



COLLABORATION

27/11/2025

**Stratégie
départementale**
de développement
du tourisme et des loisirs
2025-2030



Stratégie départementale

de développement
du tourisme et des loisirs
2025-2030



Pourquoi une nouvelle stratégie touristique départementale ?



Marie-Anne MARCHIS

**Vice-présidente en charge du
Tourisme, de l'UNESCO et des
Grands Sites de France**

Retour d'expérience d'un acteur du secteur privé



Oliver BASSET
Directeur

L'Aventure Michelin



/ L'Aventure

PUY-de-DOME
L'AUVERGNE DES VOLCANS



Qu'est-ce que l'Aventure Michelin?

Un site d'image,
ouvert en 2009

2000 m²
10 espaces
1h30 de visite
Ouvert à l'année

130 000 visiteurs

Labellisé : T&H,
Divertissement
Durable

Sites Touristiques
Emblématiques
AURA

Membre du
groupement
« Objectif
Auvergne »

Attentes et besoins d'un acteur privé



PROMOTION & COMMUNICATION

- **Visibilité :** intégration du site dans les supports de communication du Département (site web, brochures, réseaux sociaux, salons touristiques)
- **Collaboration :** participation à des campagnes de promotion communes, ainsi qu'à des accueils presse
- **Événements :** création d'événements

PRESERVATION & ACCESSIBILITE

- **Protection du patrimoine :** aide à la préservation des sites naturels ou historiques (classements, labels)
- **Accessibilité :** amélioration de l'accueil des publics à mobilité réduite, des familles, des seniors (labellisation T&H)



INNOVATION & DEVELOPPEMENT DURABLE

- **Transition écologique :** soutien à des projets éco-responsables (énergies renouvelables, gestion des déchets, mobilité douce)
- **Numérique :** développement d'outils innovants (applications mobiles, réalité augmentée, visites virtuelles)



COORDINATION ET PARTENARIAT

- **Réseau :** mise en relation avec d'autres sites, offices de tourisme, acteurs économiques locaux
- **Stratégie touristique :** participer aux schémas départementaux de développement touristique
- **Retour d'expérience :** échanges de bonnes pratiques avec d'autres sites soutenus par le département.



Attentes et besoins d'un office de tourisme ?



Judith DUMONS
Directrice
Office de Tourisme
Auvergne VolcanSancy



**LA VIE
en
RELIEF**

C'est déguster ses papilles à la table d'un **CHEF ÉTOILE** et partager un casse-croûte convivial en **REFUGE**.

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Pack actions Communication 2026

Quelle(s) complémentarité(s) avec l'échelon régional ?



Geoffrey MERCIER
Directeur Général

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**





Quelles actions concrètes?



Cédric CORRE
Directeur - Direction Tourisme



01. identité

Faire émerger une destination qui nous ressemble et nous rassemble

- | | |
|---|---|
| 1.1
Construire un positionnement différenciant | 1 Définir et partager le positionnement marketing de notre destination |
| 1.2
Veiller à la diffusion et la déclinaison de ce positionnement | 2 Suivre l'évolution de notre identité |
| 1.3
Promouvoir régulièrement notre destination | 3 Se doter de nouveaux supports de promotion
4 Confirmer la cohérence entre positionnement marketing et offre touristique |
| | 5 Vérifier en amont des partenaires pour promouvoir notre destination
6 Mener des actions de promotion adaptées aux besoins et visiteurs |

Objectifs de l'axe
Définir une identité forte, en assurer la cohérence dans l'offre et la communication et soutenir les acteurs locaux dans la promotion de la destination.
- Confirmer et affirmer une identité forte et différenciante
- Favoriser une appropriation et une diffusion de ce positionnement
- Améliorer la visibilité et la notoriété de la destination



NOUVEAUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

NOUVEAUX OUTILS DE COLLABORATION

ACTIONS MUTUALISEES

02. accessibilité

Faciliter l'accès au territoire et à son offre touristique

- | | |
|--|---|
| 2.1
Favoriser l'accèsibilité de l'offre à tous | 7 S'appuyer sur les missions régionales du Conseil départemental (catalogue localisé pour favoriser l'attractivité et la pratique du tourisme et plus grand nombre d'acteurs d'accèsibilité : développer et renforcer toutes les marques éco-accessibles |
| 2.2
Aménager le territoire comme un espace d'apprentissage pour tous | 8 Favoriser le tourisme d'apprentissage à travers l'offre du territoire |
| 2.3
Faciliter l'accès (intérieur/exterior) de la destination tout au long de l'itinéraire et en toute sécurité | 9 Rendre l'inscription UNESCO populaire
10 Accompagner les acteurs de la mobilité dans le déploiement de solutions pour une mobilité organisée et/ou (temps passé) découverte |
| | 11 S'appuyer sur une offre d'itinérance douce quotidienne
12 S'appuyer sur une offre d'itinérance douce quotidienne |

Objectifs de l'axe
Développer un territoire inclusif et adapté, accessible à tous en soutenant les initiatives locales et en favorisant les synergies entre acteurs.
- Favoriser l'éducation et la sensibilisation sur l'accessibilité
- Valoriser et développer l'inclusion
- Faciliter l'accès aux activités touristiques et de loisirs pour tous les publics
- Encourager une mobilité durable et efficace



2 NOUVEAUX EVENEMENTS AUTOMNE 2026 / PRINTEMPS 2027



TOURISME&HANDICAP SOCIAL/COLLEGES



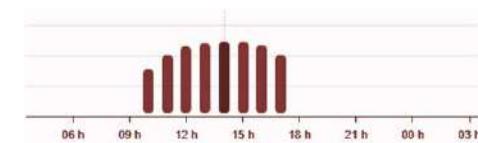
POURSUITE DU TRAVAIL SUR L'ITINERANCE

03. équilibre

Garder les équilibres clés

- | | |
|--|---|
| 3.1
Contribuer à une meilleure répartition des flux dans l'espace et dans le temps | 13 Mettre en place un Schéma d'accès et de diffusion de l'information touristique et départemental |
| 3.2
Favoriser un développement touristique équilibré | 14 Permettre le développement et la promotion de l'activité touristique sur l'ensemble de la destination tout en assurant la cohérence
15 Favoriser le tourisme en lien avec le développement en associant avec les bonnes deux terres
16 Favoriser les passerelles entre tourisme, culture, patrimoine, éco-tourisme, sport, etc. |

Objectifs de l'axe
Garder un développement touristique équilibré en veillant à une juste répartition et à la préservation de notre nature et de notre qualité de vie.
- Renforcer la coordination territoriale
- Optimiser l'accès et l'information des visiteurs
- Promouvoir un tourisme durable et respectueux
- Développer une offre touristique équilibrée



SHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION DEPARTEMENTAL



L'AUVERGNE DES VOLCANS

UNE EQUIPE A VOTRE SERVICE

MARKETING ET PARTENARIATS



AURELIA MAITRE
Cheffe de service



GAUTHIER LOTZ
Evènementiel /BtoC



MARIE DULHOSTE
Presse / Plan média



FLORA ADJOGLOÉ
Digital / APIADE



AMELIE HUGON
Mise en marché

AMELIORATION DES AMENAGEMENTS ET DE L'EXPERIENCE CLIENTS



Recrutement en cours
de finalisation

Cheffe de service



Fleuriane REY
Instructrice
subventions



CLAIRE TORRE
Observation



NICOLE BOUDON
Inclusivité



VERONIQUE
BARTHOMEUF
Pleine nature



ILIANA BRUNEL
Patrimoine