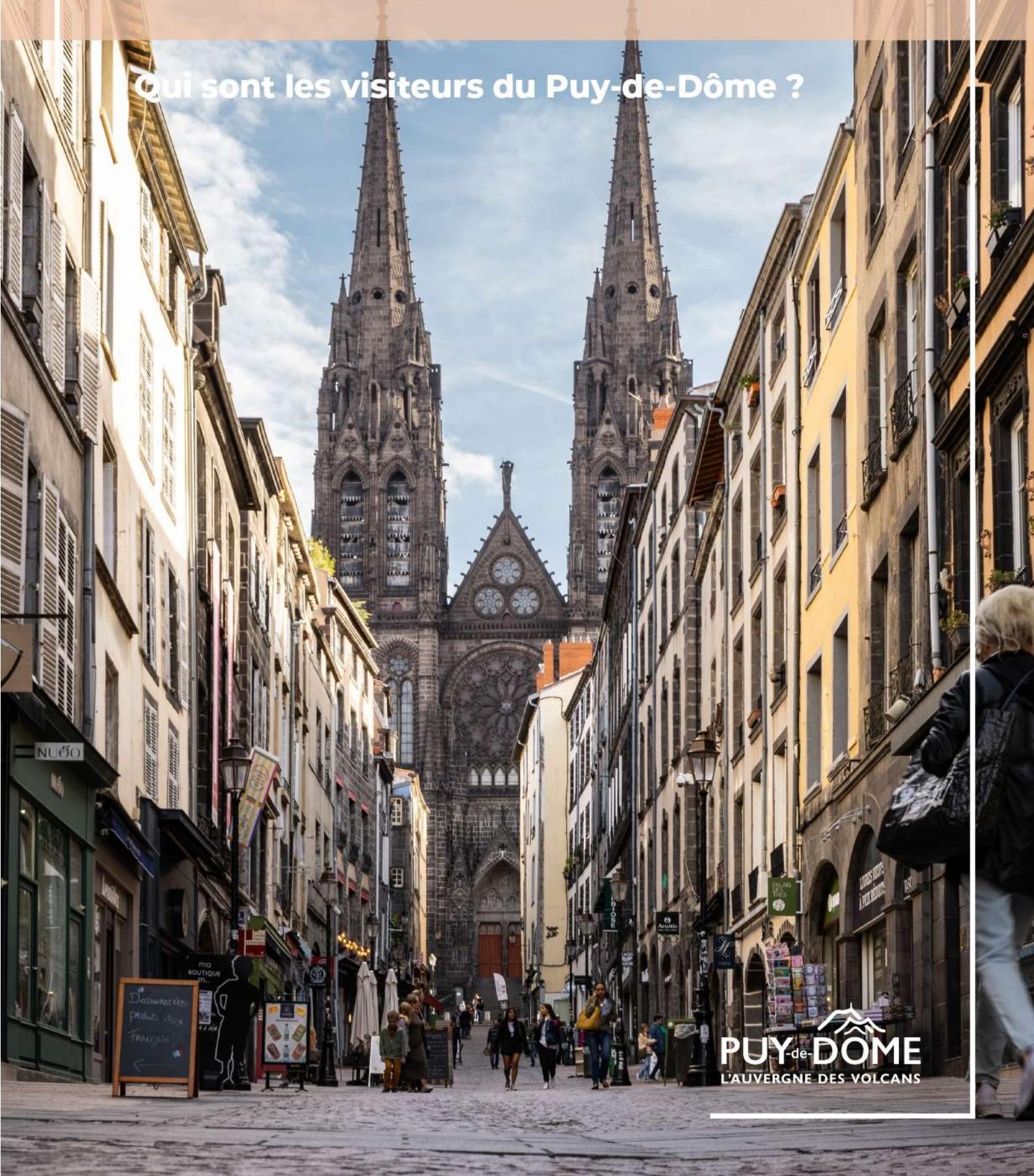


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3

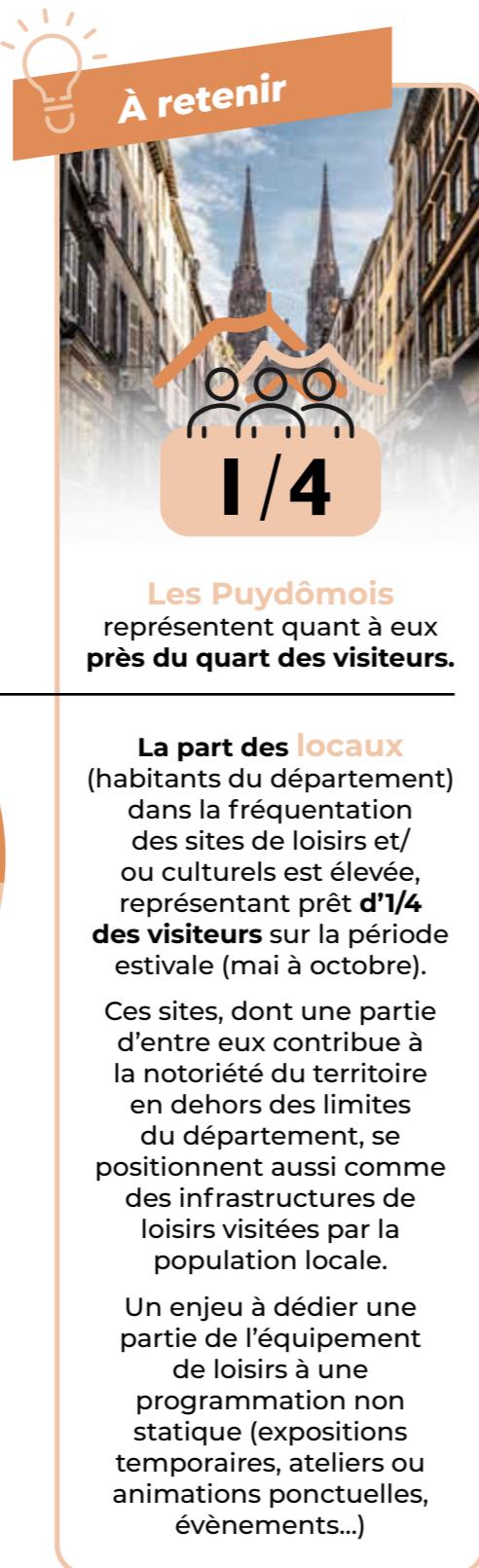
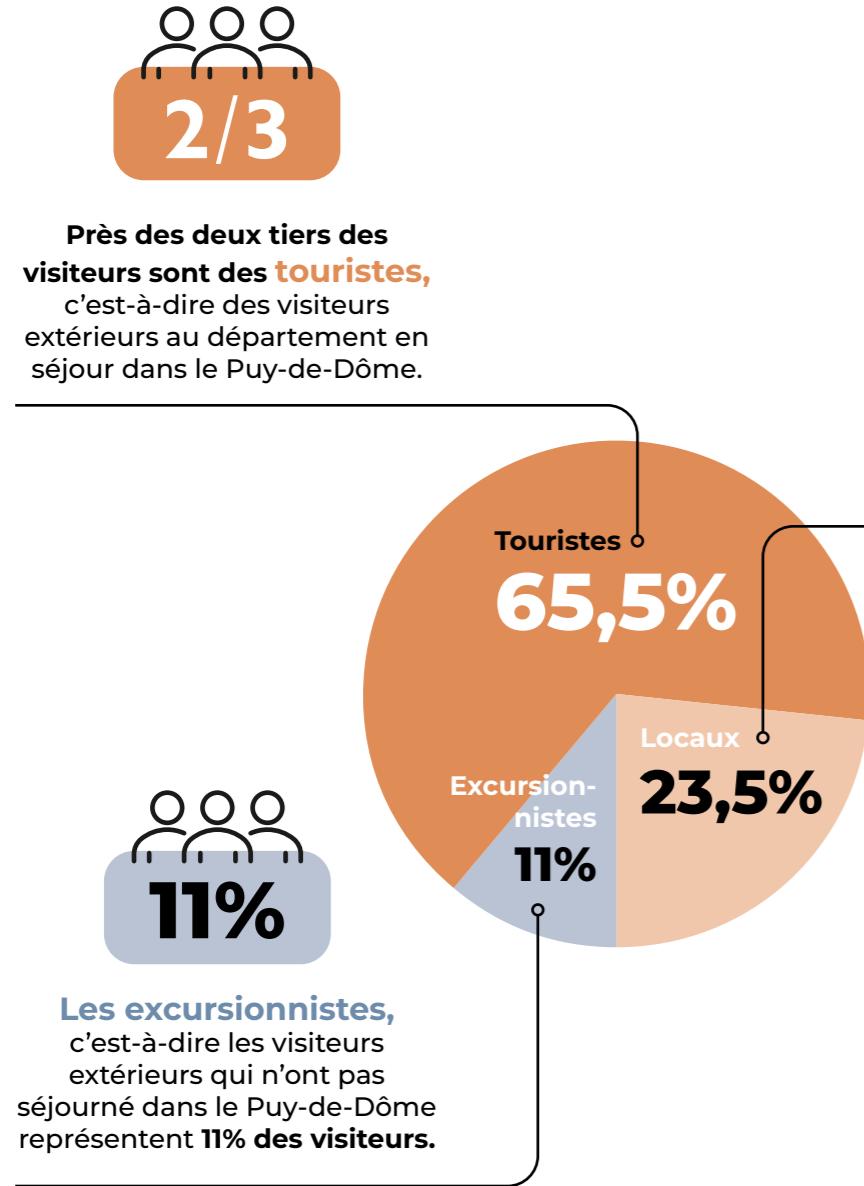
Qui sont les visiteurs du Puy-de-Dôme ?



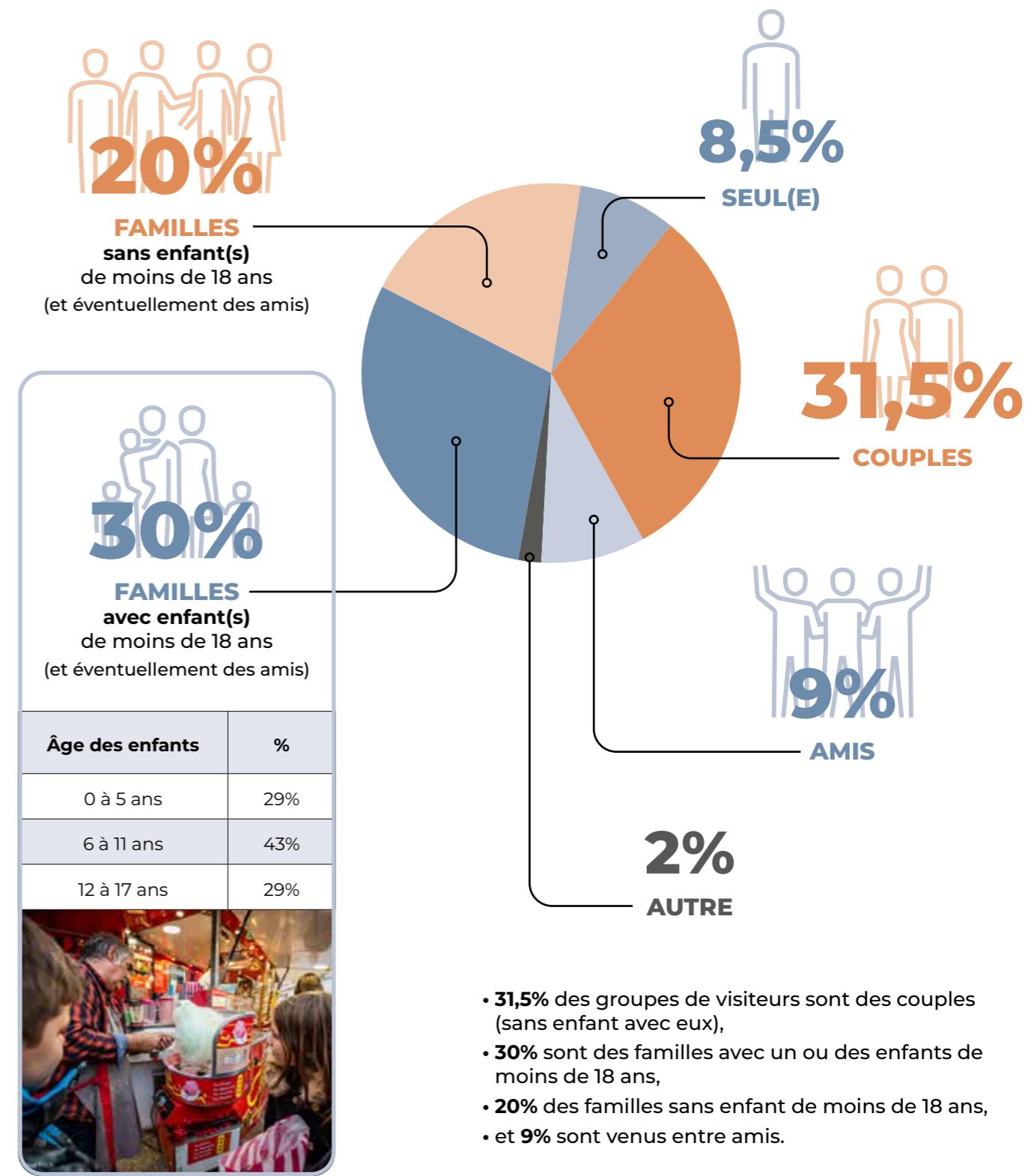
PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

Quels types de visiteurs ?



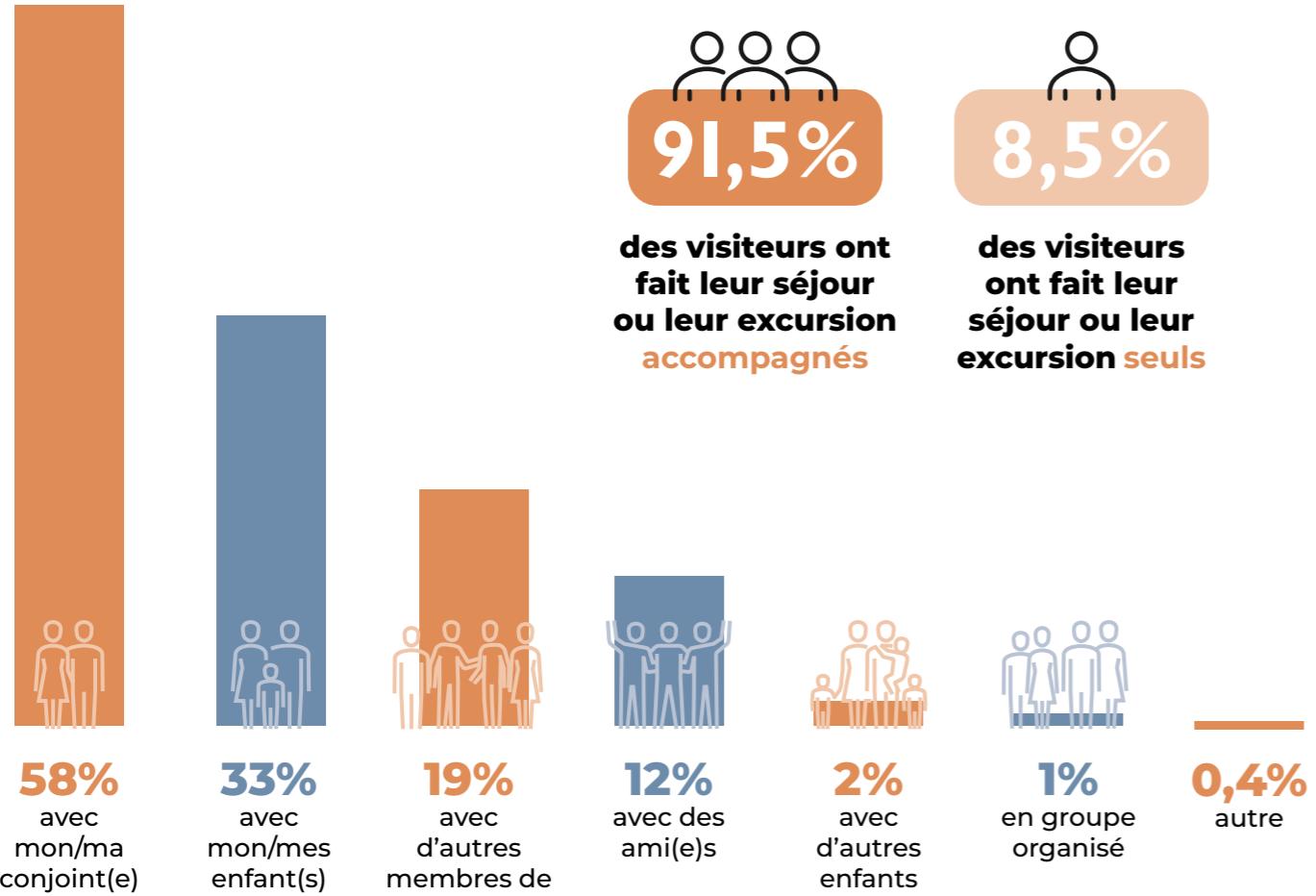
Composition du groupe durant la visite / séjour



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

Avec qui se font les séjours et les excursions ?



Base : Ensemble des visiteurs

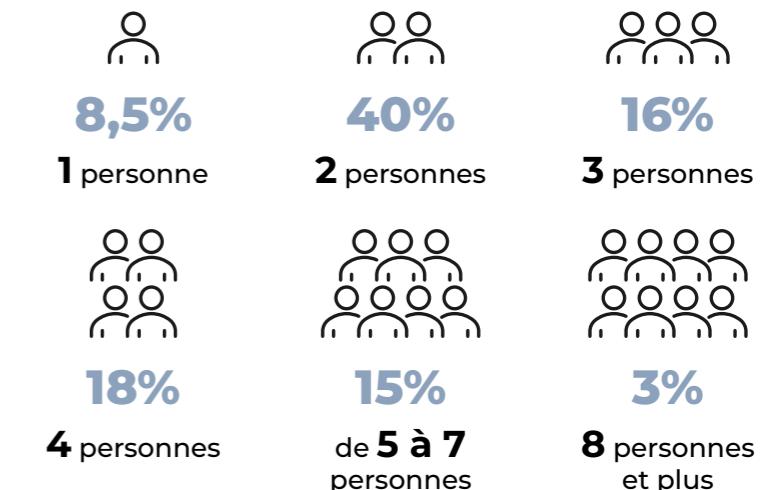
**En moyenne,
un groupe de visiteurs
se compose de**



3,2

personnes

- 8,5% sont venus seuls,
- 40% sont venus à 2,
- 34% à 3 ou 4,
- et 18% à plus de 4.



Résultats calculés hors groupes organisés

Les âges des visiteurs sont très variés

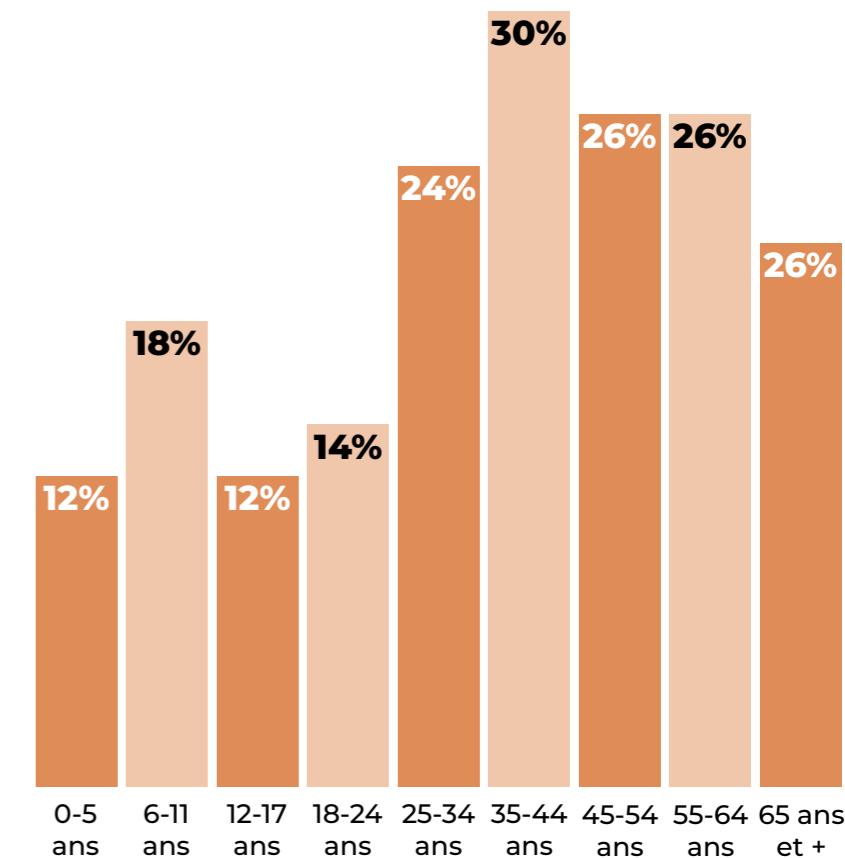
En effet, au-delà de 25 ans, toutes les tranches d'âge concernent de 21 à 30% des visiteurs.



des groupes de visiteurs se composent d'au moins un jeune de moins de 18 ans

Résultats incluant l'âge de la personne répondante.

Deux personnes du même âge ne sont comptabilisées qu'une seule fois.



Base : Ensemble des visiteurs

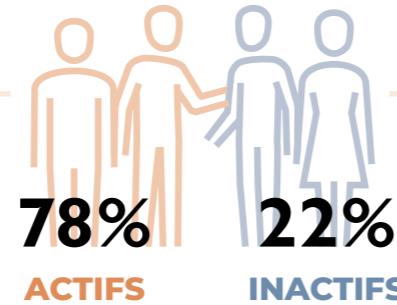
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs



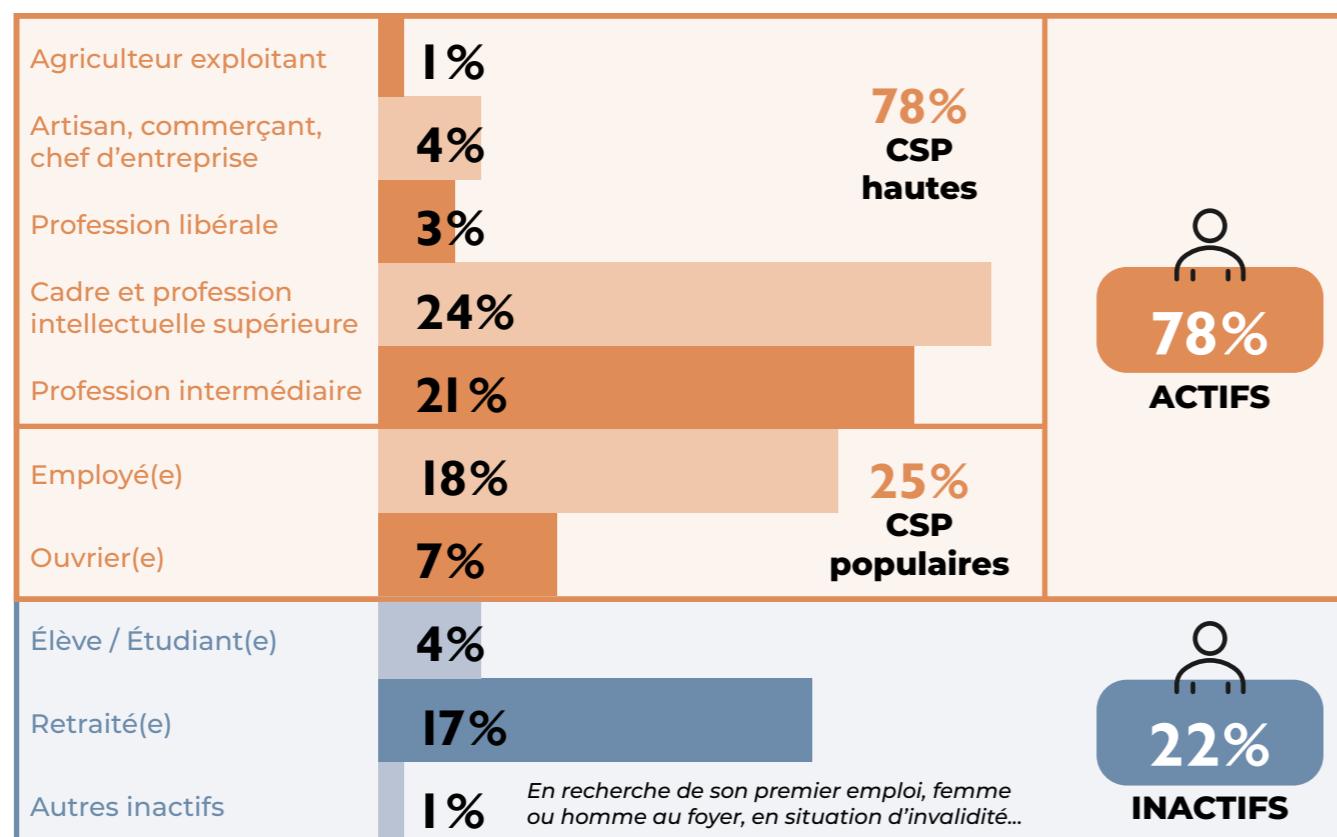
À retenir Les visiteurs du Puy-de-Dôme sont à une très forte majorité des actifs

En effet, 78% des visiteurs sont des actifs, soit une proportion bien supérieure à celle que l'on observe auprès de la population nationale de 15 ans et plus (56%). Et la différence se fait sur les CSP hautes puisque ces dernières concernent 53% des visiteurs



(contre 29% dans la population française). À l'inverse, les retraités, qui représentent 17% des visiteurs, sont « sous-représentés » par rapport à la population nationale (27%). En résumé, des visiteurs actifs, de CSP plutôt aisée.

Catégorie socioprofessionnelle des visiteurs du Puy-de-Dôme (répondant)



Base : Ensemble des visiteurs



À retenir

Les visiteurs du Puy-de-Dôme sont a priori plus aisés que la moyenne nationale

En effet, avec une moyenne de revenus nets par foyer estimée à 3 400€ et une médiane comprise entre 3 000 et 3 999€, ces indicateurs sont supérieurs à ce que l'on observe au niveau national.

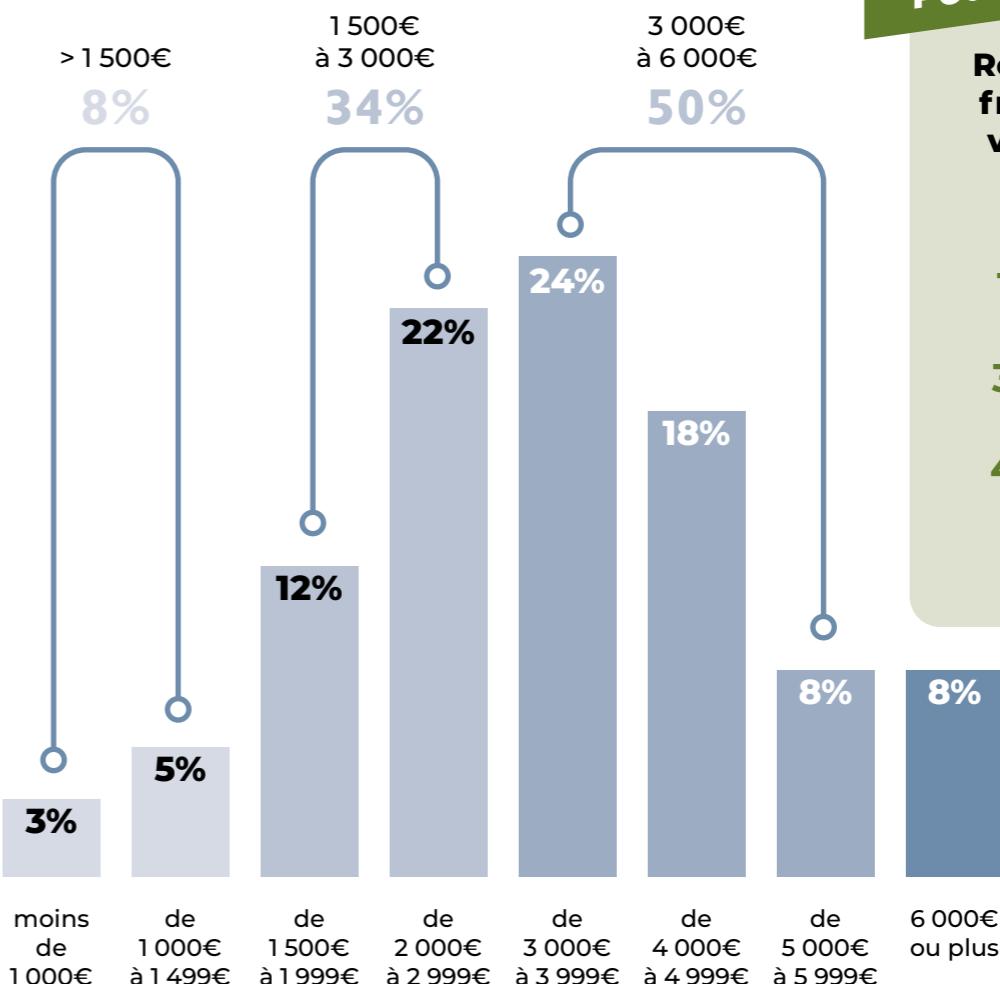
Des revenus moyens estimés à près de :



soit environ
40 000€
annuels



Revenus nets mensuels des foyers des visiteurs du Puy-de-Dôme (répondant)



Pour comparer

Revenu des foyers français partis en vacances durant l'été 2023 :

12%	- de 1 500€
38%	1 500€ à 3 000€
44%	3 000€ à 6 000€
6%	6 000€ ou plus

Base : Ensemble des visiteurs

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs



À retenir

Le graphique ci-dessous amène 2 constats

D'abord une sur-représentation des visiteurs de 25 à 44 ans et en particulier de 35-44 ans comparativement à la population française ;



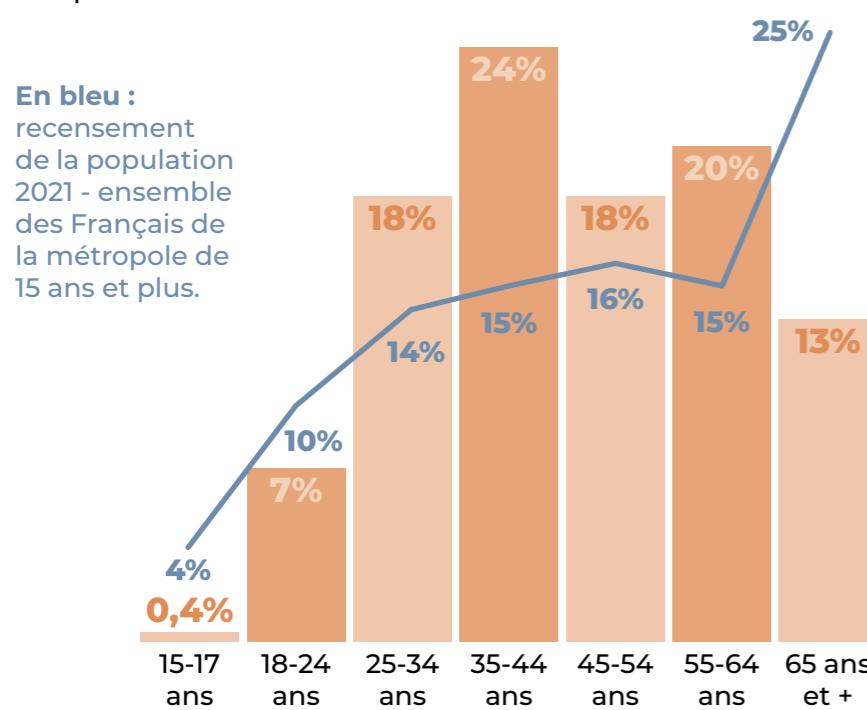
46 ANS de moyenne d'âge

et à l'inverse, une sous-représentation des personnes de 65 ans et plus, avec 13% des visiteurs présents dans le Puy-de-Dôme étant des retraités contre une proportion de 25% sur le territoire national.

Âge des visiteurs du Puy-de-Dôme (répondant)

Une clientèle touristique de - 25 ans faiblement représentée dans le Puy-de-Dôme, au profit des classes d'âges intermédiaires, dont les causes sont probablement multiples : accessibilité de la destination en transports publics, valorisation des offres dédiées à ce segment de clientèle, importance de la dimension ambiance/animation (au sens large) de la destination.

Comme nous le verrons plus tard, les jeunes sont aussi présents sur le territoire mais ce ne sont pas eux qui ont répondu à l'enquête



Pour comparer

Âge des français partis en vacances durant l'été 2023 (répondant) :

11%	18/24 ans
17%	25/34 ans
20%	35/44 ans
17%	45/54 ans
17%	55/64 ans
19%	65 ans et +

Base : Ensemble des visiteurs



À retenir

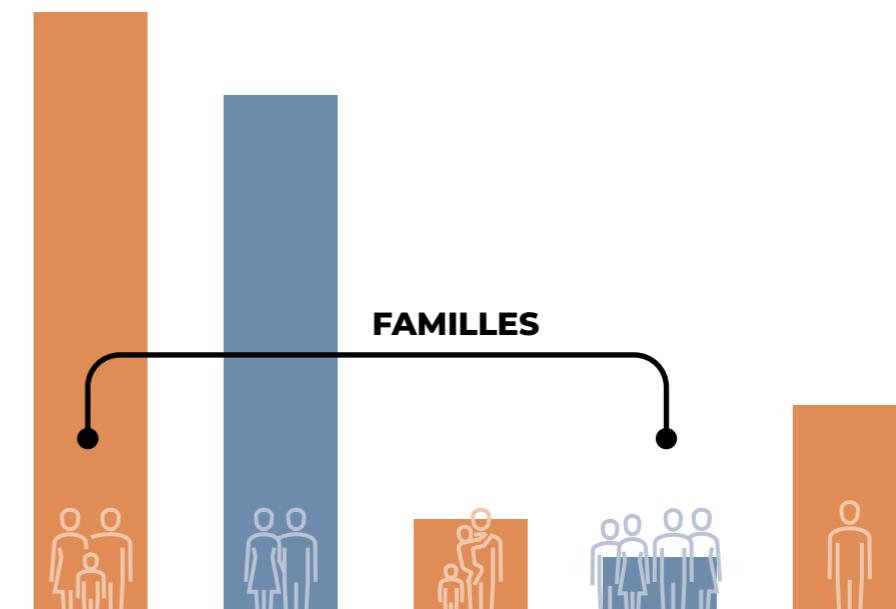
85%

des visiteurs vivent en **FAMILLES** avec ou sans enfant

À titre de comparaison, cette proportion s'élève à 60% sur le territoire national. Ce constat laisse déjà entrevoir un profil très familial des visiteurs du Puy-de-Dôme avec en parallèle une moindre fréquentation sur le territoire de la part des personnes vivant seules (14% des visiteurs, ces mêmes ménages représentant 38% des ménages français).



Pour comparer



autre situation

Composition du foyer des français partis en vacances durant l'été 2023 :

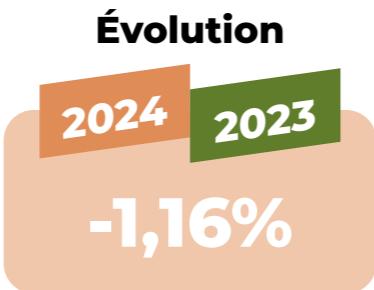
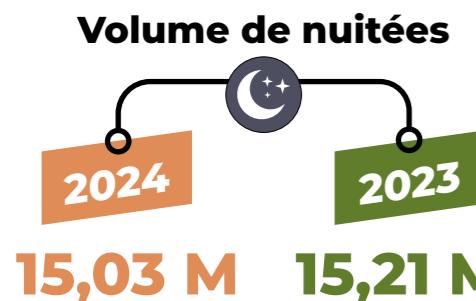
33%	Couples avec un ou des enfants au foyer
34%	Couples sans enfant au foyer
8%	Familles mono-parentales
6%	Personnes chez leur(s) parent(s)
19%	Personnes seules sans enfant au foyer

Base : Ensemble des visiteurs

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

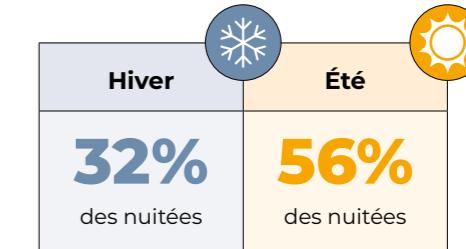
3.2 Fréquentation touristique globale

2024



Fréquentation en nuitées

2024
2023

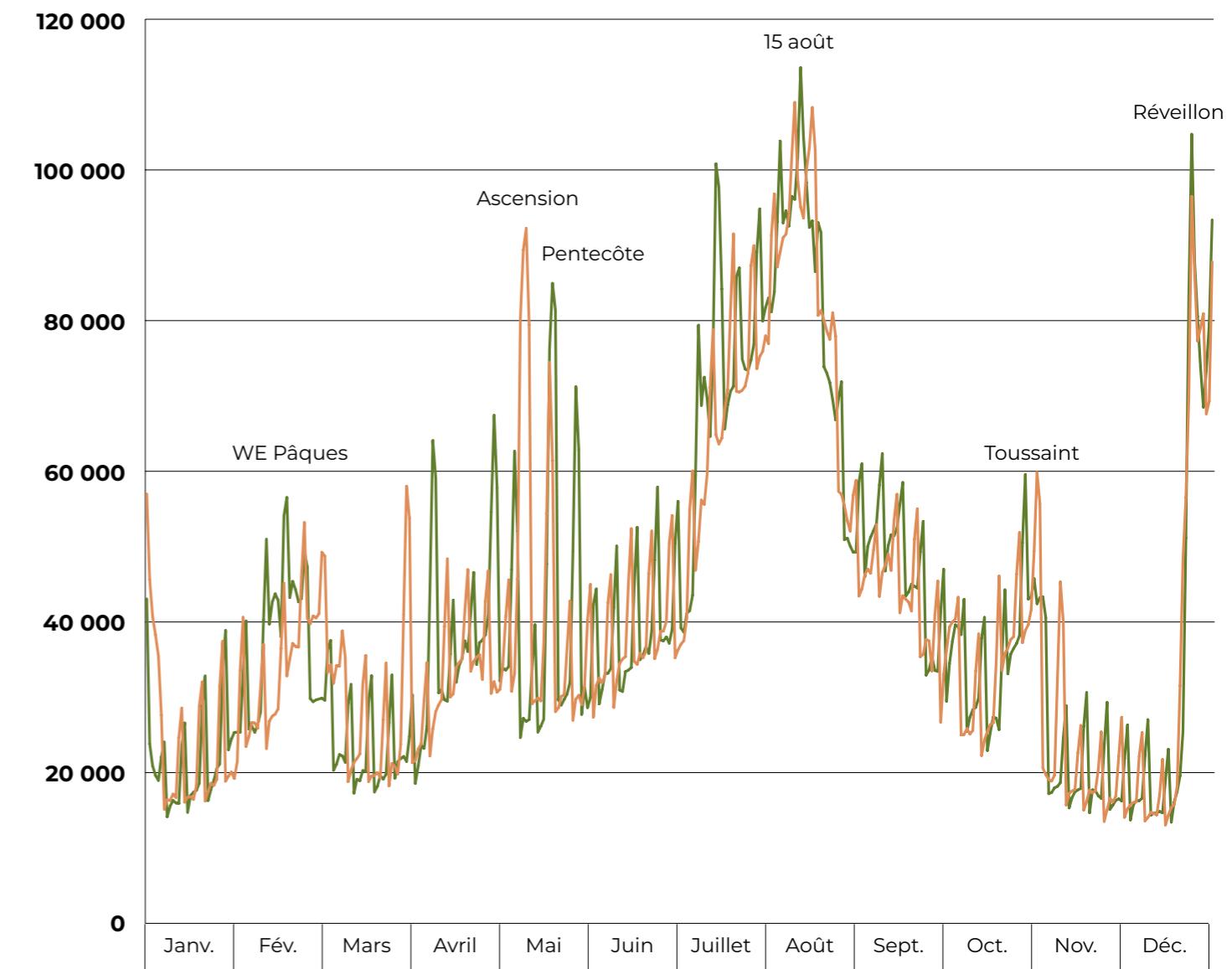


Répartition de la fréquentation

Territoires infra	Global	Hiver	Été
Clermont Auvergne Volcans	37%	39%	33%
Massif du Sancy	19%	20%	20%
Livradois Forrez	14%	12%	15%
Terra Volcana	11%	10%	11%
Auvergne Volcans Sancy	6%	6%	6%
Combrailles Auvergne	7%	6%	8%
Auvergne Pays d'Issoire	7%	6%	8%

Pics de fréquentation en nuitées

10 août	16 août	15 août	17 août	9 août	14 août
108 972	108 301	102 936	102 650	101 976	99 938

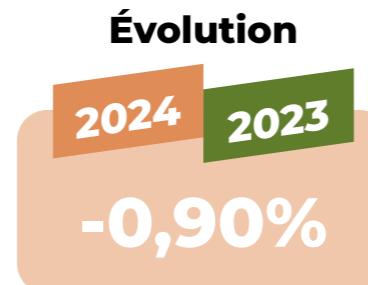
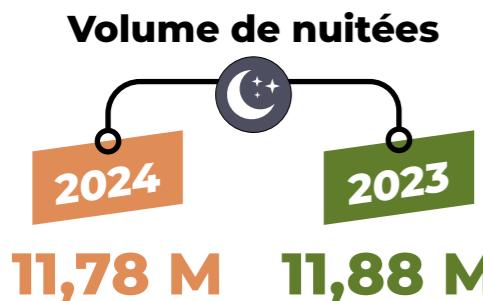


Source : Orange Flux Vision, touriste non local

Source : Orange Flux Vision, touriste non local

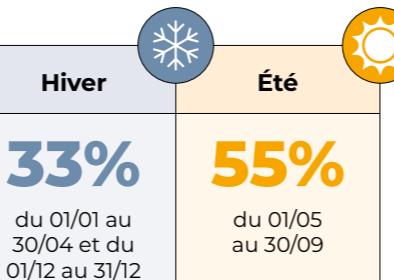
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.3 Focus sur la clientèle française



Répartition de la fréquentation

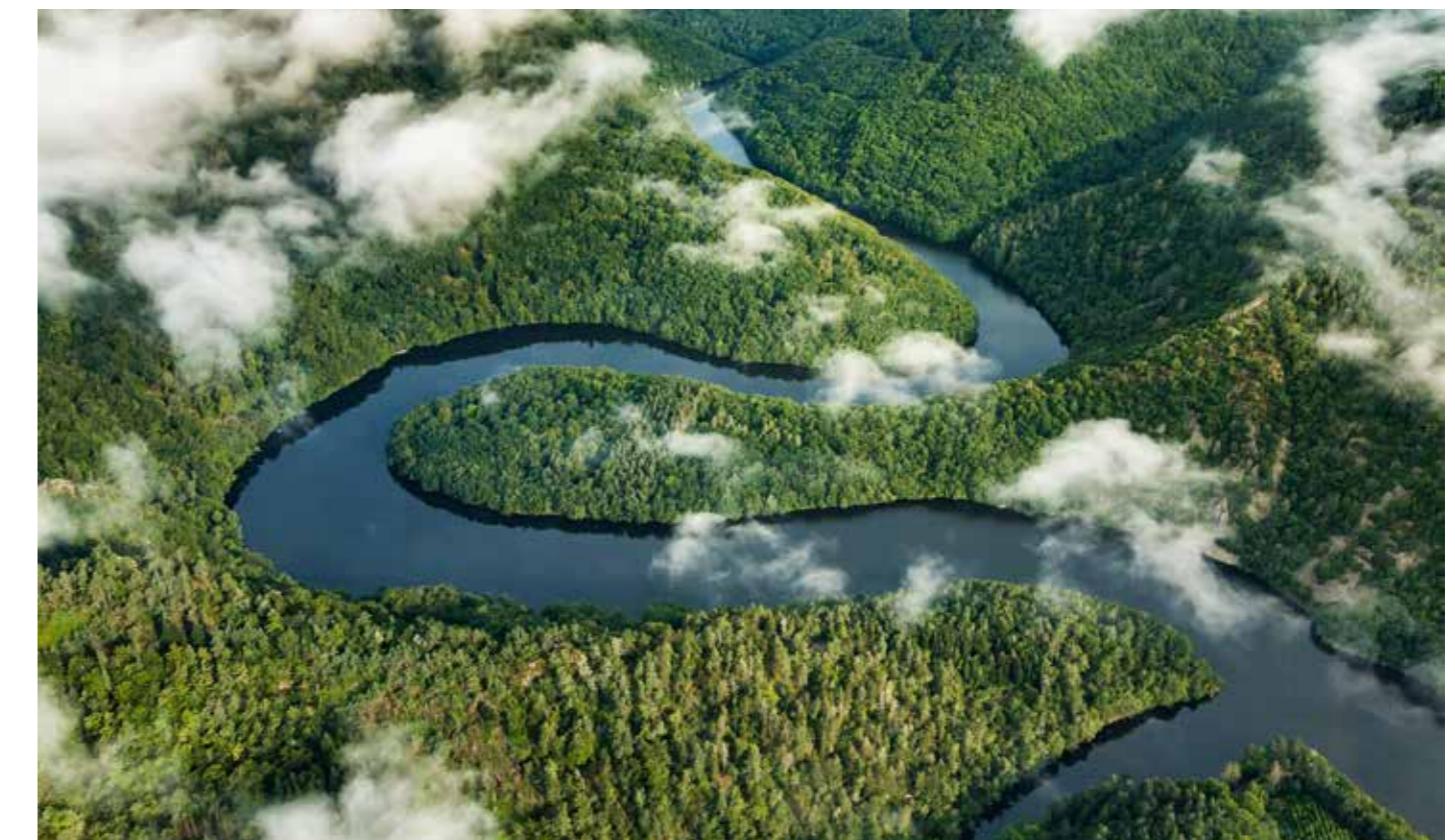
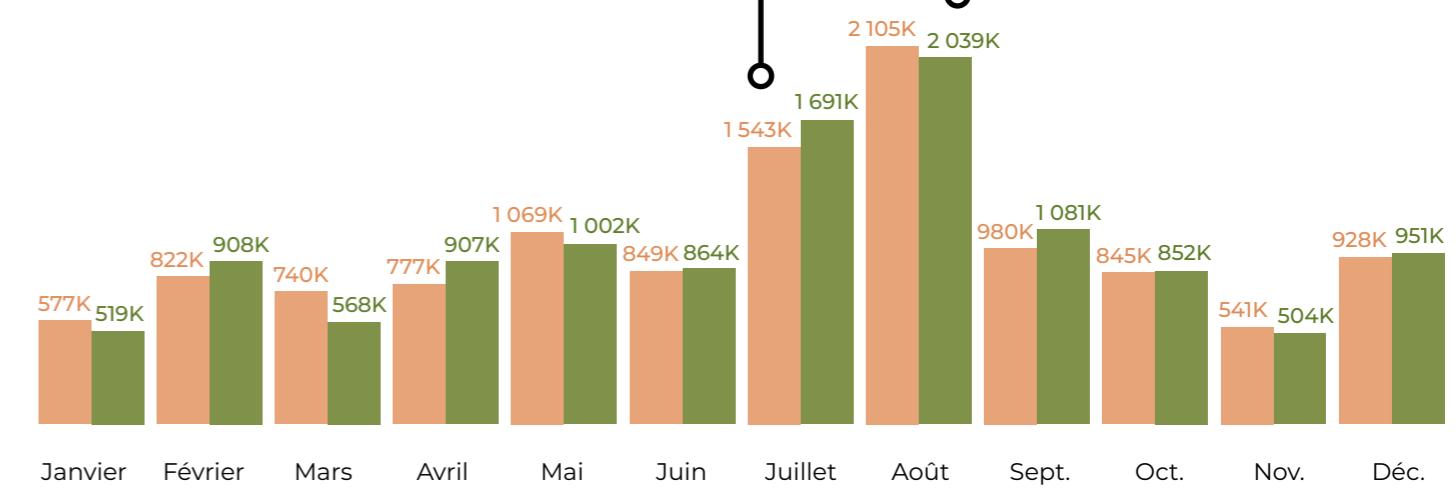
Territoires infra	Nuités	Hiver	Été
Clermont Auvergne Volcans	4 060 000	35%	50%
Massif du Sancy	2 800 000	36%	58%
Livradois Forrez	1 760 000	29%	59%
Terra Volcana	1 290 000	31%	56%
Auvergne Volcans Sancy	808 480	33%	57%
Combrailles Auvergne	842 370	29%	59%
Auvergne Pays d'Issoire	895 010	29%	59%



Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les clients français

2024
2023

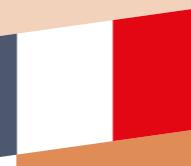
2023



Source : Orange Flux Vision, touriste non local

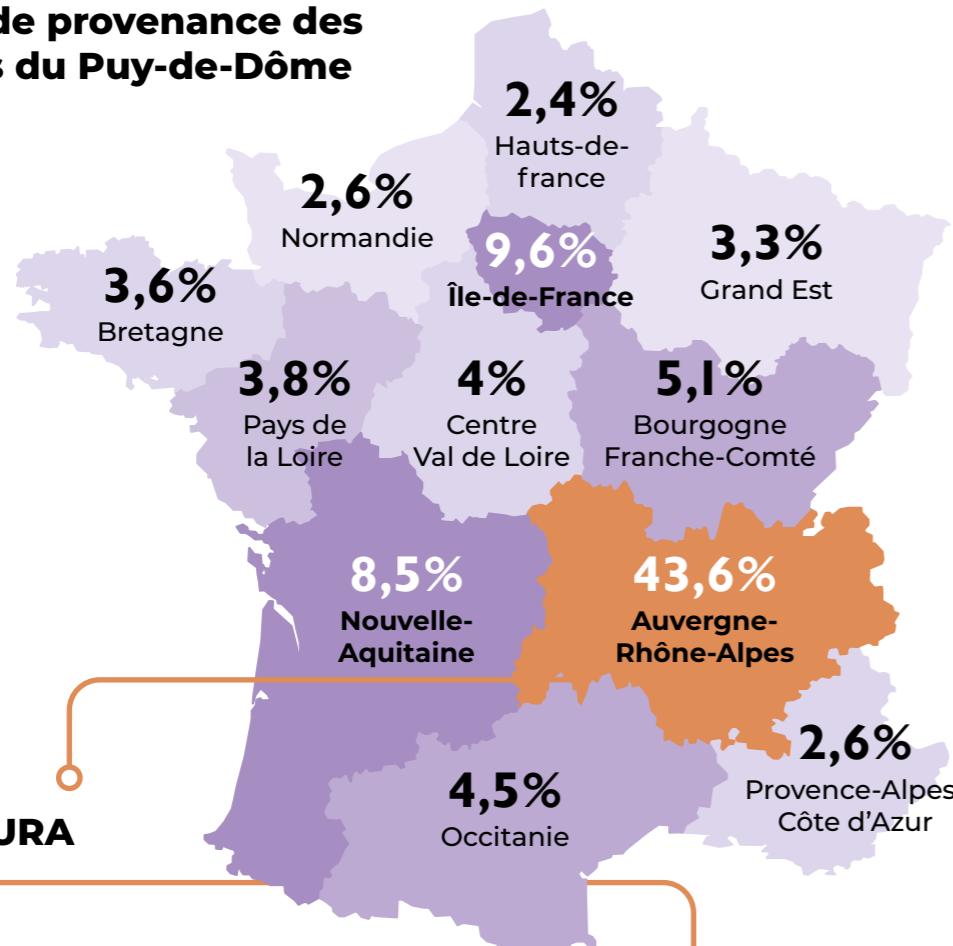
Source : Orange Flux Vision, touriste non local

3.3 Focus sur la clientèle française

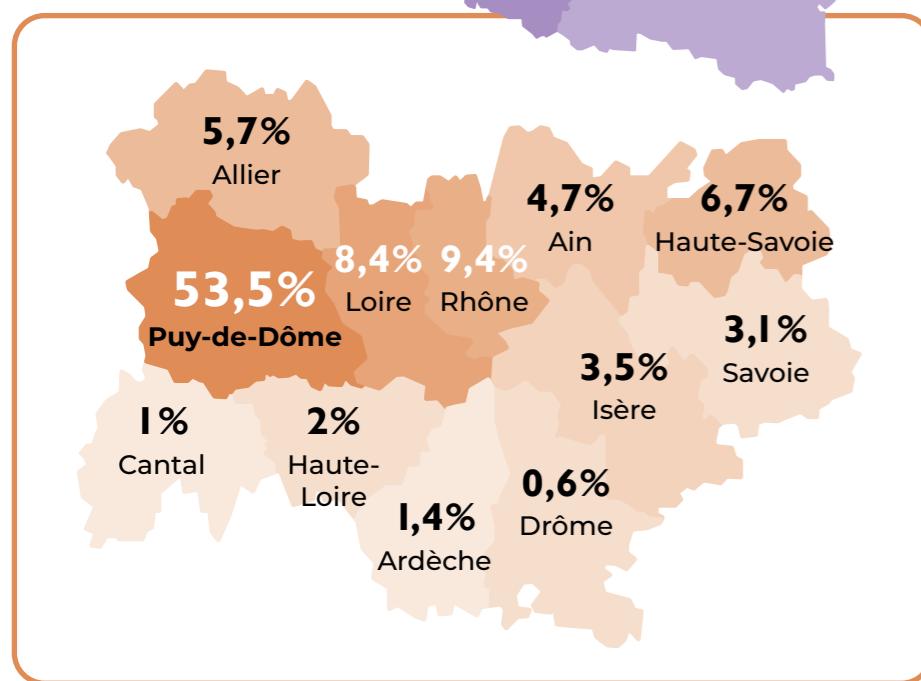


été 2024

Région de provenance des visiteurs du Puy-de-Dôme



Zoom AURA



Source : enquête CONTOURS / GECE

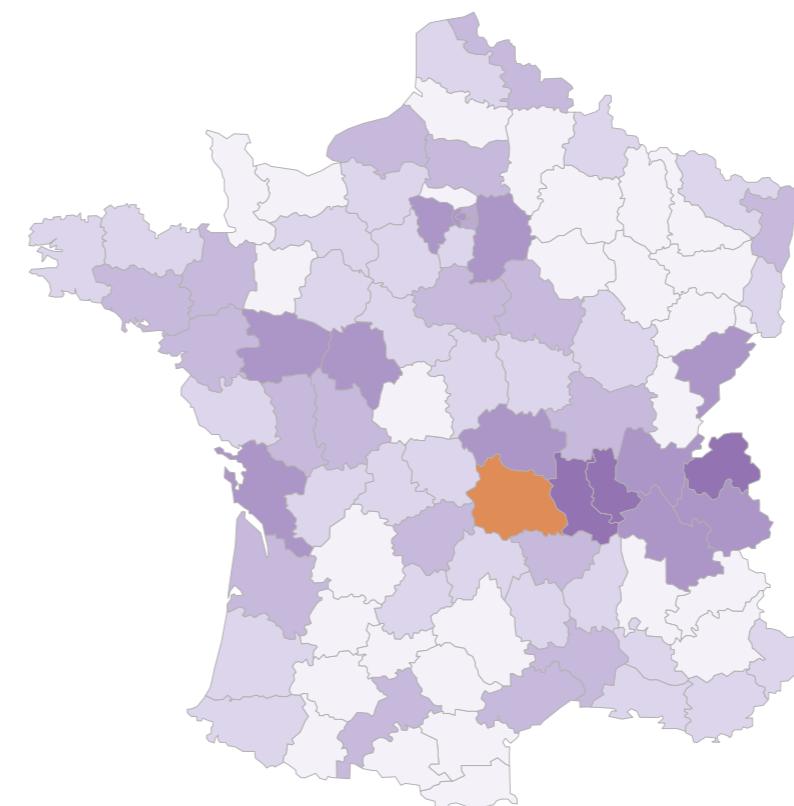
Âge des visiteurs adultes du Puy-de-Dôme

18-24 ans	7%
25-34 ans	18%
35-44 ans	24%
45-54 ans	18%
55-64 ans	20%
65 ans et +	13%

CSP des visiteurs

Agriculteur	1 %
Artisan, commençant, chef d'entreprise	4 %
Cadre, profession libérale	27 %
Profession intermédiaire	21 %
Employé	18 %
Ouvrier	7 %
Inactif	1 %
Étudiant / en formation	4 %
Retraité(e)	17 %

D'où viennent les visiteurs extérieurs au département ?



Département d'habitation des visiteurs extérieurs au Puy-de-Dôme

- de 4 à 5,5%
- de 2 à 3%
- de 1 à 1,5%
- de 0,5 à 0,9%
- moins de 0,5%



Base : Visiteurs extérieurs au Puy-de-Dôme



32



33

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.3 Focus sur la clientèle française

D'où viennent les visiteurs extérieurs au département ?

Rappelons que :

- > 76% des visiteurs n'habitent pas dans le Puy-de-Dôme.
- > 93% de ces visiteurs extérieurs sont français.
- > 27% viennent d'un autre département de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le détail :
 - 5,5% viennent du Rhône,
 - 5% de la Loire,
 - 4% de la Haute-Savoie,
 - 3% de l'Allier ou de l'Ain,
 - 2% de l'Isère ou de la Savoie,
 - les autres départements de la région (Haute-Loire, Ardèche, Cantal et Drôme) pesant chacun à hauteur de 1% sinon moins.

Deux autres régions représentent plus de 10% des visiteurs extérieurs : l'**Île-de-France** (13%) et la **Nouvelle-Aquitaine** (11%).

Exception faite de la Corse, toutes les autres régions françaises représentent de 3 à 7% des visiteurs extérieurs.

Et ce sont donc 7% des visiteurs extérieurs qui viennent d'un pays étranger.



À retenir

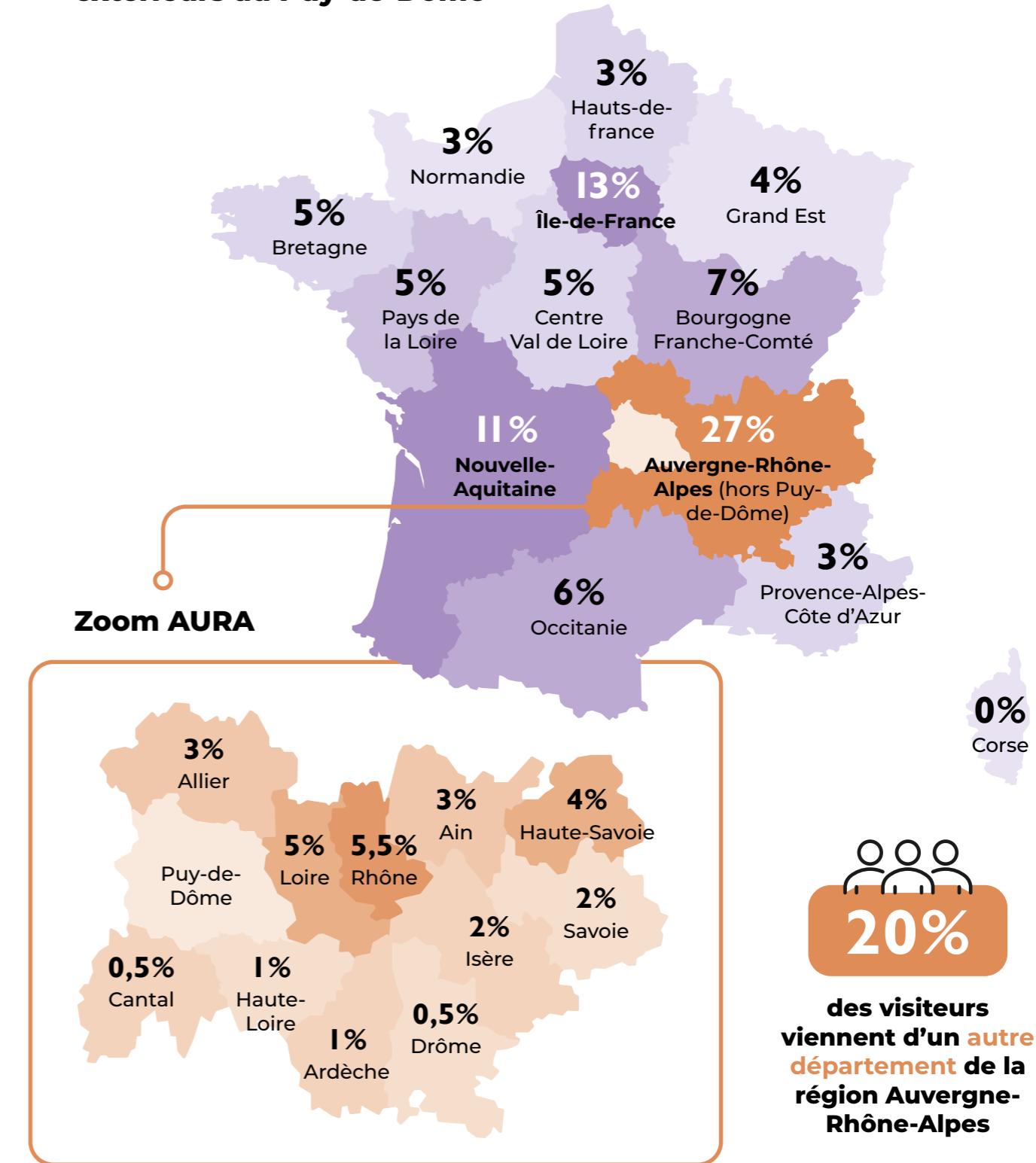
Plus de 50% de la fréquentation extérieure l'été est portée par 3 régions : **AURA**, **Île-de-France**, **Nouvelle-Aquitaine**.

Hors locaux, le poids des excursions dans le Puy-de-Dôme est de 14%, alors que 27% des visiteurs sont originaires d'AURA, signifiant qu'au moins la moitié des clients originaires d'AURA sont en situation de séjour sur le Puy-de-Dôme.

Une donnée à prendre en compte dans la construction des offres et une communication spécifique/adaptée à ce marché de proximité.



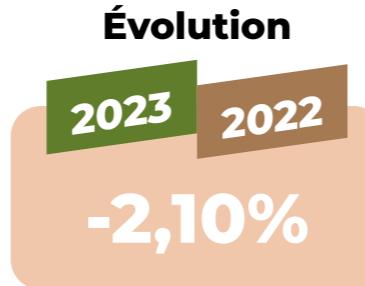
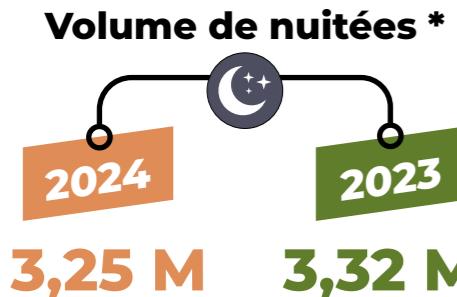
Région d'habitation des visiteurs extérieurs au Puy-de-Dôme



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

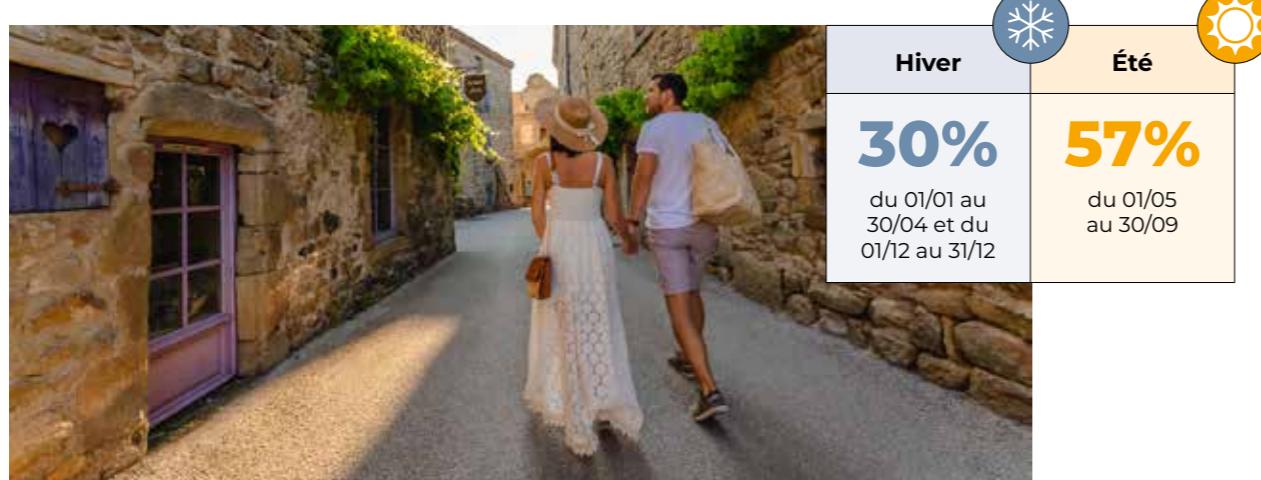
3.4 Focus sur la clientèle étrangère

2024

Répartition de la fréquentation

Territoires infra	Nuitées	Hiver	Été
Clermont Auvergne Volcans	1 750 000	33%	52%
Massif du Sancy	201 660	15%	79%
Livradois Forrez	387 560	27%	62%
Terra Volcana	385 030	32%	55%
Auvergne Volcans Sancy	104 950	23%	67%
Combrailles Auvergne	314 000	26%	62%
Auvergne Pays d'Issoire	231 550	30%	62%

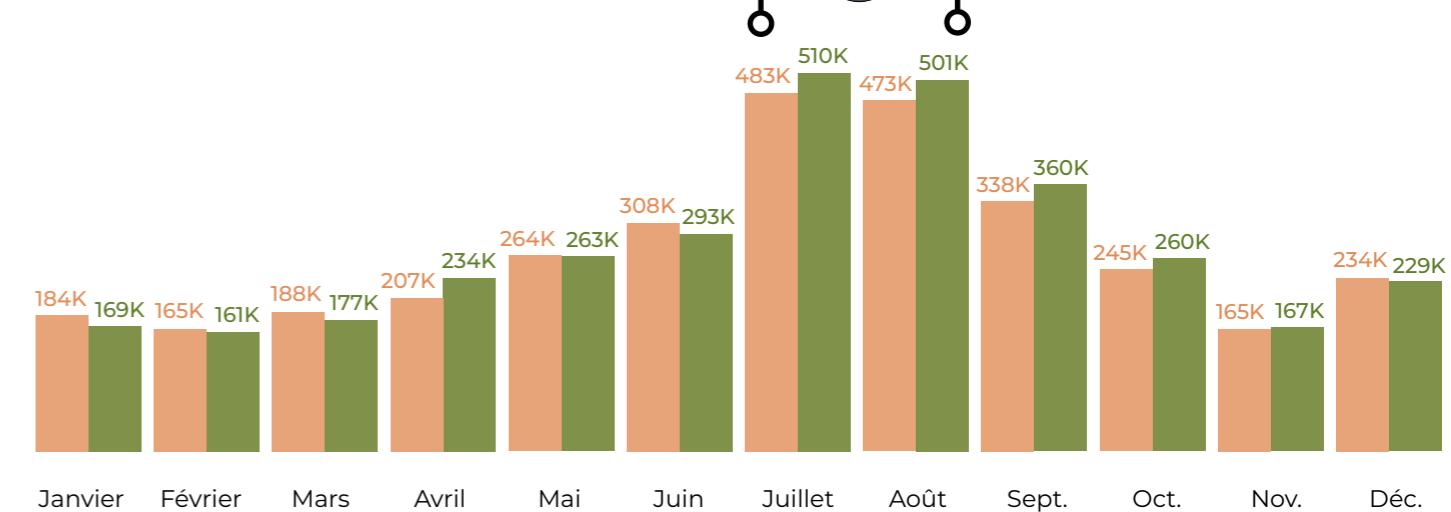


Source : Orange Flux Vision
* Données OFV Hors Pologne, Algérie, Ukraine, Maroc

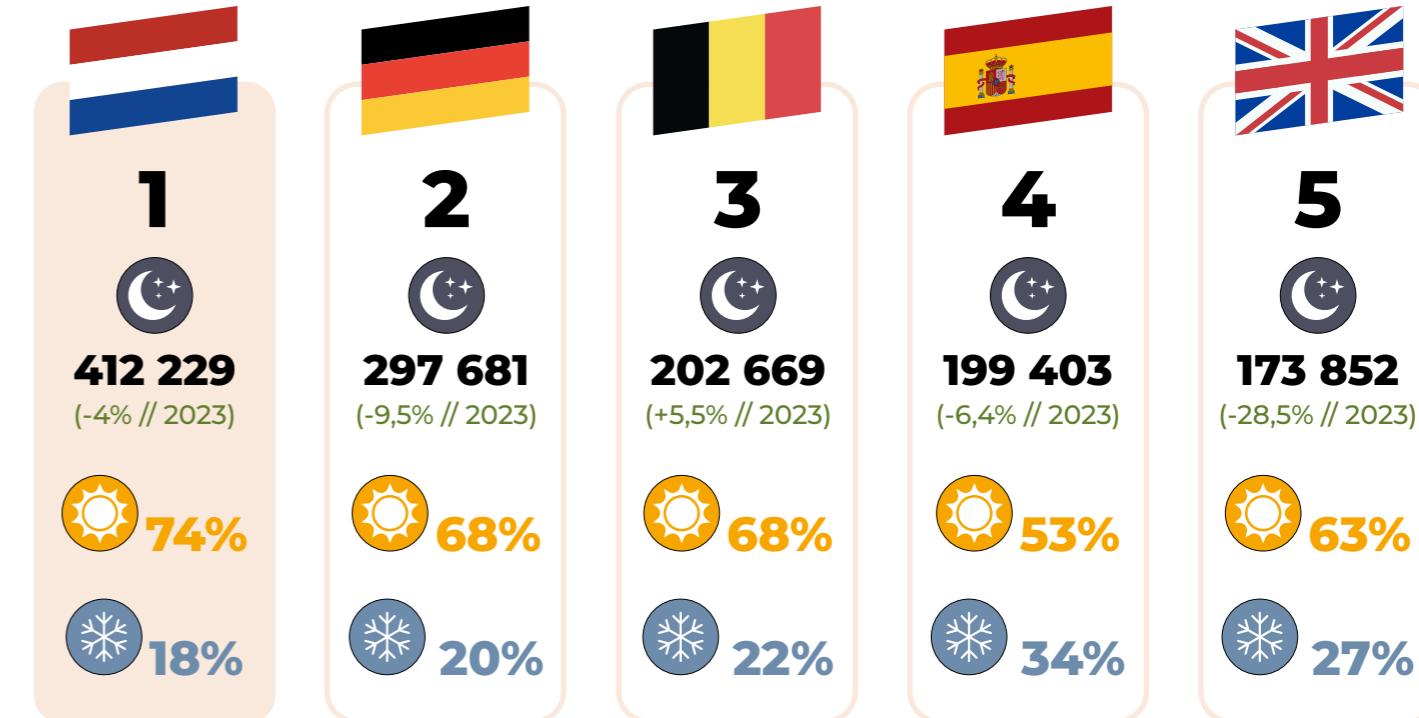
Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les clients étrangers

2024
2023

29% **30%**



Top 5 des nationalités étrangères



Source : Orange Flux Vision

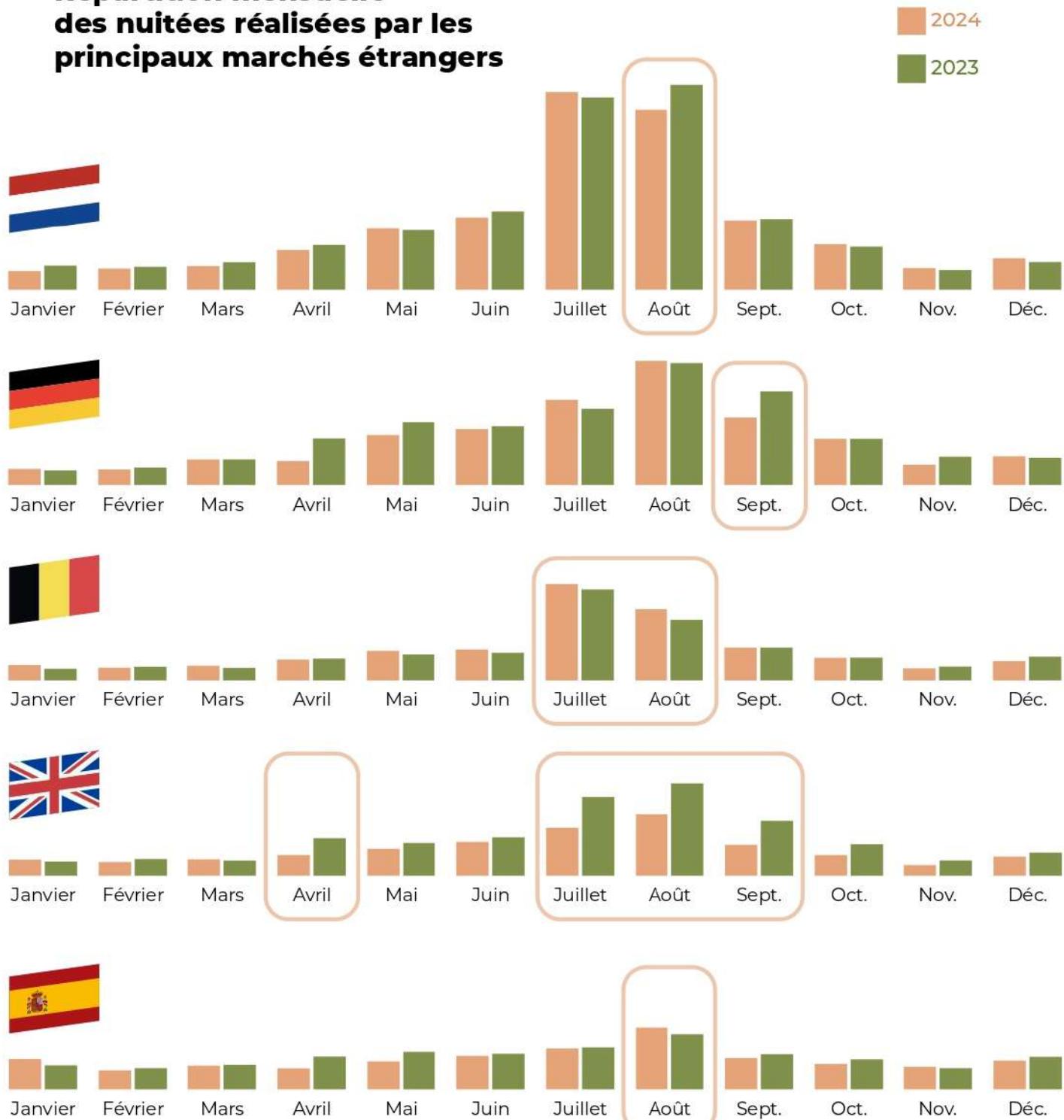
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3.4 Focus sur la clientèle étrangère

2024



Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les principaux marchés étrangers



Source : Orange Flux Vision