



## COLLABORATION

---

27/11/2025

## Stratégie départementale

de développement  
du tourisme et des loisirs  
2025-2030



# Stratégie départementale

de développement  
du tourisme et des loisirs  
2025-2030



## Pourquoi une nouvelle stratégie touristique départementale ?



**Marie-Anne MARCHIS**

**Vice-présidente en charge du  
Tourisme, de l'UNESCO et des  
Grands Sites de France**



# Retour d'expérience d'un acteur du secteur privé



**Oliver BASSET**  
Directeur

**L'Aventure Michelin**





## Qu'est-ce que l'Aventure Michelin?

---

Un site d'image,  
ouvert en 2009

2000 m<sup>2</sup>  
10 espaces  
1h30 de visite  
Ouvert à l'année

130 000 visiteurs

Labellisé : T&H,  
Divertissement  
Durable

Sites Touristiques  
Emblématiques  
AURA

Membre du  
groupement  
« Objectif  
Auvergne »

# Attentes et besoins d'un acteur privé



## PROMOTION & COMMUNICATION

- **Visibilité :** intégration du site dans les supports de communication du Département (site web, brochures, réseaux sociaux, salons touristiques)
- **Collaboration :** participation à des campagnes de promotion communes, ainsi qu'à des accueils presse
- **Événements :** création d'événements

## PRESERVATION & ACCESSIBILITE

- **Protection du patrimoine :** aide à la préservation des sites naturels ou historiques (classements, labels)
- **Accessibilité :** amélioration de l'accueil des publics à mobilité réduite, des familles, des seniors (labellisation T&H)



## INNOVATION & DEVELOPPEMENT DURABLE

- **Transition écologique :** soutien à des projets éco-responsables (énergies renouvelables, gestion des déchets, mobilité douce)
- **Numérique :** développement d'outils innovants (applications mobiles, réalité augmentée, visites virtuelles)



## COORDINATION ET PARTENARIAT

- **Réseau :** mise en relation avec d'autres sites, offices de tourisme, acteurs économiques locaux
- **Stratégie touristique :** participer aux schémas départementaux de développement touristique
- **Retour d'expérience :** échanges de bonnes pratiques avec d'autres sites soutenus par le département.



# Attentes et besoins d'un office de tourisme ?

---



**Judith DUMONS**  
Directrice  
Office de Tourisme  
Auvergne VolcanSancy



# Quelle(s) complémentarité(s) avec l'échelon régional ?

---



## Pack actions Communication 2026

---



**Geoffrey MERCIER**  
**Directeur Général**

**Auvergne-Rhône-Alpes**  
**Tourisme**





# Quelles actions concrètes?

---



**Cédric CORRE**  
Directeur - Direction Tourisme





# 01. identité

Faire émerger une destination qui nous ressemble et nous rassemble

## 1.1 Construire un positionnement différenciant

## 1.2 Veiller à la diffusion et la déclinaison de ce positionnement

## 1.3 Promouvoir équitablement notre destination

- 1 Définir et partager le positionnement marketing de notre destination
- 2 Suivre l'évolution de notre identité
- 3 Se doter de nouveaux supports de promotion
- 4 Coordonner la cohérence entre positionnement marketing et offre touristique
- 5 Venir en appui des porteurs pour promouvoir notre destination
- 6 Mettre des actions de promotion spécifiques en direction de nos habitants et visiteurs

### Objectifs de l'axe

Définir une identité forte, en assurer la cohérence dans l'offre et la communication et soutenir les acteurs locaux dans la promotion de la destination.

- Clarifier et affirmer une identité forte et différenciante
- Favoriser une appropriation et une diffusion de ce positionnement
- Améliorer la visibilité et la notoriété de la destination

NOUVEAUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

NOUVEAUX OUTILS DE COLLABORATION

ACTIONS MUTUALISEES

# 02. accessibilité

Faciliter l'accessibilité du territoire et de son offre touristique

## 2.1 Favoriser l'accessibilité de l'offre à tous

## 2.2 Affirmer le territoire comme un espace d'apprentissage pour tous

## 2.3 Faciliter l'accessibilité (interfaçage) de la destination tout en favorisant une mobilité décarbonée

- 7 S'appuyer sur les missions régionales du Conseil départemental (collaboration) pour favoriser l'accès aux services de loisirs touristiques ou plus grand nombre
- 8 Mettre en place un « Schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique » départemental
- 9 Favoriser le tourisme d'apprentissage à travers l'offre du territoire
- 10 Rendre l'inscription UNESCO populaire
- 11 Accompagner les acteurs de la mobilité dans le développement de solutions pour une mobilité organisée et/ou (certaines) gratuites
- 12 S'appuyer sur une offre d'itinéraires de qualité

### Objectifs de l'axe

Encourager un tourisme inclusif, éducatif et durable, accessible à tous en soutenant les initiatives locales et en favorisant les synergies entre acteurs.

- Favoriser l'éducation et la sensibilisation au territoire
- Valoriser et ouvrir l'inclusivité
- Faciliter l'accès aux activités touristiques et de loisir pour tous les publics
- Encourager une mobilité durable et efficace

2 NOUVEAUX EVENEMENTS AUTOMNE 2026 / PRINTEMPS 2027

TOURISME&HANDICAP SOCIAL/COLLEGES

POURSUITE DU TRAVAIL SUR L'ITINERANCE

# 03. équilibre

Garantir les équilibres clés

## 3.1 Contribuer à une meilleure répartition des flux dans l'espace et dans le temps

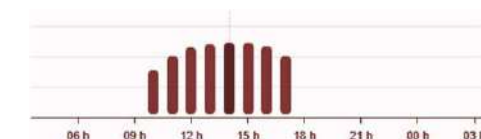
## 3.2 Favoriser un développement touristique équilibré

- 13 Mettre en place un « Schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique » départemental
- 14 Favoriser le développement et la promotion de l'activité touristique sur l'ensemble de la destination selon les saisons
- 15 Faire du tourisme un levier de développement en accord avec les besoins des territoires
- 16 Favoriser les passerelles entre tourisme, culture, agriculture, patrimoine, thermalisme, DSE, patrimoine, savoir-faire...

### Objectifs de l'axe

Contribuer à un développement touristique équilibré en veillant à une juste répartition et à la préservation de notre nature et de notre qualité de vie.

- Renforcer la coordination territoriale
- Optimiser l'accueil et l'information des visiteurs
- Promouvoir un tourisme durable et respectueux
- Développer une offre touristique équilibrée



SHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION DEPARTEMENTAL

eco compteur

# UNE EQUIPE A VOTRE SERVICE

## MARKETING ET PARTENARIATS



**AURELIA MAITRE**  
Cheffe de service



**GAUTHIER LOTZ**  
Evènementiel / BtoC



**MARIE DULHOSTE**  
Presse / Plan média



**FLORA ADJOGLOE**  
Digital / APIDAE



**AMELIE HUGON**  
Mise en marché

## AMELIORATION DES AMENAGEMENTS ET DE L'EXPERIENCE CLIENTS

Recrutement en cours  
de finalisation

Cheffe de service



**Fleuriane REY**  
Instructrice  
subventions



**CLAIRE TORRE**  
Observation



**NICOLE BOUDON**  
Inclusivité



**VERONIQUE  
BARTHOMEUF**  
Pleine nature



**ILIANA BRUNEL**  
Patrimoine