



OBSERVATION TOURISTIQUE

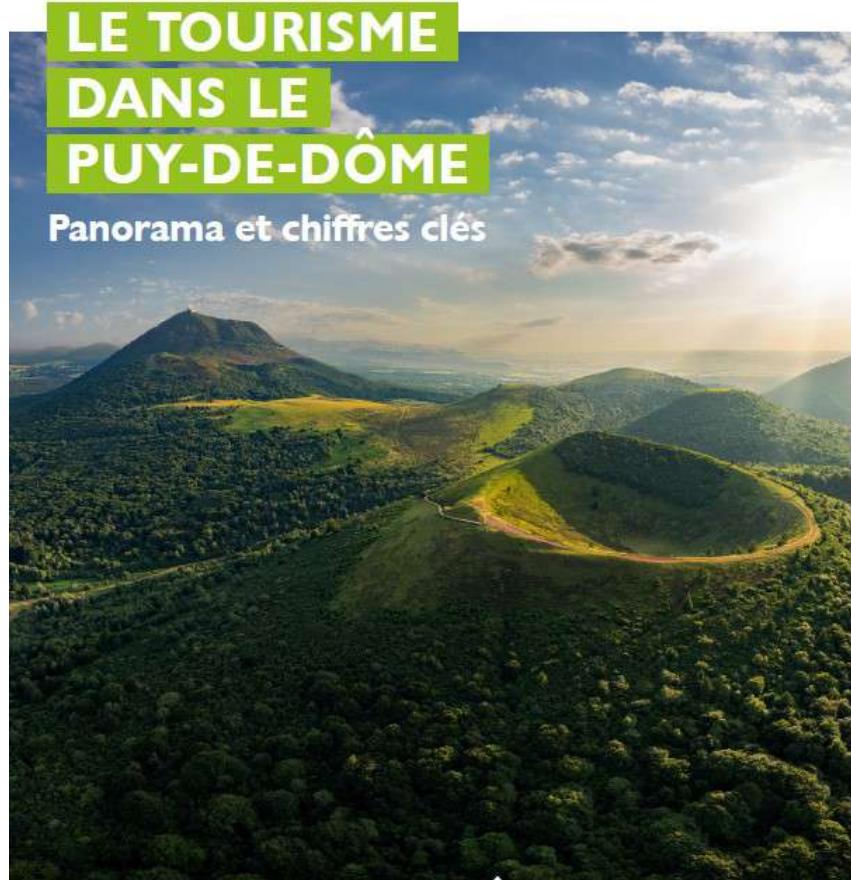
27/11/2025





LE TOURISME
DANS LE
PUY-DE-DÔME

Chiffres clés



Retour sur l'enquête clients 2024-2025



François POURSAIN



Directeur associé CONTOURS



Arnaud de La VILLARMOIS 

**Directeur du pôle & Société
du Groupe TEST - GECE**



Qui sont nos clientèles ?

1^{ère} journée départementale
des professionnels
du tourisme



Un observatoire départemental du tourisme, quel(s) intérêt(s) pour des hébergeurs?



Marie VELAY

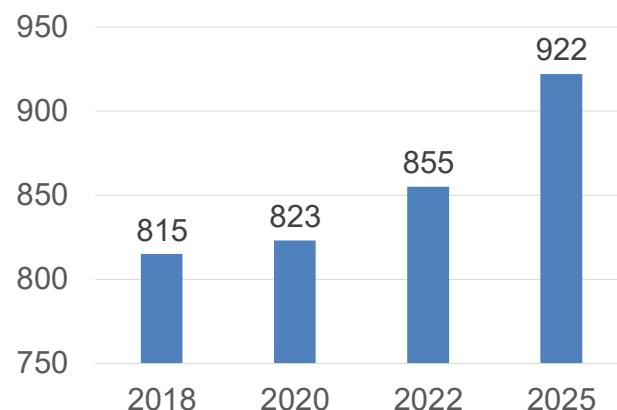


Directrice
Gites de France 63

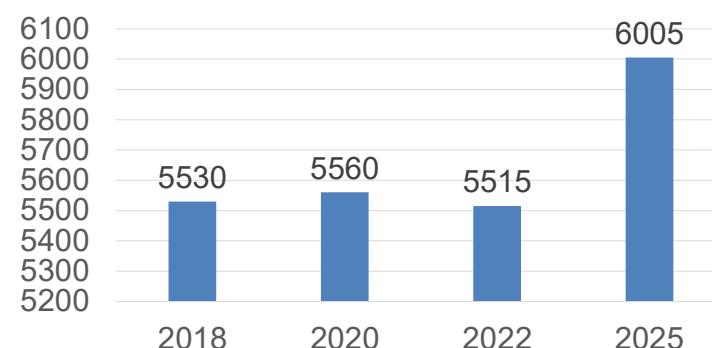


CHIFFRES CLES GITES DE FRANCE 63

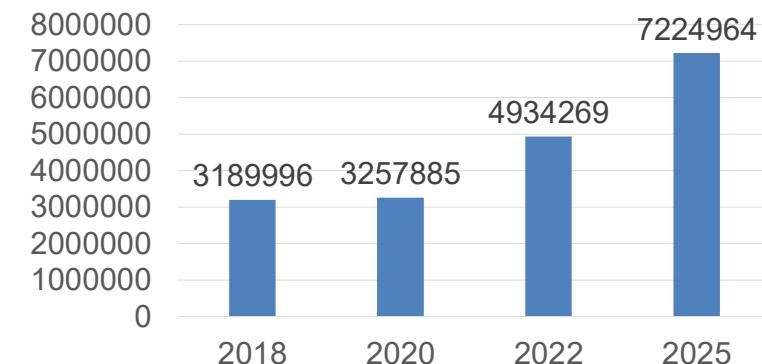
Évolution du parc
d'hébergements +13%



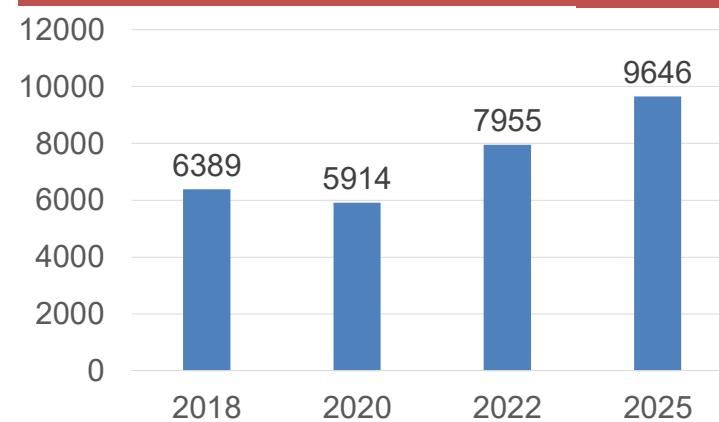
Évolution de la
capacité d'accueil +8,50%



Évolution du
volume d'affaires
+126%



Évolution du nombre de
semaines louées +51%





Un observatoire, pour faire quoi ?

- Meilleure connaissance de la demande touristique locale
- Optimisation de la stratégie de tarification
- Comparaison et benchmarking
- Pilotage stratégique et prise de décision : Meilleure valorisation marketing
- Anticiper les évolutions du tourisme



Un observatoire départemental du tourisme, quel(s) intérêt(s) pour un office de tourisme?



Luc STELLY
Directeur
Office de Tourisme du Sancy





Un observatoire pour faire quoi ?



APIDAE

Chiffres clés de l'offre

Disponibilités

Prévisions / Résultats



Sondage hébergeurs

Prévisions / Résultats

EN PARTENARIAT AVEC



OTAs

Prévisions / Résultats



Flux Vision

Analyse fréquentation

04. collaboration

Déployer notre stratégie avec et aux côtés de nos partenaires

4. Assurer une mise en œuvre efficiente de la stratégie touristique du Département

17

Mettre en place et animer un observatoire touristique départemental au service de tous

18

Mettre en place une organisation départementale (interne/externe) adaptée et établir les fondations d'une gouvernance collaborative

Objectifs de l'axe

Structurer une gouvernance collaborative et efficace afin de garantir une mise en œuvre optimale de la stratégie touristique départementale.

- Créer une gouvernance touristique partagée
- S'appuyer sur un observatoire touristique pour orienter les décisions
- Renforcer la cohérence et l'efficacité des actions
- Se positionner comme un acteur renfort et utile en favorisant le travail collaboratif avec les parties prenantes

Un observatoire départemental du tourisme, pour qui, quand et comment ?



Cédric CORRE

Direction Développement
du Tourisme & des Loisirs



PUY-DE-DOME TOURISME OBSERVATION

Dès janvier 2026



OT / EPCI / RESEAUX (hébergeurs, CCI, Thermauvergne...) / TRANSPORTEURS / DIRECTIONS CD63...

ANIME PAR UNE CHEFFE DE PROJET



CLAIRE TORRE

1 OBJECTIF : être UTILE

POURSUITE DES PARTENARIATS



EDITIONS/ETUDES RENOUVELEES CHAQUE ANNEE

(enquêtes clients, notoriété, déclinaisons sectorielles et par territoires...)

DONNEES A
DISPOSITION SUR
LE SITE PRO :
puydedome-tourisme.com



Observatoire touristique

Bienvenue sur la page dédiée aux études, statistiques et indicateurs de performance du secteur touristique puydomois. Vous y trouverez des données essentielles pour mieux comprendre le panorama, l'évolution et les dernières tendances du tourisme à l'échelle départementale.

Ces données sont mises à disposition par le Conseil départemental à l'ensemble des acteurs du tourisme pour les accompagner dans leurs projets de développement.

Chiffres clés du tourisme dans le Puy de Dôme

Notes de conjoncture

Etudes