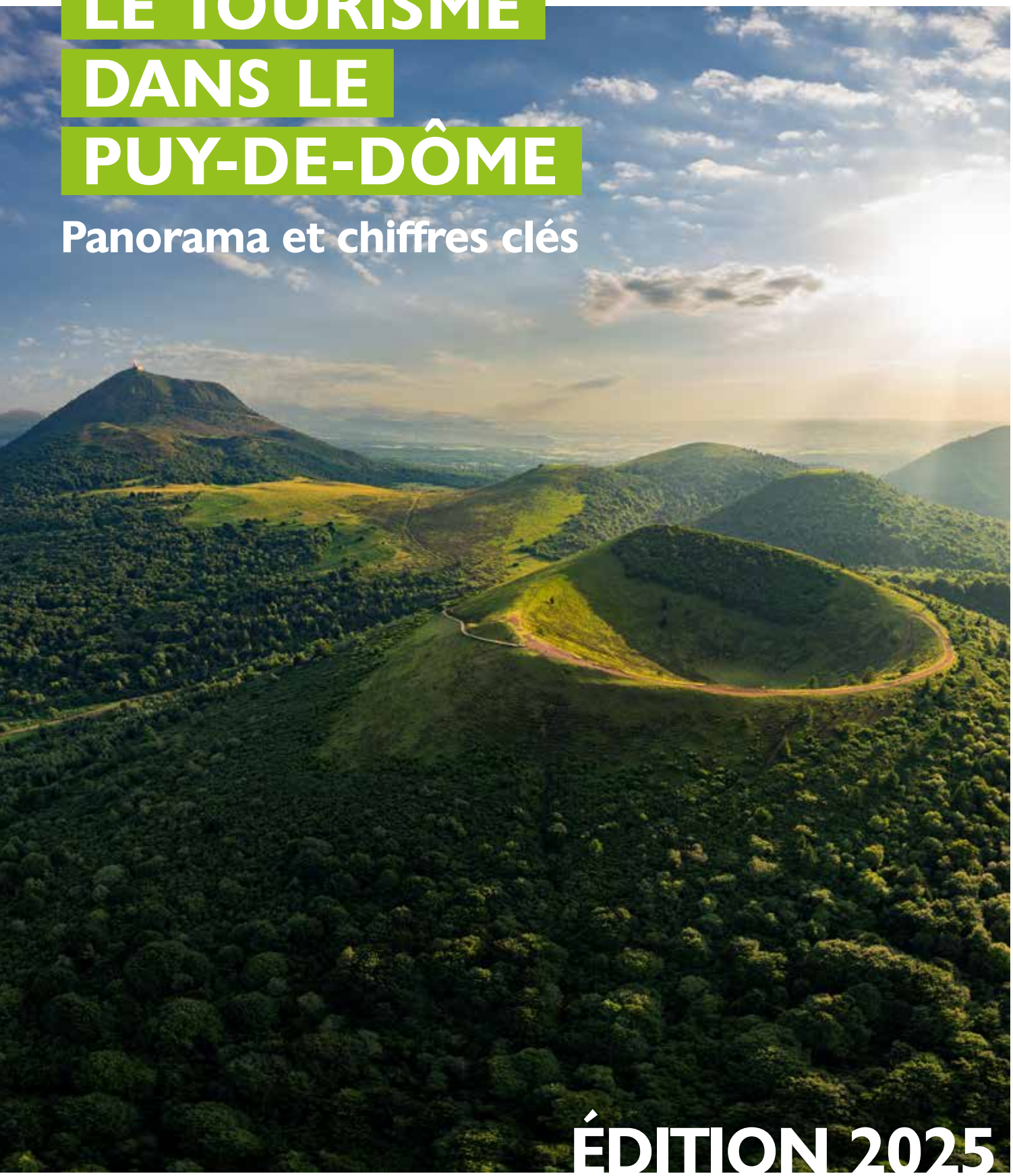
PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

LE TOURISME DANS LE PUY-DE-DÔME

Panorama et chiffres clés



ÉDITION 2025

SOMMAIRE

ÉDITO 4

I. LES CHIFFRES CLÉS 5-8

- 1.1 Un secteur économique qui compte 6
- 1.2 Une fréquentation touristique significative 6
- 1.3 Une offre touristique variée 7
- 1.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence 8

2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES 9-20

Quel poids le tourisme représente-t-il dans l'économie départementale ?

- 2.1 Emploi touristique 10-11
- 2.2 Investissement touristique 12-13
- 2.3 Taxe de séjour 14
- 2.4 Dépenses des clientèles 15-20

3. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 21-40

Qui sont les visiteurs du Puy-de-Dôme ?

- 3.1 Profil sociodémographique des visiteurs 22-29
- 3.2 Fréquentation touristique globale 30-31
- 3.3 Focus sur la clientèle française 32-37
- 3.4 Focus sur la clientèle internationale 38-40

4. LES SÉJOURS DANS LE PUY-DE-DÔME 41-67

Comment se préparent et se déroulent les séjours dans le Puy-de-Dôme ?

- 4.1 Motifs du séjour 42-45
- 4.2 Quand et comment ? 46-54
- 4.3 Activités pratiquées 55
- 4.4 Niveau de satisfaction 56-67

5. LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DANS LE PUY-DE-DÔME 69-78

- 5.1 Focus sur les hébergements marchands 70-71
- 5.2 Focus sur l'hébergement locatif présent sur les plateformes de réservation en ligne 72-77
- 5.3 Focus sur les résidences secondaires 78

6. LE TOURISME SECTORIEL 79-99

- 6.1 Organisation du tourisme 80-81
- 6.2 Tourisme de pleine nature 82-91
- 6.3 Thermalisme 92-93
- 6.4 Sites de visite 94
- 6.5 Événementiel 95
- 6.6 Tourisme culturel et gourmand 96-99

7. LES INDICATEURS DU TOURISME DURABLE 101-109

- 7.1 Dimension environnementale 102-106
- 7.2 Dimension sociale 107-109

ANNEXES 111-127

- A.1 Quels types de visiteurs ? 112-113
- A.2 Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ? 114-115
- A.3 Avec qui se font les séjours et les excursions ? 115-116
- A.4 Top 5 des clientèles internationales en nombre de nuitées (sans exclusion) 117
- A.5 Estimation du poids économique du tourisme 118-120
- A.6 Structure des dépenses des visiteurs extérieurs 121
- A.7 Montants moyens des dépenses par jour et par consommateur 122
- A.8 Comment les visiteurs préparent leur séjour ou leur excursion ? 123
- A.9 Quelles activités sont pratiquées selon l'âge des personnes qui composent les groupes de visiteurs ? 124-125
- A.10 Activités pratiquées selon le type de visiteurs 126-127

PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

ÉDITO

Le Puy-de-Dôme est une terre d'accueil, d'émotions et d'expériences. Chaque année, plus de **15 millions de nuitées, 15 800 emplois** mobilisés et plus **d'un milliard d'euros dépensés** témoignent de la force du secteur touristique qui constitue l'un des moteurs essentiels de notre économie départementale.

Cette vitalité, nous la devons à la diversité de nos territoires, à la richesse de nos patrimoines et surtout à l'engagement de celles et ceux qui, chaque jour, accueillent, accompagnent et inspirent nos visiteurs.

Notre département se distingue par une activité touristique vivante et variée, présente en **toutes saisons,** portée par des thématiques d'excellence qui font sa singularité :

- **la pleine nature,** avec ses volcans emblématiques, dont sa Chaîne des Puys inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, et ses panoramas uniques ;
- **les grandes itinérances** pédestres et cyclo, qui invitent à parcourir le territoire autrement ;
- **le thermalisme et le bien-être,** héritages vivants de traditions séculaires ;
- **un art de vivre** généreux et authentique ;
- **des sites de visite** qui accueillent plus de **2 millions de visiteurs** par an ;
- **des stations de montagne** actives tout au long de l'année ;
- **des villes et des espaces ruraux** qui offrent chacun, à leur manière, des expériences singulières.

Cette diversité constitue un atout majeur pour renforcer l'attractivité du Puy-de-Dôme et pour encourager un développement touristique équilibré, durable et partagé.

Cette première édition des chiffres clés du tourisme dans le Puy-de-Dôme que nous vous présentons se veut un **outil pratique.** Il rassemble l'ensemble des données qui structurent la réalité touristique de notre territoire : composition de l'offre, profils de clientèles, modes de consommation, investissements, performances des filières, retombées économiques... Autant d'indicateurs indispensables pour comprendre les dynamiques à l'œuvre et anticiper les évolutions à venir.

Son objectif est clair : mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du tourisme un outil d'aide à la décision, qu'il s'agisse d'orienter un investissement, d'adapter une stratégie marketing, de mieux cibler une action ou de structurer un projet.

Une meilleure connaissance de notre secteur d'activité est un levier essentiel pour agir collectivement, renforcer notre attractivité et poursuivre la transformation engagée au travers de la nouvelle stratégie départementale 2025-2030.

Je vous invite donc à explorer ce document, à en faire un support pour vos réflexions comme pour vos projets. Mieux comprendre nos chiffres, c'est mieux saisir la **dynamique exceptionnelle** qui anime le Puy-de-Dôme... et **mieux préparer ensemble l'avenir touristique de notre département.**

Marie-Anne Marchis

Vice-présidente en charge du Tourisme, de l'UNESCO et des Grands Sites de France. Conseil départemental du Puy-de-Dôme.

LES CHIFFRES CLÉS 1

I.1 Un secteur économique qui compte

77,50€
DE DÉPENSES par jour et par visiteur

+ d'1 milliard d'€
DE CONSOMMATION TOURISTIQUE / AN

15 800
EMPLOIS TOURISTIQUES

6%
du PIB du Puy-de-Dôme

122
millions d'€
D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES / AN

+ de 5
millions d'€
DE TAXE DE SÉJOUR

5,4%
de l'emploi dans le Puy-de-Dôme

I.2 Une fréquentation touristique significative

4e DÉPARTEMENT
de la région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de FRÉQUENTATION

93%
des visiteurs extérieurs sont FRANÇAIS

267 500
LITS TOURISTIQUES
(25% marchands et 75% non marchands)

+ de 15
millions
DE NUITÉES TOURISTIQUES / AN

+ de 2
millions
D'ENTRÉES dans les 15 principaux sites de visite du département

I.3 Une offre touristique variée

1
GRAND SITE DE FRANCE
Chaîne des Puys Puy-de-Dôme

80
VOLCANS

2
SITES UNESCO
Chaîne des Puys - faille de Limagne - Basilique Notre-Dame du Port

2
PARC NATURELS RÉGIONAUX
dont le plus grand de France

24
ESPACES NATURELS SENSIBLES

4
RÉSERVES NATURELLES NATIONALES

392
ITINÉRAIRES de petite randonnée

10
DOMAINES nordiques

3
STATIONS de sports d'hiver

14
VILLAGES CLASSÉS

2
Plus Beaux Villages de France

12
Petites Cités de Caractère

18%
DES MONUMENTS HISTORIQUES d'Auvergne-Rhône-Alpes

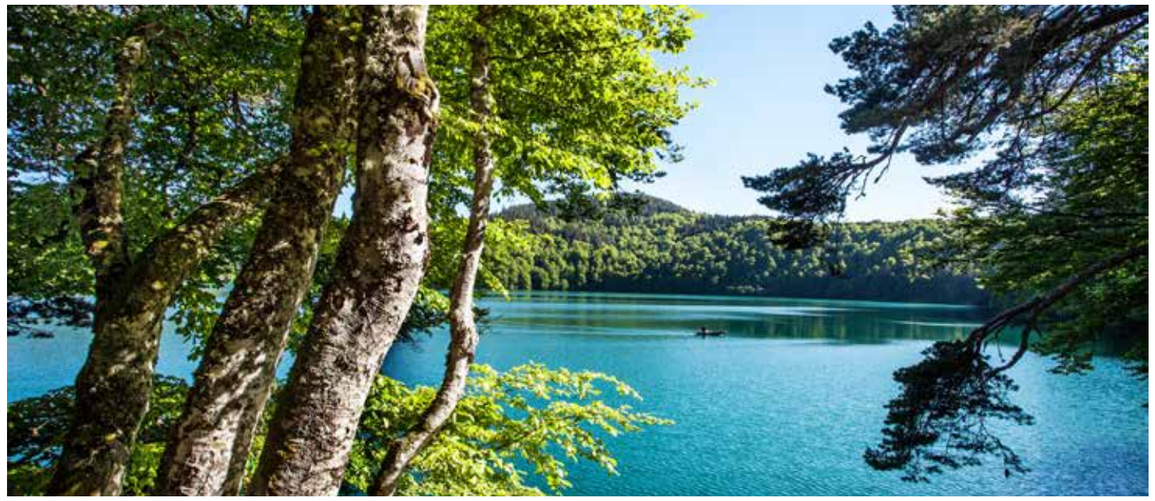
5
STATIONS thermales

7
PLAGES Pavillon Bleu

7
SITES DE VISITES recevant plus de 100 000 visiteurs/an

2
principaux CENTRES DE CONGRÈS à Clermont-Ferrand

I.4 Les offices de tourisme et leur territoire de compétence



LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES 2

Quel poids le tourisme représente-t-il dans l'économie départementale ?

2.1 Emploi touristique

2024

15 838
emplois touristiques
(+0,6% // 2023)

12 484
emplois salariés
(+0,6% // 2023)

6,1%
des emplois salariés touristiques de la Région

nombre moyen de salariés par établissement

6,8
(8 AURA)

3 354
travailleurs indépendants
(+0,45% // 2023)

44% de micro-entreprises
(+3,6% // 2023)

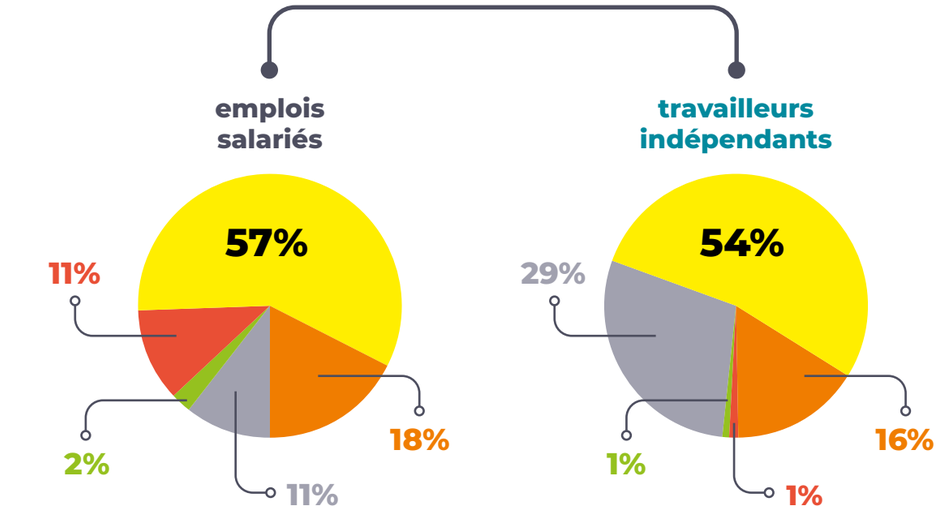
56% d'indépendants classiques
(-1,9% // 2023)

7,4%
des emplois indépendants de la Région

- Hébergements touristiques marchands : **7,5** salariés (AURA : 11)
- Restaurants et débits de boissons : **5,5** salariés (AURA : 6)
- Services de transport non urbain : **37** salariés (AURA : 38)
- Services des voyagistes et agences de voyages : **7** salariés (AURA : 7)

Source : URSAFF (2024)

Répartition des effectifs



- Hébergements touristiques marchands
- Services de transport non urbain
- Restaurants et débits de boissons
- Services des voyagistes et agences de voyages
- Autres services caractéristiques*

Répartition des effectifs salariés par territoires INFRA

Clermont Auvergne Volcans	**66,2%**	59% (+3pts // 2023)	68%	87%	60%	47%
Massif du Sancy	**10,3%**	21% (-2pts // 2023)	5,5%	0%	15%	27% (+3pts // 2023)
Terra Volcana	**8,2%**	6%	8,5%	1%	8,5%	19%
Livradois-Forez	**6%**	5,5%	7%	2%	9,5%	4%
Auvergne Pays d'Issoire	**5,1%**	3,5%	6,5%	5%	1%	1%
Combrailles Auvergne	**3,3%**	1,5%	4%	5,5%	3%	1,5%
Auvergne VolcanSancy	**0,9%**	3%	0,5%	0%	3%	0,1%

Source : URSAFF (2024)

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

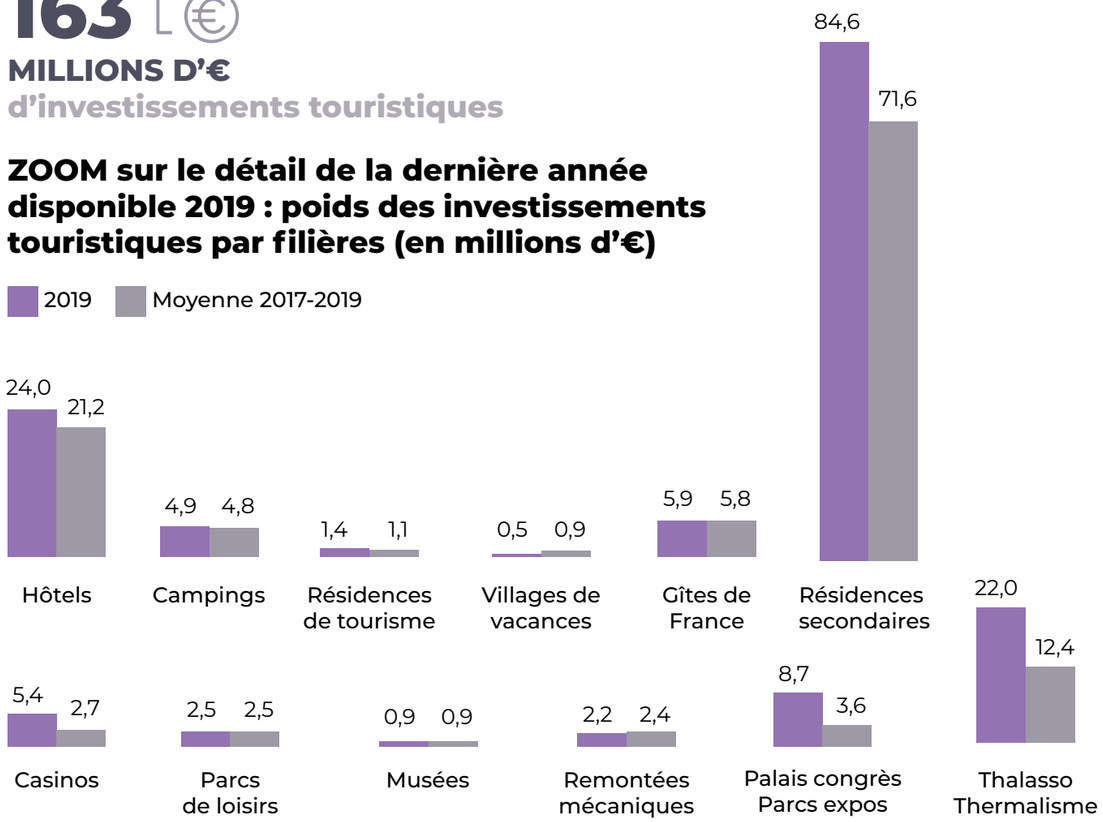
** Autres services caractéristiques : thermes, locations de voitures, locations d'articles de loisirs/sports, musées, monuments historiques, téléphériques & remontées mécaniques, parcs d'attractions & parcs à thèmes, jardins botaniques, zoos, réserves naturelles, casinos, bien-être & entretien corporel, autres activités récréatives et de loisirs.*

2.2 Investissement touristique

2019

163
MILLIONS D'€
d'investissements touristiques

ZOOM sur le détail de la dernière année disponible 2019 : poids des investissements touristiques par filières (en millions d'€)



Source : Atout France (2019 à 2021)

2.2 Investissement touristique

2021*

121,8 MILLIONS D'€
d'investissements touristiques

74%
pour
les hébergements
(81% AURA)

26%
pour
les équipements
(19% AURA)

- -6% par rapport à la moyenne 2019/2021
- 6,4% des investissements touristiques de la Région AURA

	2019	2020	2021
Puy-de-Dôme	163 Millions €	103,2 Millions €	121,8 Millions €
	-	-37%	+18%
Région AURA	1,64 Milliards €	1,5 Milliards €	1,9 Milliards €
	-	-9%	+27%

Source : Atout France (2019 à 2021)

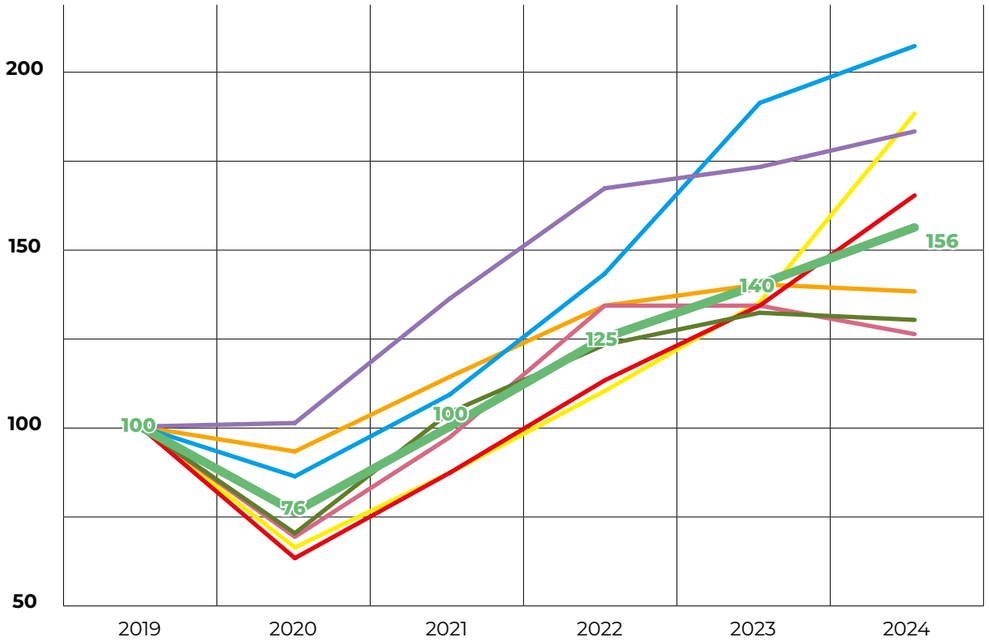
** À la date de parution de cette publication, l'année 2021 constitue le dernier jeu de données disponible produit par Atout France concernant l'investissement touristique.*

2.3 Taxe de séjour

2024

Territoires	Taxe de séjour 2024	Poids Territoire	Évolution 5 ans 2023 vs 2019
Clermont Auvergne Volcans	2 610 356 €	47%	+65%
Massif du Sancy	1 701 774 €	30%	+38%
Terra Volcana	367 314 €	6%	+88%
Livradois-Forez	297 763 €	5%	+107%
Auvergne VolcanSancy	233 157 €	4%	+83%
Combrailles Auvergne	223 753 € *	4%	+26%
Auvergne Pays d'Issoire	205 383 €	4%	+30%
TOTAL PUY-DE -DOME	**5 639 500 €**	**-**	**+56%**

Évolution des montants récoltés au travers de la taxe de séjour sur 5 ans : indice 100 en 2019



Source : EPCI du Puy-de-Dôme (Taxe de séjour 2024)

** Estimation = nuitées déclarées (en 2024) × montant moyen perçu à la nuitée (moyenne 2022)*

2.4 Dépenses des clientèles

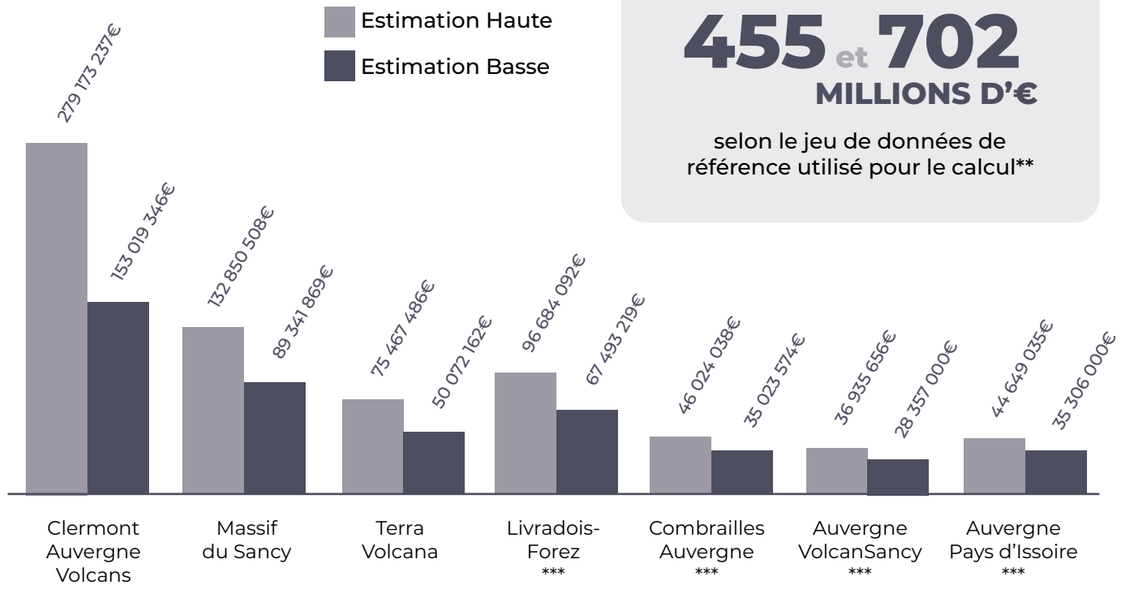
2024*

Poids économique du tourisme sur la saison estivale

entre **455** et **702** **MILLIONS D'€**

selon le jeu de données de référence utilisé pour le calcul**

Poids économique du tourisme sur la saison estivale par territoire



Territoires	Touristes	Excursionnistes
Clermont Auvergne Volcans	97,2%	2,8%
Massif du Sancy	99,5%	0,5%
Livradois-Forez	93,9%	6,1%
Terra Volcana	93,2%	6,8%
Combrailles Auvergne	99,4%	0,6%
Auvergne Pays d'Issoire	93,6%	6,4%
Auvergne VolcanSancy	93,9%	6,1%
TOTAL PUY-DE -DOME	**96,7%**	**3,3%**

** 2024 : de mai à septembre 2024*

*** Poids économique calculé à partir de différents jeux de données « nombre de nuitées ». Calculs redressés en fonction des lacunes de chaque jeu de données utilisé. Détails en annexe A.5 (p. 118 à 120).*

ESTIMATION BASSE : calcul basé sur le nombre de nuitées déclarées avec la taxe de séjour ;

ESTIMATION HAUTE : calcul basé sur le nombre de nuitées estimées par Flux Vision.

**** Pour les territoires concernés, le calcul de la dépense moyenne par jour et par personne repose sur un échantillon restreint (moins de 70 répondants). Les résultats des estimations basse et haute du poids économique doivent donc être interprétés avec prudence, car ils sont fortement dépendants d'une donnée initiale peu robuste.*

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme) ; Calcul des retombées économiques à retrouver en annexes A.5.

2.4 Dépenses des clientèles

2024*

Dépense par jour et par personne

1 / par type de visiteur

À retenir

Dépense moyenne par jour et par personne sur l'ensemble des visiteurs

77,50€

PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

Segments	Dépense / jour / personne
Excursionniste	76,10€
Client en séjour	77,80€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 700 millions € de consommation touristique	+ 450 millions € de consommation touristique

clermont auvergne volcans

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	86€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 279 millions € de consommation touristique	+ 153 millions € de consommation touristique
(39% du Puy-de-Dôme)	(33% du Puy-de-Dôme)

MASSIF DU SANCY
Auvergne France

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	72€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 132 millions € de consommation touristique	+ 89 millions € de consommation touristique
(19% du Puy-de-Dôme)	(20% du Puy-de-Dôme)

TERRA VOLCANA

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	72€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 75 millions € de consommation touristique	+ 50 millions € de consommation touristique
(11% du Puy-de-Dôme)	(11% du Puy-de-Dôme)

2024*

Livradois-Forez

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	67€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 96 millions € de consommation touristique	+ 67 millions € de consommation touristique
(14% du Puy-de-Dôme)	(15% du Puy-de-Dôme)

COMBRAILLES Auvergne

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	64€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 46 millions € de consommation touristique	+ 35 millions € de consommation touristique
(6% du Puy-de-Dôme)	(8% du Puy-de-Dôme)

Auvergne VolcanSancy

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	60€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 36 millions € de consommation touristique	+ 28 millions € de consommation touristique
(5% du Puy-de-Dôme)	(6% du Puy-de-Dôme)

Auvergne Pays d'Issoire

Segments	Dépense / jour / personne
Client en séjour	57€

Retombées économiques

Estimation haute	Estimation basse
+ 44 millions € de consommation touristique	+ 35 millions € de consommation touristique
(6% du Puy-de-Dôme)	(8% du Puy-de-Dôme)

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme). Calcul des retombées économiques à retrouver en annexes A.5.

** 2024 : de mai à septembre 2024*

2.4 Dépenses des clientèles

2024*

2 / en fonction du caractère marchand ou non marchand de l'hébergement des clientèles en séjour

Segments	Dépense / jour / personne
Hébergement marchand	**85,80€**
Hébergement non-marchand	**49,10€**

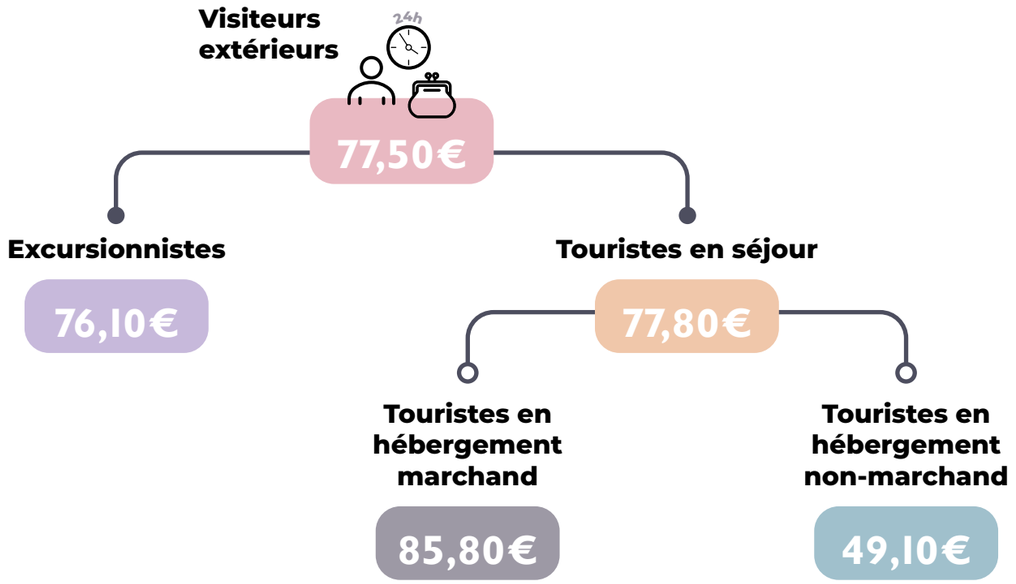
Pour comparer

Dépenses moyennes des touristes en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2021 :

- **en hébergement marchand =** **89€** par jour et par personne
- **en hébergement non-marchand =** **36€** par jour et par personne

Source : Agence Régionale du Tourisme

Total des dépenses moyennes par jour et par personne

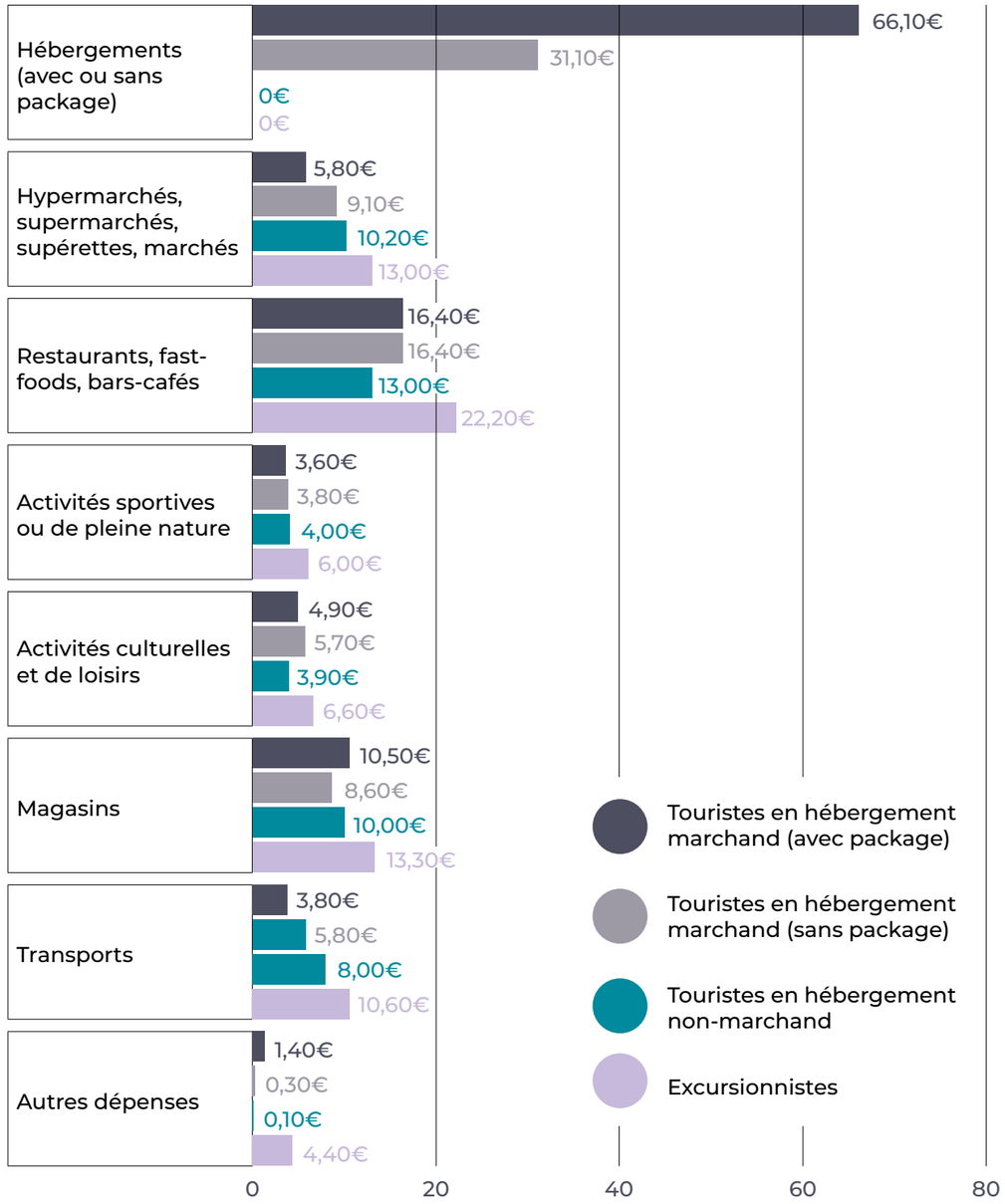


Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme).

** 2024 : de mai à septembre 2024*

2024*

Estimations des montants moyens des dépenses par jour et par visiteur extérieur



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme).

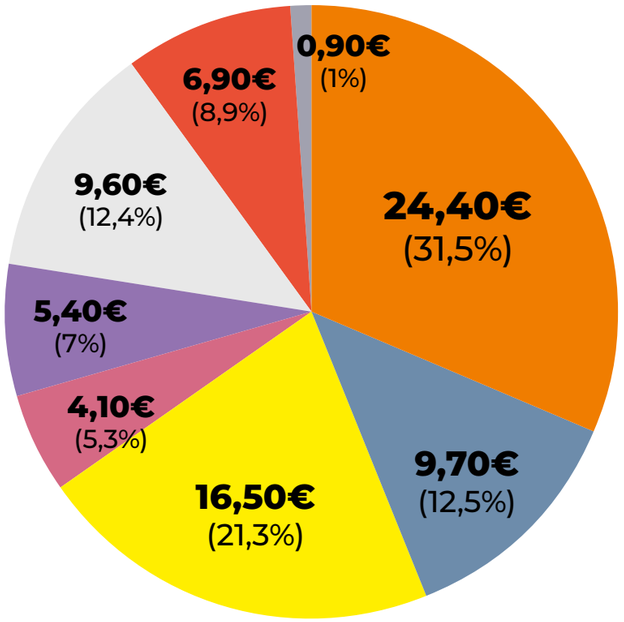
** 2024 : de mai à septembre 2024*

2.4 Dépenses des clientèles

2024*

Répartition des retombées économiques du tourisme par poste de dépense

Visiteurs extérieurs* : répartition des dépenses moyennes / jour / personne



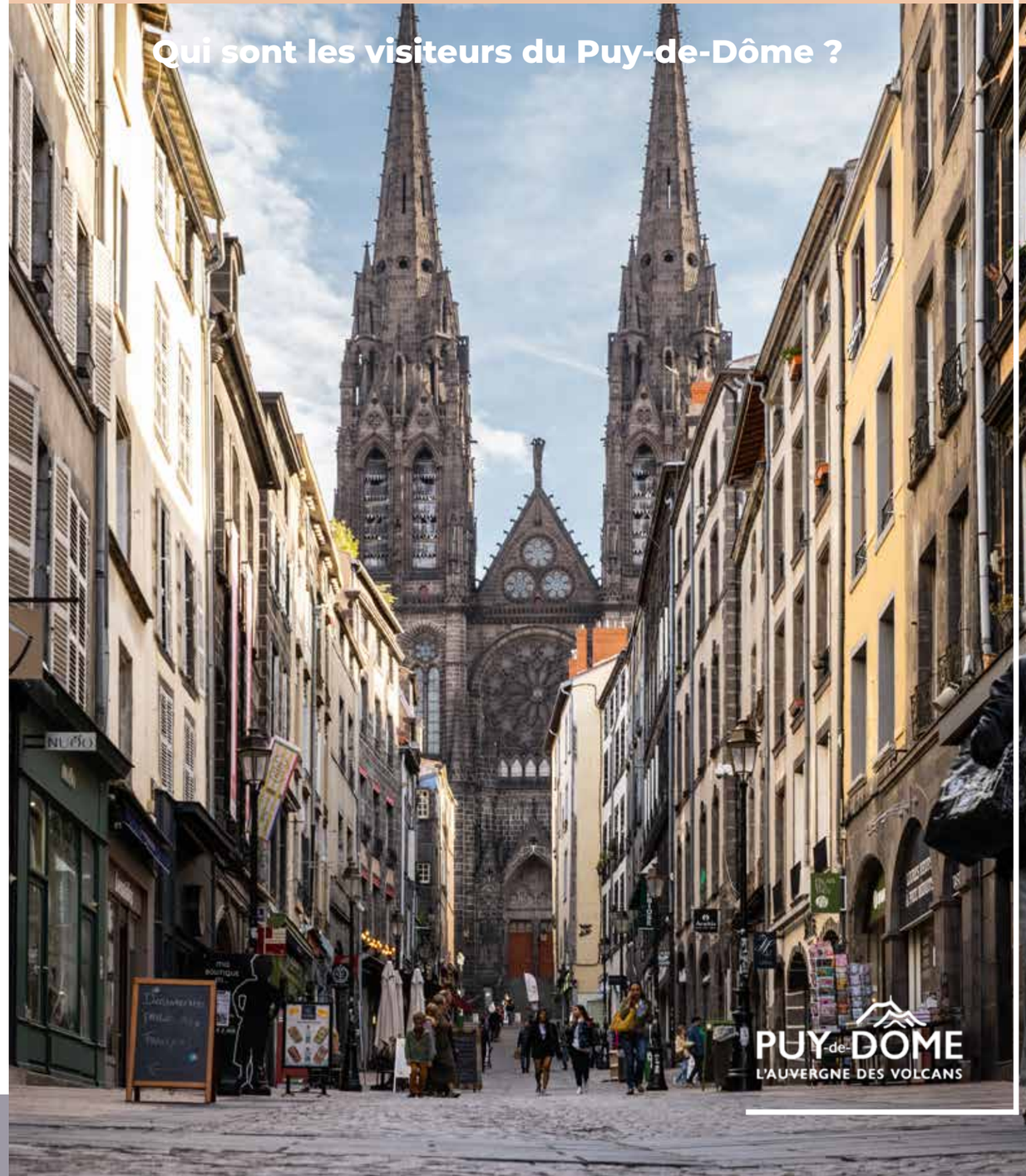
- Hébergements (avec ou sans package)
- Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés
- Restaurants, fast-foods, bars-cafés
- Activités sportives ou de pleine nature
- Activités culturelles et de loisirs
- Magasins
- Transports
- Autres dépenses

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme) ; EPCI du département : Taxe de séjour (2024) ; Flux Vision - Orange Business (2024)

** Visiteurs extérieurs : excursionnistes et touristes en séjour (hébergements marchands avec ou sans package, hébergements non marchands).*

*** Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entraîner que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.*

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 3

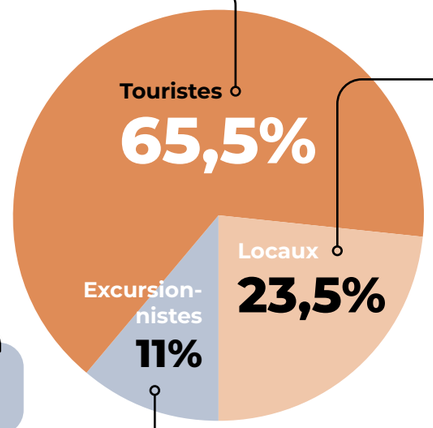


3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

Quels types de visiteurs ?

2/3

Près des deux tiers des visiteurs sont des touristes, c'est-à-dire des visiteurs extérieurs au département en séjour dans le Puy-de-Dôme.



11%

Les excursionnistes, c'est-à-dire les visiteurs extérieurs qui n'ont pas séjourné dans le Puy-de-Dôme représentent **11% des visiteurs.**

Visiteurs extérieurs n'ayant pas séjourné dans le Puy-de-Dôme : **7,5 %** ayant fait l'aller-retour depuis leur domicile et **3,5 %** n'habitant pas le Puy-de-Dôme mais n'y ayant passé aucune nuit.

À retenir

1/4

Les Puydômois représentent quant à eux **près du quart des visiteurs.**

La part des locaux (habitants du département) dans la fréquentation des sites de loisirs et/ou culturels est élevée, représentant près **d'1/4 des visiteurs** sur la période estivale (mai à octobre).

Ces sites, dont une partie d'entre eux contribue à la notoriété du territoire en dehors des limites du département, se positionnent aussi comme des infrastructures de loisirs visitées par la population locale.

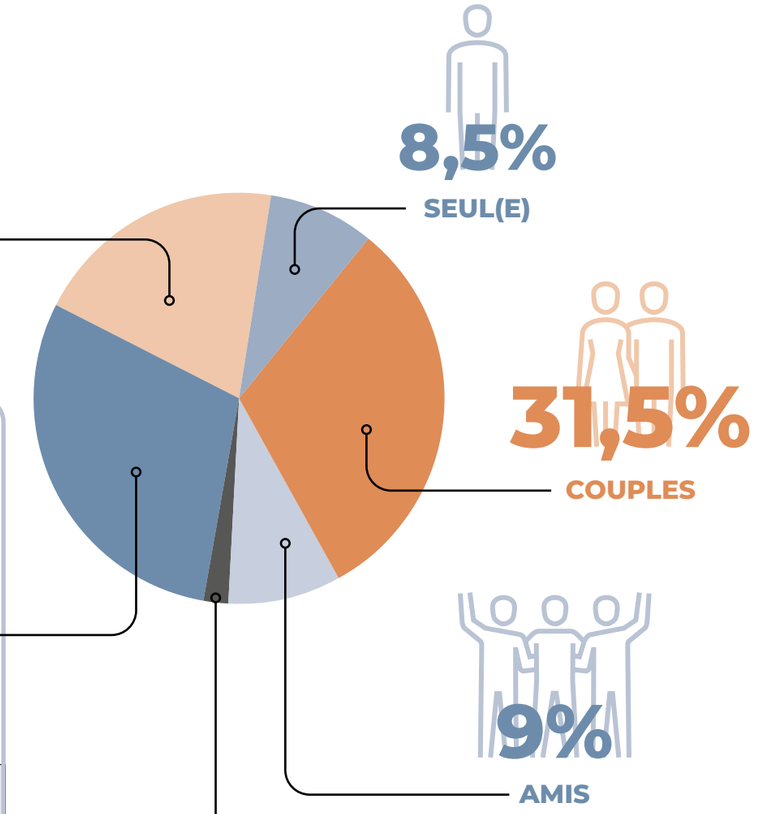
Cela souligne l'enjeu de dédier une partie des équipements de loisirs à une programmation non statique (expositions temporaires, ateliers, animations ponctuelles, évènnements, etc.) afin de répondre aux attentes de la population locale.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Composition du groupe durant la visite / séjour

2024*



Âge des enfants	%
0 à 5 ans	29%
6 à 11 ans	43%
12 à 17 ans	29%

- **31,5%** des groupes de visiteurs sont des couples (sans enfant avec eux),
- **30%** sont des familles avec un ou des enfants de moins de 18 ans,
- **20%** des familles sans enfant de moins de 18 ans,
- et **9%** sont venus entre amis.

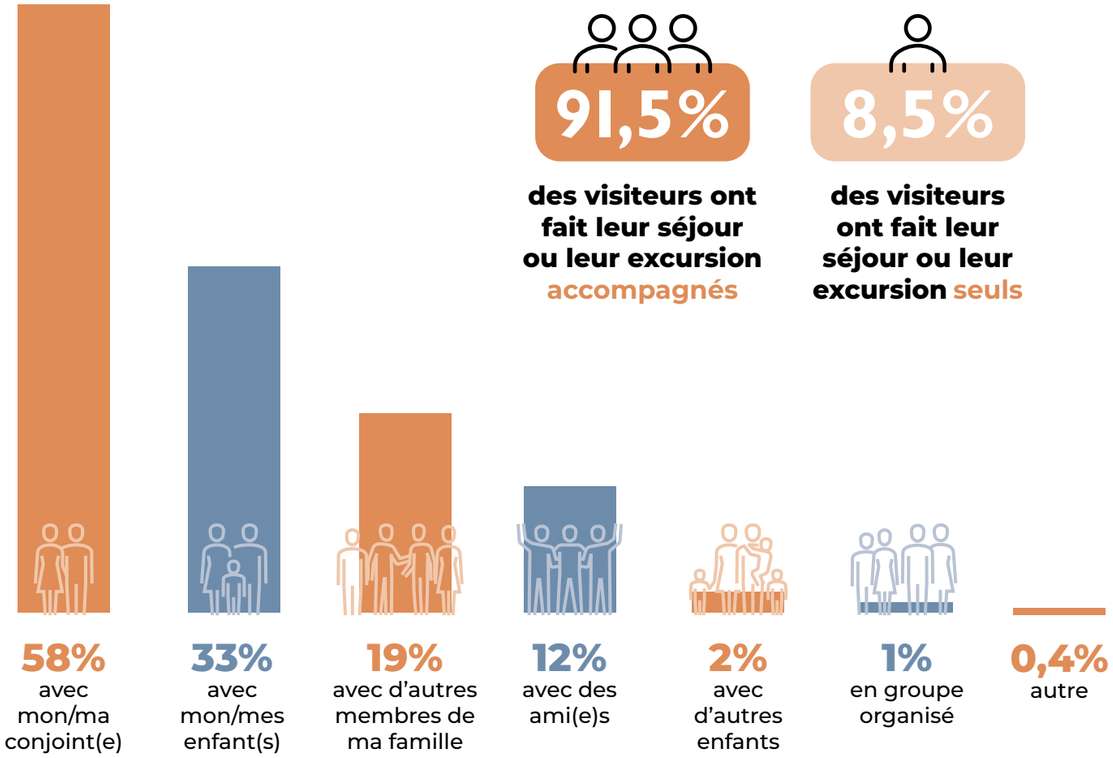
Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants.

** 2024 : de mai à septembre 2024*

2024*

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

Avec qui se font les séjours et les excursions ?



58% avec mon/ma conjoint(e)

33% avec mon/mes enfant(s)

19% avec d'autres membres de ma famille

12% avec des ami(e)s

2% avec d'autres enfants

1% en groupe organisé

0,4% autre

91,5%

des visiteurs ont fait leur séjour ou leur excursion accompagnés

8,5%

des visiteurs ont fait leur séjour ou leur excursion seuls

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants, réponses multiples possibles.

En moyenne, un groupe de visiteurs se compose de

3,2

personnes

31%

des groupes de visiteurs se composent d'au moins un jeune de moins de 18 ans

8,5% **1** personne

40% **2** personnes

16% **3** personnes

18% **4** personnes

15% de **5 à 7** personnes

3% **8** personnes et plus

Résultats calculés hors groupes organisés

- **8,5%** sont venus seuls,
- **40%** sont venus à 2,
- **34%** à 3 ou 4,
- et **18%** à plus de 4.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants, réponses multiples possibles.

** 2024 : de mai à septembre 2024*

3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

2024*

À retenir

Le graphique ci-dessous amène 2 constats

D'abord une sur-représentation des visiteurs de 25 à 44 ans et en particulier de 35-44 ans comparativement à la population française ;

46 ANS de moyenne d'âge

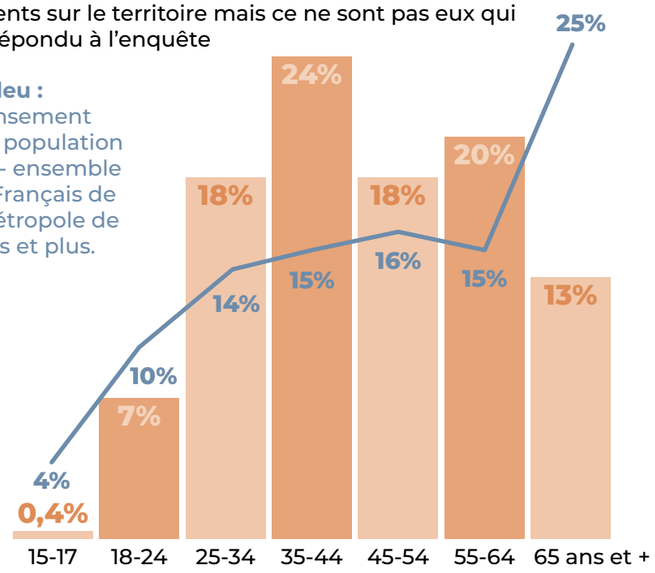
et à l'inverse, une sous-représentation des personnes de 65 ans et plus, avec 13% des visiteurs présents dans le Puy-de-Dôme étant des retraités contre une proportion de 25% sur le territoire national.

Âge des visiteurs du Puy-de-Dôme

Une clientèle touristique de - 25 ans faiblement représentée dans le Puy-de-Dôme, au profit des classes d'âges intermédiaires, dont les causes sont probablement multiples : accessibilité de la destination en transports publics, valorisation des offres dédiées à ce segment de clientèle, importance de la dimension ambiance/animation (au sens large) de la destination.

Comme nous le verrons plus tard, les jeunes sont aussi présents sur le territoire mais ce ne sont pas eux qui ont répondu à l'enquête

En bleu : recensement de la population 2021 - ensemble des Français de la métropole de 15 ans et plus.



Pour comparer

Âge des français partis en vacances durant l'été 2023 (répondant) :

11%	18/24 ans
17%	25/34 ans
20%	35/44 ans
17%	45/54 ans
17%	55/64 ans
19%	65 ans et +

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

À retenir

85%

des visiteurs vivent en **FAMILLES** avec ou sans enfant

À titre de comparaison, cette proportion s'élève à 60% sur le territoire national. Ce constat laisse déjà entrevoir un profil très familial des visiteurs du Puy-de-Dôme avec en parallèle une moindre fréquentation sur le territoire de la part des personnes vivant seules (14% des visiteurs, ces mêmes ménages représentant 38% des ménages français).

Composition du foyer (que les membres du foyer soient présents ou non sur le territoire du Puy-de-Dôme)

Pour comparer

Composition du foyer des français partis en vacances durant l'été 2023 :

33%	Couples avec un ou des enfants au foyer
34%	Couples sans enfant au foyer
8%	Familles mono-parentales
6%	Personnes chez leur(s) parent(s)
19%	Personnes seules sans enfant au foyer

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

** 2024 : de mai à septembre 2024*

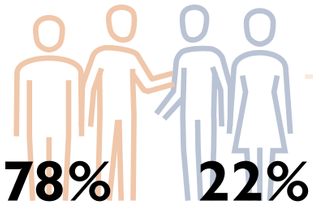
3.1 Profil sociodémographique des visiteurs

2024*

À retenir

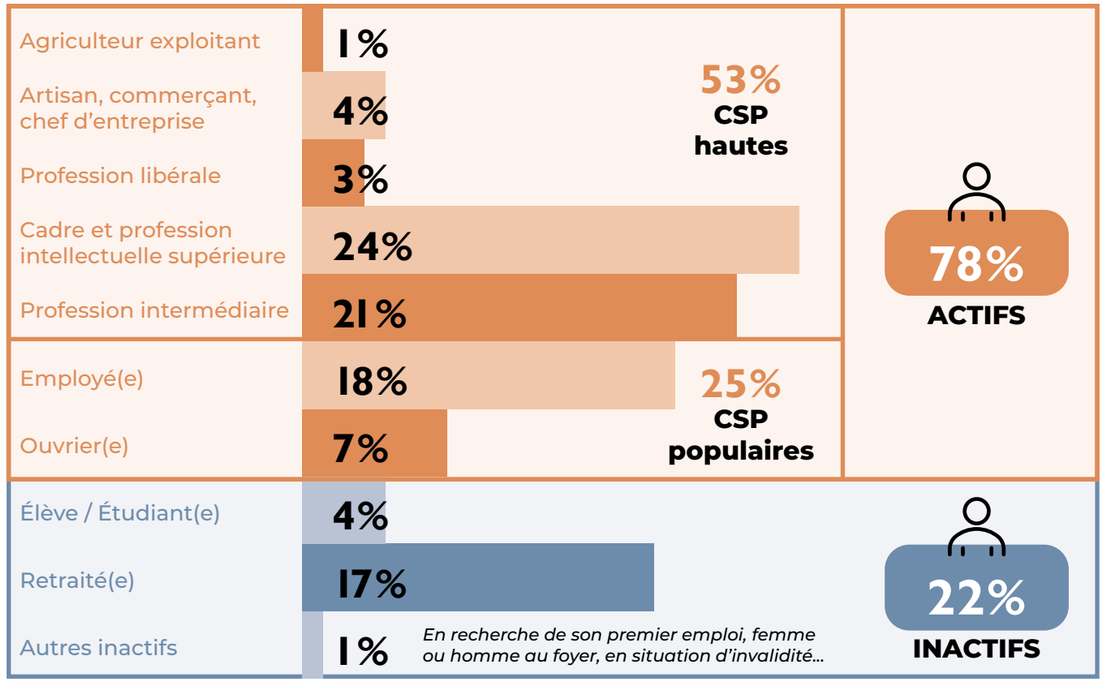
Les visiteurs du Puy-de-Dôme sont à une très forte majorité des actifs

En effet, **78%** des visiteurs sont des actifs, soit une proportion bien supérieure à celle que l'on observe auprès de la population nationale de 15 ans et plus (56%). Et la différence se fait sur les CSP hautes puisque ces dernières concernent **53%** des visiteurs (contre 29% dans la population française). À l'inverse, les retraités, qui représentent **17%** des visiteurs, sont « sous-représentés » par rapport à la population nationale (27%). En résumé, des visiteurs actifs, de CSP plutôt aisée.



78% ACTIFS **22%** INACTIFS

Catégorie socioprofessionnelle des visiteurs du Puy-de-Dôme



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants.

À retenir

Les visiteurs du Puy-de-Dôme sont a priori plus aisés que la moyenne nationale

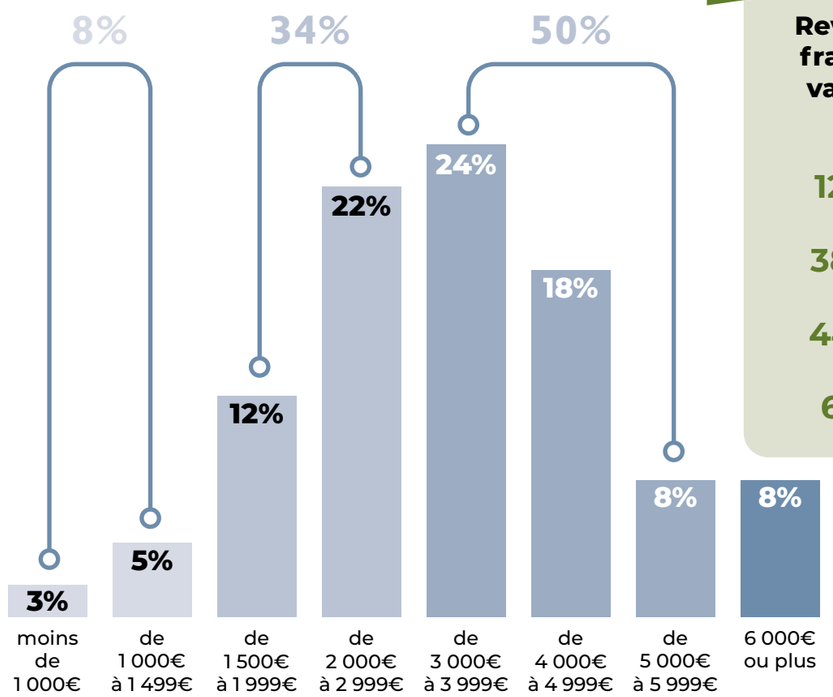
En effet, avec une moyenne de revenus nets par foyer estimée à **3 400€** et une médiane comprise entre 3 000 et 3 999€, ces indicateurs sont supérieurs à ce que l'on observe au niveau national.

Revenus moyens / foyer estimés à :

3 400€ mensuels

soit environ **40 000€** annuels

Revenus nets mensuels des foyers des visiteurs du Puy-de-Dôme (répondant)



Pour comparer

Revenu des foyers français partis en vacances durant l'été 2023 :

12%	- de 1 500€
38%	1 500€ à 3 000€
44%	3 000€ à 6 000€
6%	6 000€ ou plus

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants.

** 2024 : de mai à septembre 2024*

3.2 Fréquentation touristique globale

2024 +

Volume de nuitées

2024 : 15,03 M

2023 : 15,21 M

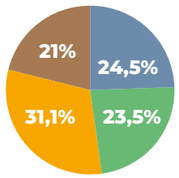
Évolution

2024 / 2023 : -1,16%

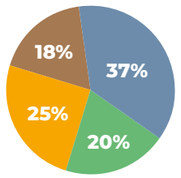
Fréquentation par saisons (en nuitées)

Répartition de la fréquentation :

départementale



régionale



Printemps Avril à Juin 2024

Cœur d'été Juillet et Août 2024

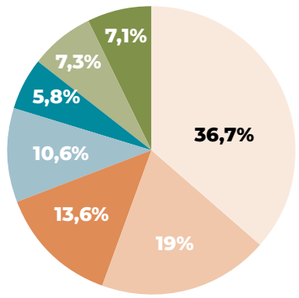
Automne Sept. à Nov. 2024

Hiver Déc. à Mars 2024 / 2025

Répartition du tourisme par territoire (annuel)

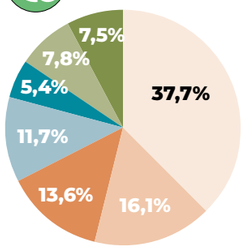
Répartition de la fréquentation (en nuitées) par territoire

- Clermont Auvergne Volcans
- Massif du Sancy
- Livradois-Forez
- Terra Volcana
- Auvergne VolcanSancy
- Combrailles Auvergne
- Auvergne Pays d'Issoire

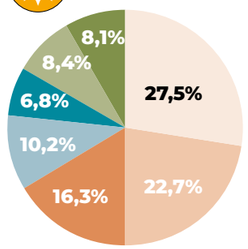


Répartition du tourisme par territoire en fonction des saisons

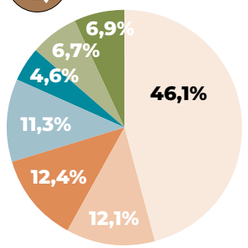
(23,5% de l'année)



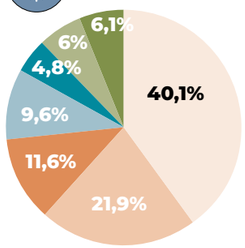
(31,1% de l'année)



(21% de l'année)



(24,5% de l'année)

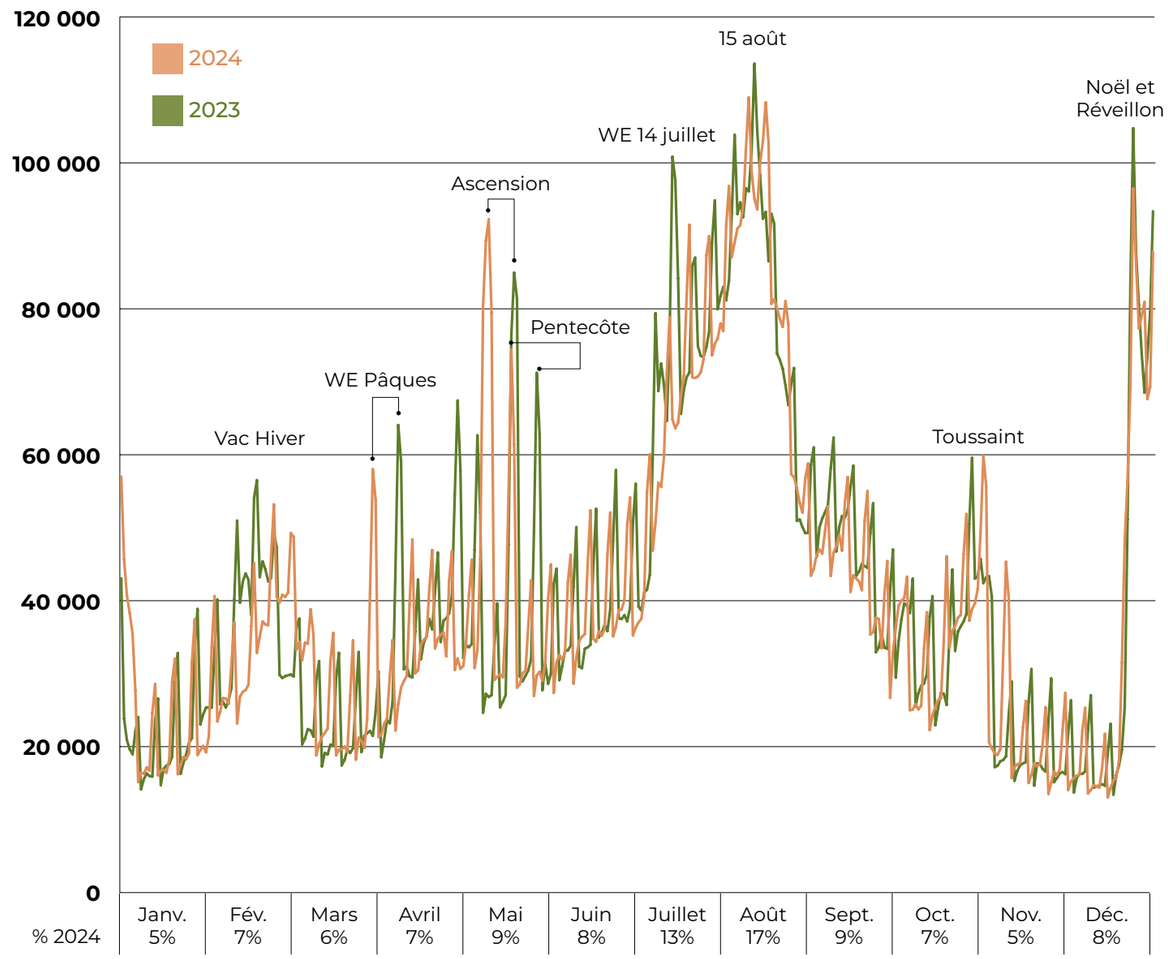


Source : Flux Vision - Orange Business. Base : Touristes nationaux et internationaux (hors Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie), non locaux.

Pics de fréquentation en nuitées

10 août	16 août	15 août	17 août	9 août	14 août
108 972	108 301	102 936	102 650	101 976	99 938

Fréquentation en nuitées



Source : Flux Vision - Orange Business. Base : Touristes nationaux et internationaux (hors Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie), non locaux.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Les pourcentages mensuels ne peuvent être comparés aux pourcentages saisonniers. En effet la période prise en compte pour la répartition mensuelle est du 01/01/2024 au 31/12/2024, tandis que la période prise en compte pour la répartition saisonnière est du 01/04/2024 au 31/03/2025.

3.3 Focus sur la clientèle française

2024

Volume de nuitées

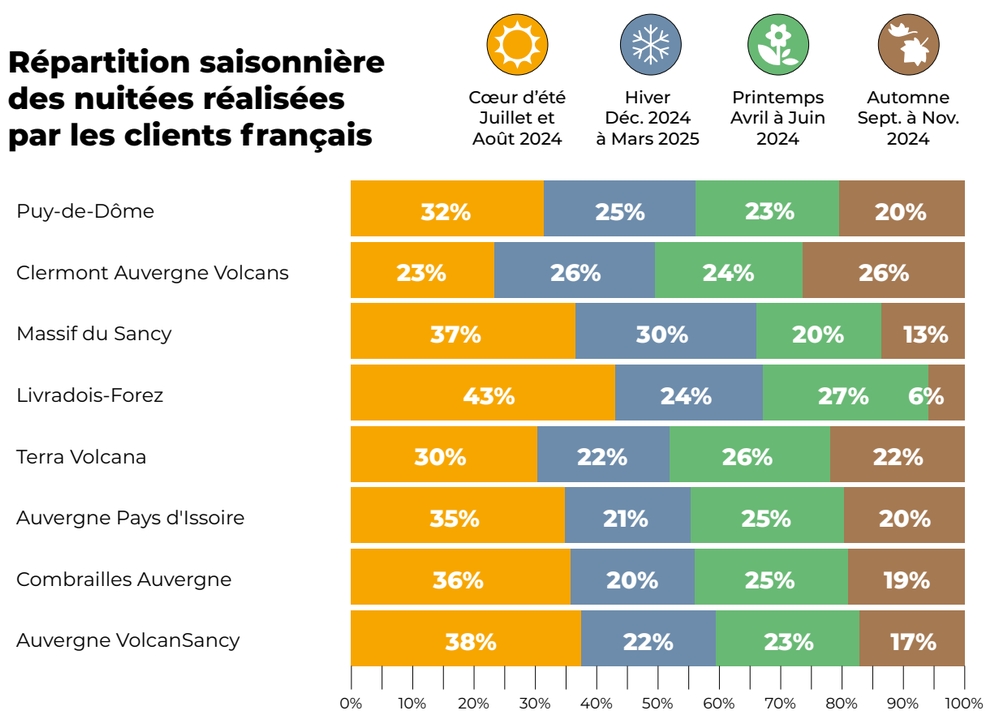
2024 : **11,78 M**

2023 : **11,88 M**

Évolution

2024 / 2023 : **-0,90%**

Répartion saisonnière des nuitées réalisées par les clients français

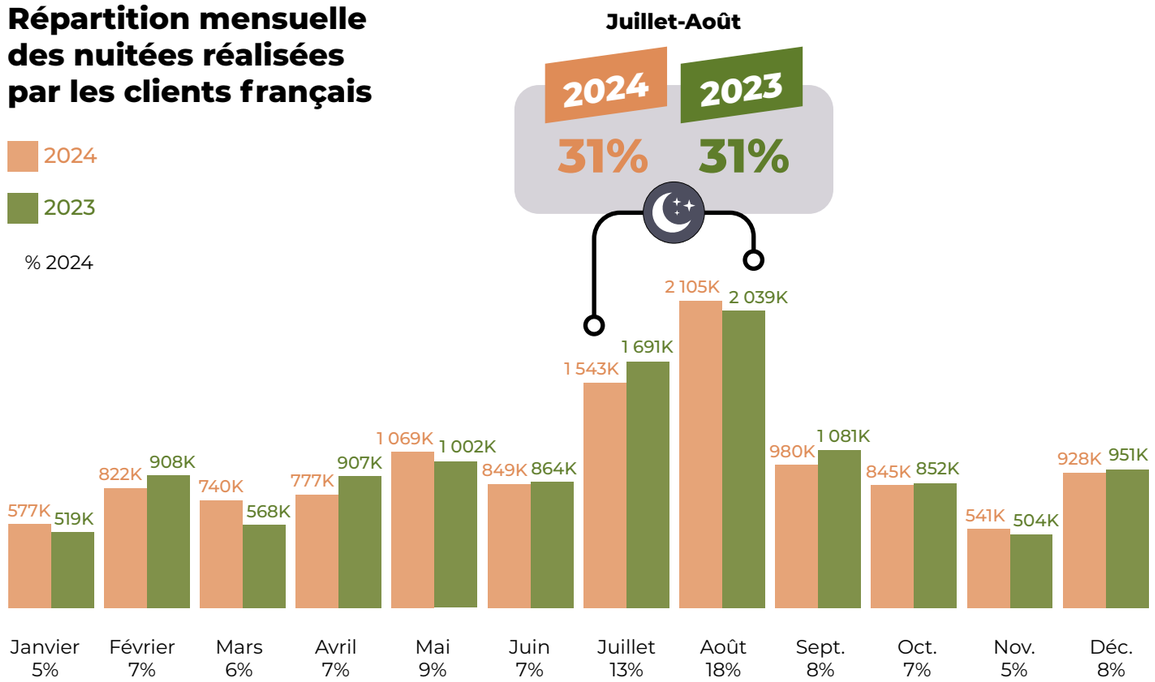


Source : Flux Vision - Orange Business. Base : Touristes nationaux, non locaux.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Les pourcentages saisonniers ne peuvent être comparés aux pourcentages mensuels. En effet la période prise en compte pour la répartition mensuelle est du 01/01/2024 au 31/12/2024, tandis que la période prise en compte pour la répartition saisonnière est du 01/04/2024 au 31/03/2025.

Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les clients français



Juillet-Août

2024 : **31%**

2023 : **31%**

Source : Flux Vision - Orange Business. Base : Touristes nationaux, non locaux.

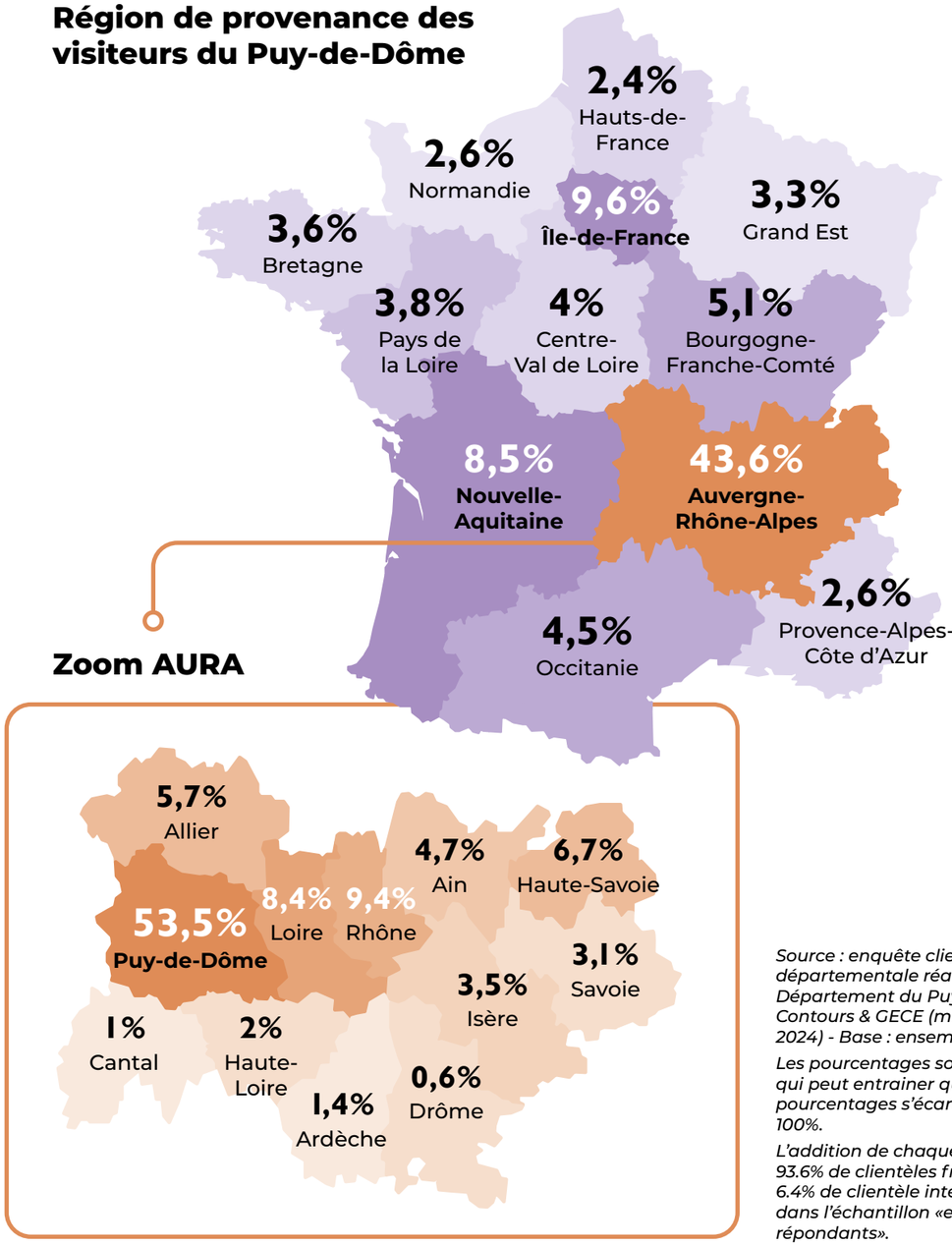
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Les pourcentages mensuels ne peuvent être comparés aux pourcentages saisonniers. En effet la période prise en compte pour la répartition mensuelle est du 01/01/2024 au 31/12/2024, tandis que la période prise en compte pour la répartition saisonnière est du 01/04/2024 au 31/03/2025.

3.3 Focus sur la clientèle française

2024*

Région de provenance des visiteurs du Puy-de-Dôme



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

L'addition de chaque région donne 93.6% de clientèles françaises et 6.4% de clientèle internationale dans l'échantillon «ensemble des répondants».

** 2024 : de mai à septembre 2024*

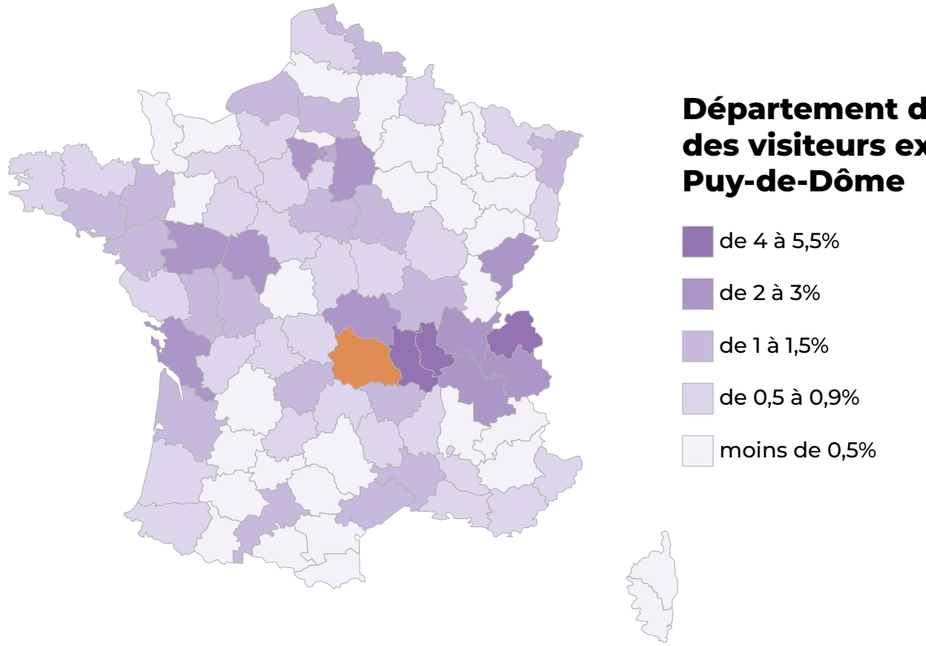
Âge des visiteurs adultes

18-24 ans	7%
25-34 ans	18%
35-44 ans	24%
45-54 ans	18%
55-64 ans	20%
65 ans et +	13%

CSP* des visiteurs

Agriculteur	1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4%
Cadre, profession libérale	27%
Profession intermédiaire	21%
Employé	18%
Ouvrier	7%
Inactif	1%
Étudiant / en formation	4%
Retraité	17%

D'où viennent les visiteurs extérieurs au département ?



Département d'habitation des visiteurs extérieurs au Puy-de-Dôme

- de 4 à 5,5%
- de 2 à 3%
- de 1 à 1,5%
- de 0,5 à 0,9%
- moins de 0,5%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

** CSP : Catégories socioprofessionnelles*

3.3 Focus sur la clientèle française

2024*

D'où viennent les visiteurs extérieurs au département ?

Rappelons que :

> **76%** des visiteurs n'habitent pas dans le Puy-de-Dôme.

> **93%** de ces visiteurs extérieurs sont français.

> **27%** viennent d'un autre département de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le détail :

- **5,5%** viennent du Rhône,
- **5%** de la Loire,
- **4%** de la Haute-Savoie,
- **3%** de l'Allier ou de l'Ain,
- **2%** de l'Isère ou de la Savoie,
- les autres départements de la région (Haute-Loire, Ardèche, Cantal et Drôme) pesant chacun à hauteur de **1%** sinon moins.

Deux autres régions représentent plus de 10% des visiteurs extérieurs : **l'Île-de-France** (13%) et **la Nouvelle-Aquitaine** (11%).

Exception faite de la Corse, toutes les autres régions françaises représentent de 3 à 7% des visiteurs extérieurs.

Et ce sont donc **7%** des visiteurs extérieurs qui viennent d'un pays étranger.

À retenir

Plus de **50%** de la fréquentation extérieure estivale est portée par 3 régions : **AURA, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine.**

Hors locaux, le poids des excursions dans le Puy-de-Dôme est de 14%, alors que 27% des visiteurs sont originaires d'AURA, signifiant qu'au moins la moitié des clients originaires d'AURA sont en situation de séjour sur le Puy-de-Dôme.

Une donnée à prendre en compte dans la construction des offres et une communication spécifique/adaptée à ce marché de proximité.

76%

des visiteurs n'habitent pas dans le Puy-de-Dôme

93%

des visiteurs extérieurs habitent en France

7%

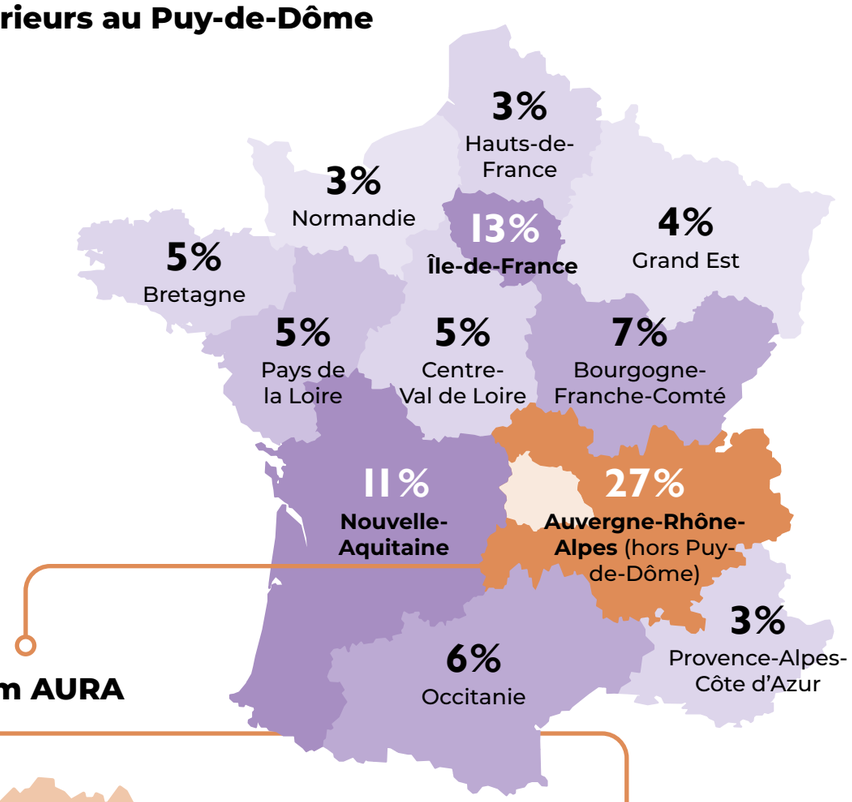
des visiteurs extérieurs habitent à l'étranger

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

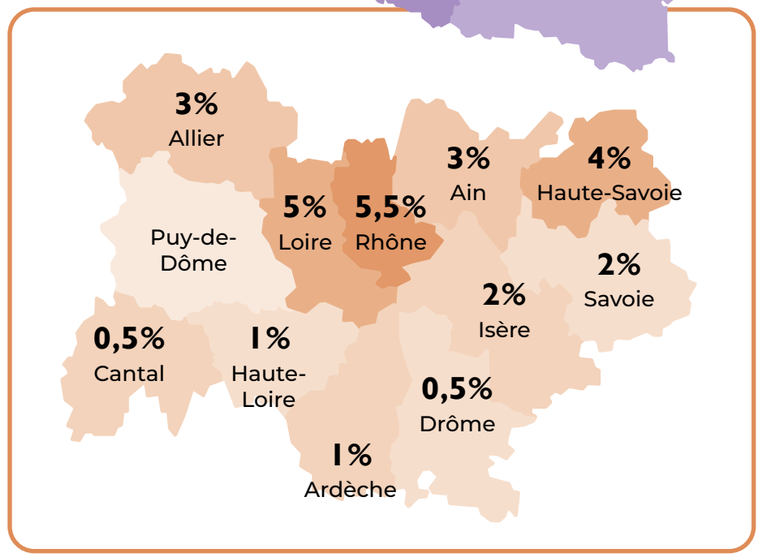
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

** 2024 : de mai à septembre 2024*

Région d'habitation des visiteurs extérieurs au Puy-de-Dôme



Zoom AURA



27%

des visiteurs extérieurs viennent d'un autre département de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

3.4 Focus sur la clientèle internationale

2024

Volume de nuitées *

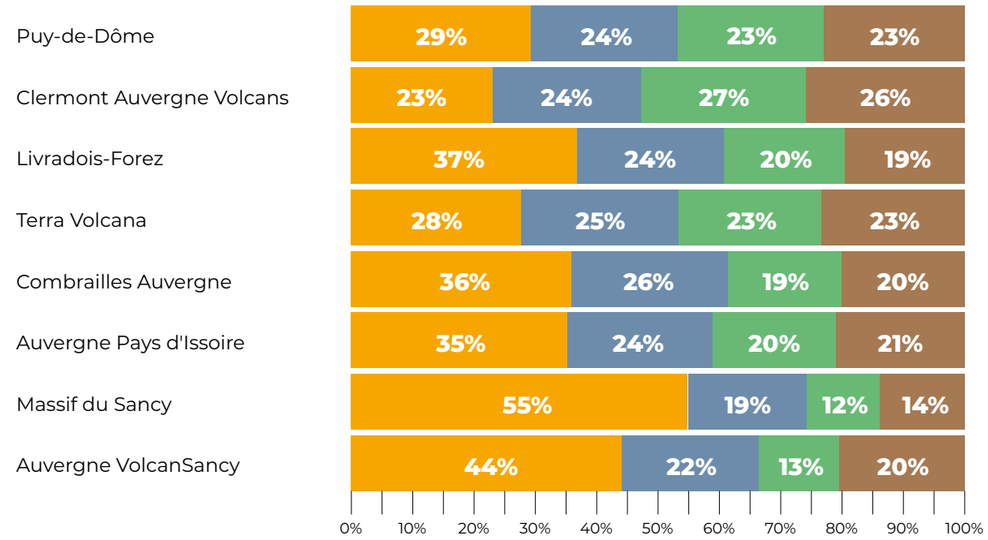
2024 : 3,25 M

2023 : 3,32 M

Évolution

2023 2024 : -2,1%

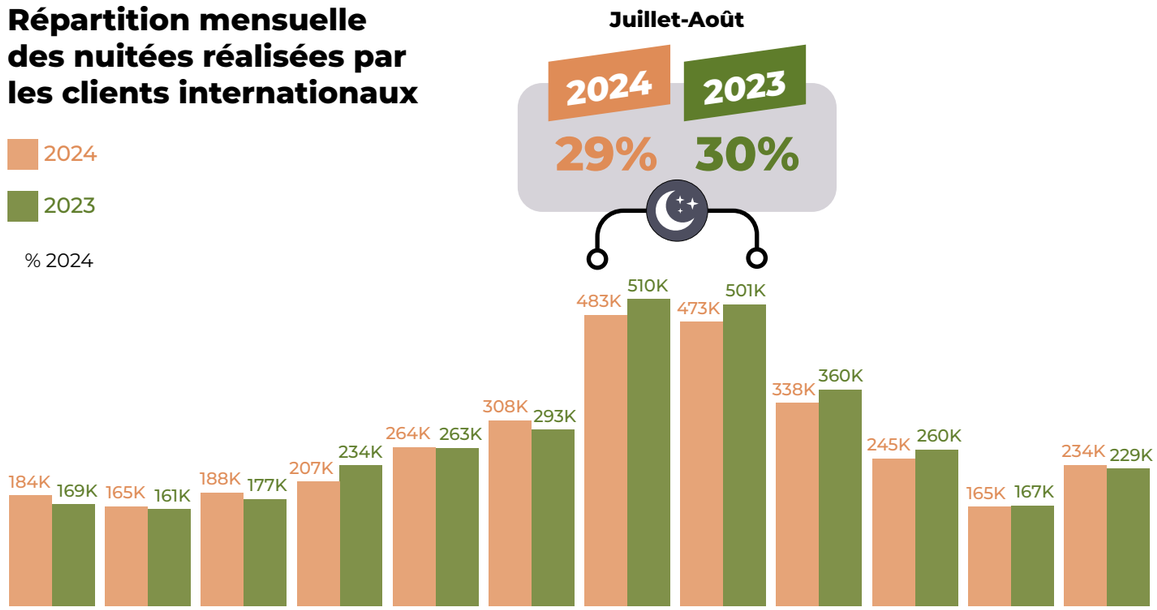
Répartition saisonnière des nuitées réalisées par les clients internationaux



Source : Flux Vision - Orange Business. Base : Touristes internationaux (hors Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie)

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les clients internationaux



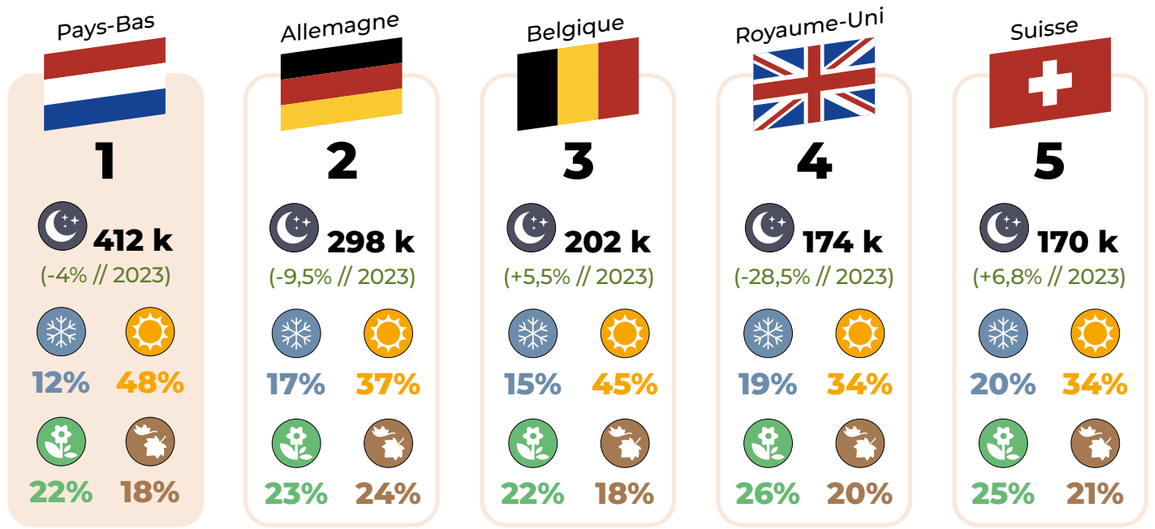
Juillet-Août

2024 : 29%

2023 : 30%

Source : Orange Flux Vision. Base : Touristes internationaux (hors Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie)

Top 5 des clientèles internationales en nombre de nuitées



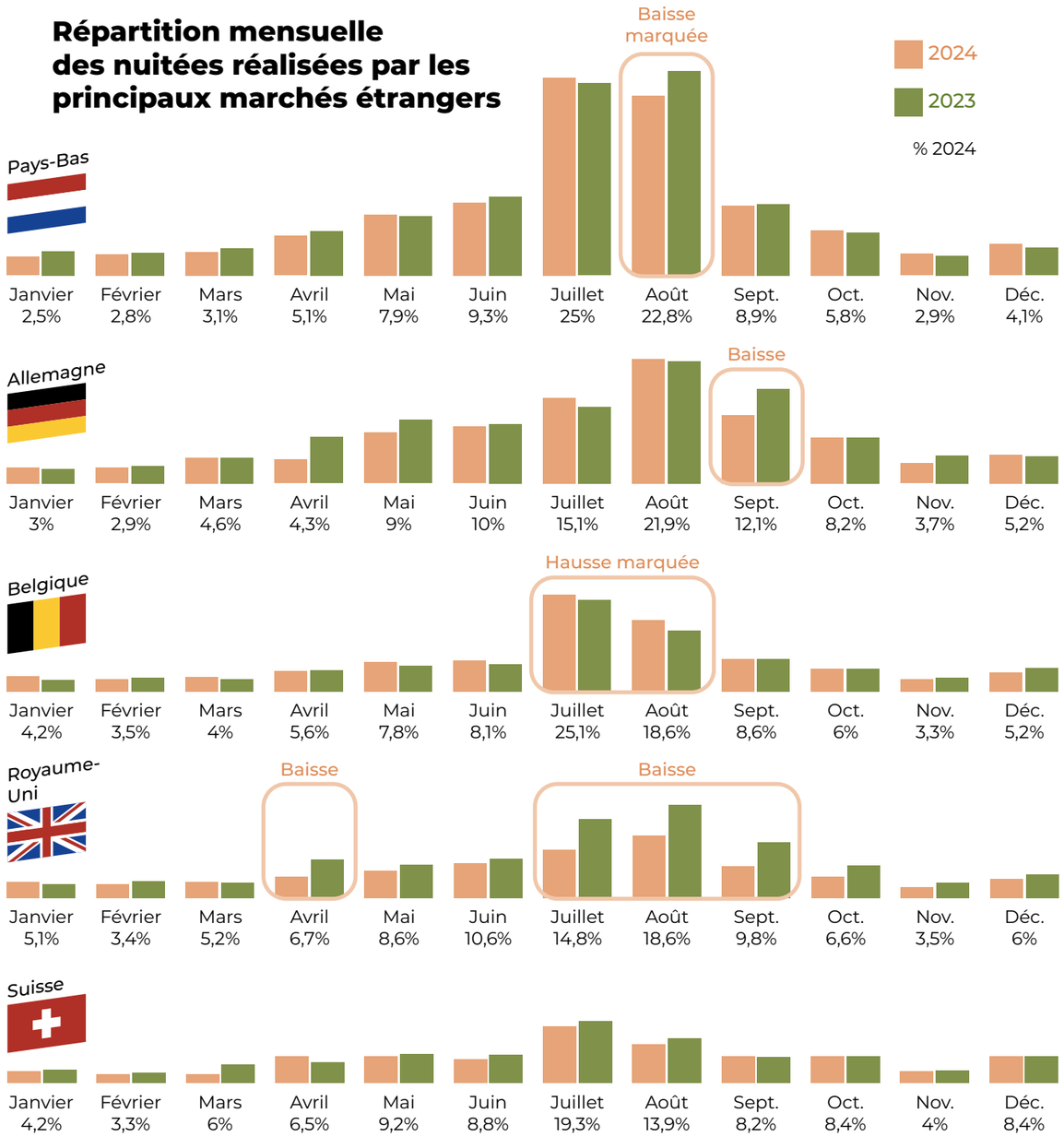
Source : Flux Vision - Orange Business - Base : Touristes internationaux (hors Pologne, Ukraine, Espagne, Algérie, Maroc). Classement sans exclusion à découvrir en annexe A.4 page 117.

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

3.4 Focus sur la clientèle internationale

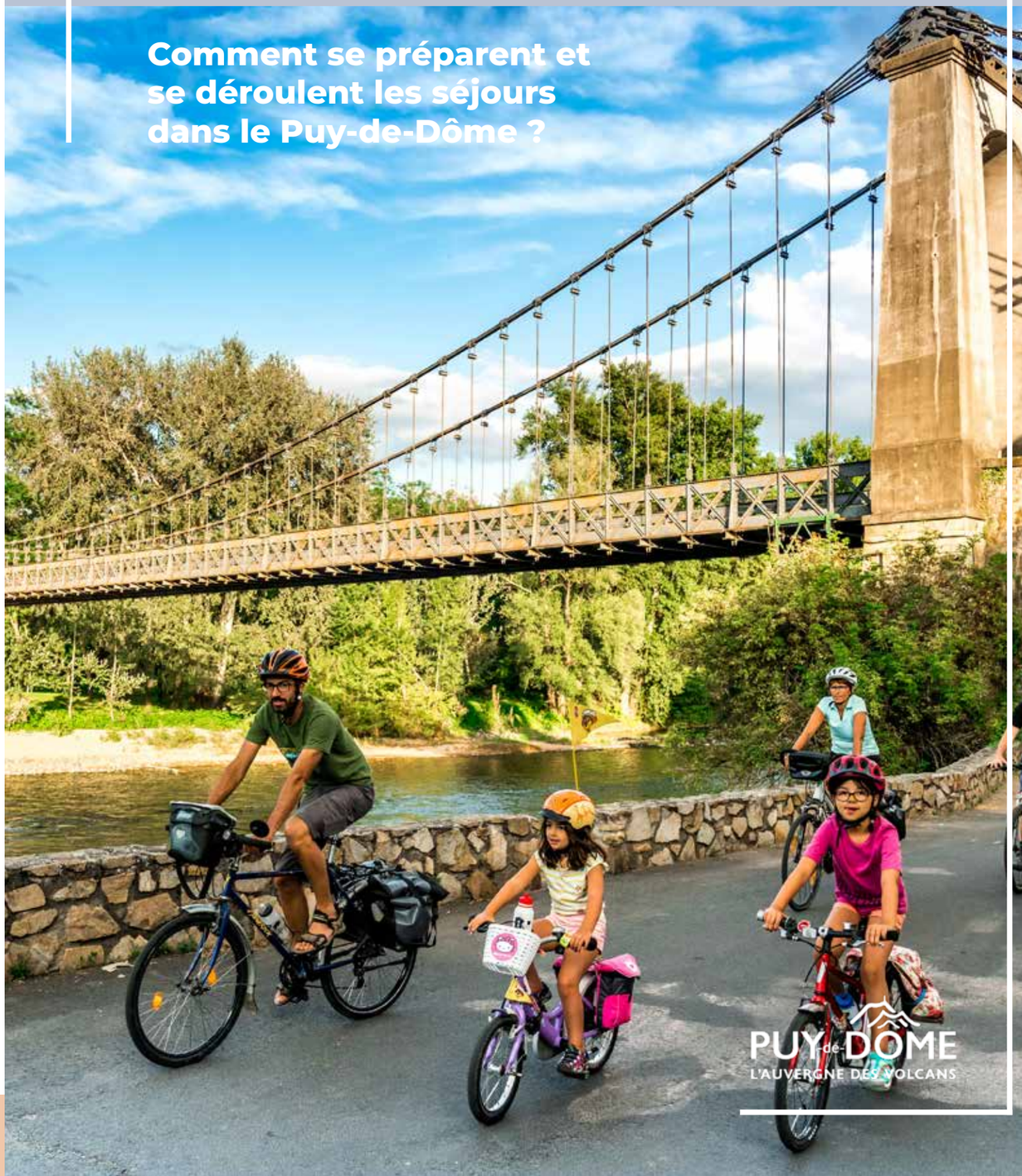
2024

Répartition mensuelle des nuitées réalisées par les principaux marchés étrangers



Source : Flux Vision - Orange Business - Base : Touristes internationaux (hors Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie)
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

LES SÉJOURS DANS LE PUY-DE-DÔME 4



4.1 Motifs du séjour

Pour quels motifs les touristes et les excursionnistes viennent-ils ?

65% des visiteurs extérieurs sont venus dans le Puy-de-Dôme dans le cadre d'un week-end ou des vacances.

Ce motif de venue concerne beaucoup plus souvent les touristes (68%) que les excursionnistes (47%). Pour ces derniers, il faut considérer la réponse « Week-end, vacances » comme une sortie à la journée.

12% sont venus pour rendre visite à des proches et **9%** pour assister à une manifestation culturelle (plus souvent les excursionnistes que les touristes).

On peut aussi retenir que **5%** des extérieurs ne font que passer sur le territoire pour se rendre ailleurs, qu'ils passent une nuit dans le Puy-de-Dôme ou non.

À retenir

65%

sont venus dans le **Puy-de-Dôme** dans le cadre d'un **week-end ou des vacances**

Si le motif principal de venue dans le Puy-de-Dôme est très largement porté par la volonté d'y passer un week-end ou des vacances (2/3 des visiteurs), l'impact de l'organisation d'évènements culturels ou sportifs sur le territoire est loin d'être négligeable, attirant près d' 1 visiteur sur 10 l'été.

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez choisi le Puy-de-Dôme pour votre séjour ou excursion ?

Trois réponses possibles

Week-end, vacances	65%	*68 % pour les touristes vs. 47 % pour les excursionnistes*
Visite à la famille, aux amis	12%	
Manisfestation culturelle ou sportive	9%	*20 % pour les touristes vs. 7 % pour les excursionnistes*
Vous passez sur le territoire pour vous rendre dans une autre destination	5%	
Cure thermale	3%	*uniquement des touristes*
Motif professionnel (réunion, colloque, séminaire...)	2%	*5 % pour les touristes vs. 1 % pour les excursionnistes*
Événement familial (mariage, anniversaire...)	1%	
Autre	3%	*Randonnées / marche / pause sur la route / de passage / circuit en moto entre amis / région dogfriendly / Wonderbox / house sitting...*

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Pourquoi les visiteurs choisissent le Puy-de-Dôme comme destination ?

91% ont choisi le Puy-de-Dôme comme destination pour des motivations liées aux attraits du département et **41%** pour des raisons plus personnelles (proximité, attaches...).

Dans le détail :

- **8%** ont choisi le Puy-de-Dôme uniquement pour des raisons personnelles,
- **59%** uniquement pour des raisons liées aux attraits du territoire,
- et **33%** pour des raisons personnelles ET pour les atouts du territoire.

Ce sont d'abord **la nature et les paysages** qui ont incité les visiteurs à venir en séjour ou à faire une excursion (près d'un visiteur sur 2).

Trois autres aspects du département ont incité près du quart des extérieurs :

- Les sites de visite (23%),
- Les volcans (23%),
- Le calme / la tranquillité de la destination (23% aussi).

Pour ceux évoquant des raisons plus personnelles - et non forcément liées au Puy-de-Dôme en tant que tel - , c'est plus souvent en raison de la proximité (18%) ou parce qu'ils ont des attaches dans le Puy-de-Dôme (16%).

À retenir

91%

ont choisi le **Puy-de-Dôme** comme destination pour des motivations liées aux **attraits du département**

41%

ont choisi le **Puy-de-Dôme** comme destination pour des **raisons personnelles**

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

4.1 Motifs du séjour

Pourquoi les visiteurs choisissent le Puy-de-Dôme comme destination ?

Le côté « nature » et les paysages ont particulièrement motivé les touristes à venir sur le territoire (80%).

Nombreux sont aussi **les touristes** à venir pour profiter du calme (30%).

Les excursionnistes sont quant à eux plus motivés par les activités (57%), notamment les sites de visite (35%) et, à un degré moindre, les événements, les festivals… (13%). Et ils sont évidemment plus nombreux à évoquer la proximité géographique (26%).

Enfin, **les locaux** soulignent d'abord la nature et les paysages du Puy-de-Dôme et évidemment la proximité géographique (43%). Ils sont également proportionnellement plus nombreux à déclarer être venus en raison d'attaches dans la région ou pour participer à un événement (12%).

À retenir

des touristes viennent sur le territoire pour le **côté « nature » et les paysages**

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez choisi le Puy-de-Dôme pour votre séjour ou excursion ?

Trois réponses possibles

	Touristes	Excursionnistes	Locaux
Côté «Nature»	**80%**	**52%**	**66%**
La nature et les paysages	50%	33%	48%
Les volcans	25%	20%	18%
La Chaîne des Puys, faille de Limagne inscrite au Patrimoine de l'UNESCO	20%	9%	12%
Les activités de pleine nature	18%	10%	10%
La montagne	13%	10%	16%
Une destination engagée dans le tourisme durable	3%	2%	2%

La montagne n'est pas en elle-même un facteur d'attractivité très puissant (14%). En revanche, ce qu'elle inspire en termes de paysages, faune, flore, activités de loisirs qui peuvent en découler, l'est beaucoup plus. C'est un point important en termes de communication, notamment sur la randonnée.

	Touristes	Excursionnistes	Locaux
Activités	**46%**	**57%**	**37%**
Les sites de visite	25%	35%	11%
Les activités de pleine nature	18%	10%	10%
La présence d'un événement, d'un festival, d'une manifestation	6%	13%	12%
La diversité des activités de loisirs proposées	2%	2%	6%
Raisons personnelles	**31%**	**41%**	**68%**
La proximité / la facilité d'accès depuis mon domicile	8%	26%	43%
Les attaches à la région	15%	14%	21%
L'opportunité d'un hébergement gratuit	9%	5%	6%
Pour un motif professionnel	2%	8%	3%
Calme	**30%**	**15%**	**18%**
Le calme / la tranquillité de la destination	27%	11%	15%
La moindre concentration touristique	5%	4%	3%
Autres raisons			
Le patrimoine culturel et historique	11%	14%	14%
La gastronomie	8%	7%	11%
Le climat	3%	0%	3%
La santé, remise en forme	3%	1%	2%

Aide à la lecture :
80 % des touristes sont venus pour le coté « nature » du Puy-de-Dôme, **50 %** pour sa nature et ses paysages.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

** Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer jusqu'à 3 raisons. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque motif, ce qui explique que le total puisse dépasser 100%.*

4.2 Quand et comment ?

Comment les visiteurs préparent-ils leur séjour ou leur excursion ?

80% des visiteurs ont préparé leur séjour ou leur excursion.

Deux modes d'informations sont plus utilisés pour préparer son séjour ou son excursion : les sites Internet des offices du tourisme du Puy-de-Dôme (34%) et le bouche-à-oreille (29%).

16% ont également préparé leur séjour ou leur excursion en se rendant dans un office de tourisme.

Trois autres modes d'information ont quant à eux été utilisés par environ **10%** des visiteurs : les guides touristiques papier, les réseaux sociaux (principalement Facebook puis Instagram), et les plateformes de réservation.

Et ce sont donc **20%** des visiteurs qui n'ont pas préparé leur visite.

À retenir

80%

des visiteurs
ont préparé
leur séjour

1/3

des visiteurs consultent
les sites internet des offices de tourisme

Un enjeu à assurer une communication croisée entre territoires, pour à minima valoriser les sites ou équipements incontournables, et facilement accessibles.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs moyens pour préparer leur séjour. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque moyen, ce qui explique que le total dépasse 100%.

Comment vous êtes-vous renseigné(e) pour préparer votre séjour (activités à faire, visites...) ou votre excursion ?

Plusieurs réponses possibles

Sur un site Internet des offices de tourisme du Puy-de-Dôme	34%
Par du bouche-à-oreille (amis, famille)	29%
Dans un office de tourisme	16%
Par un guide touristique papier	12%
Par les réseaux sociaux	11%
Par une plateforme de réservation entre particuliers ou professionnelle (Airbnb, Abritel, Gîtes de France, Booking.com, Accor, etc.)	9%
Par une plateforme d'avis (TripAdvisor etc.)	6%
Par une publicité	2%
Par un guide de voyage en ligne	2%
Par la presse	2%
Internet sans précision / Google Maps	2%
Par un blog ou un forum voyage	2%
Par une agence de voyages, Tour Opérateur, voyagiste	0,3%
Autre *	4%
Vous n'avez pas préparé votre séjour / excursion	20%

Par les réseaux sociaux : 70% · 43% · 8% · 8%

** Réponses en « Autre » :*
Site camping Flower / Reportage et émission télévisuelle / Reportage TF1 / Préparation du trek avec des cartes (papier) / ChatGPT / Salon des Thermalies / CE / Livre camping cars / Application mobile du site touristique / Cezam / Les panneaux touristiques du code de la route / Volonté de découvrir la région / IGESA / une carte IGN / Site de l'Aventure Michelin / Touloisirs / Site internet du parc animalier / Sites internet, lieux à visiter, arrêts et horaires navettes... / À l'accueil Azureva...

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs moyens pour préparer leur séjour. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque moyen, ce qui explique que le total dépasse 100%.

4.2 Quand et comment ?

Auprès de qui les touristes en hébergement marchand ont-ils réservé leur séjour ?

74% des touristes en hébergement marchand sont passés par un professionnel pour réserver leur séjour.

Dans le détail :

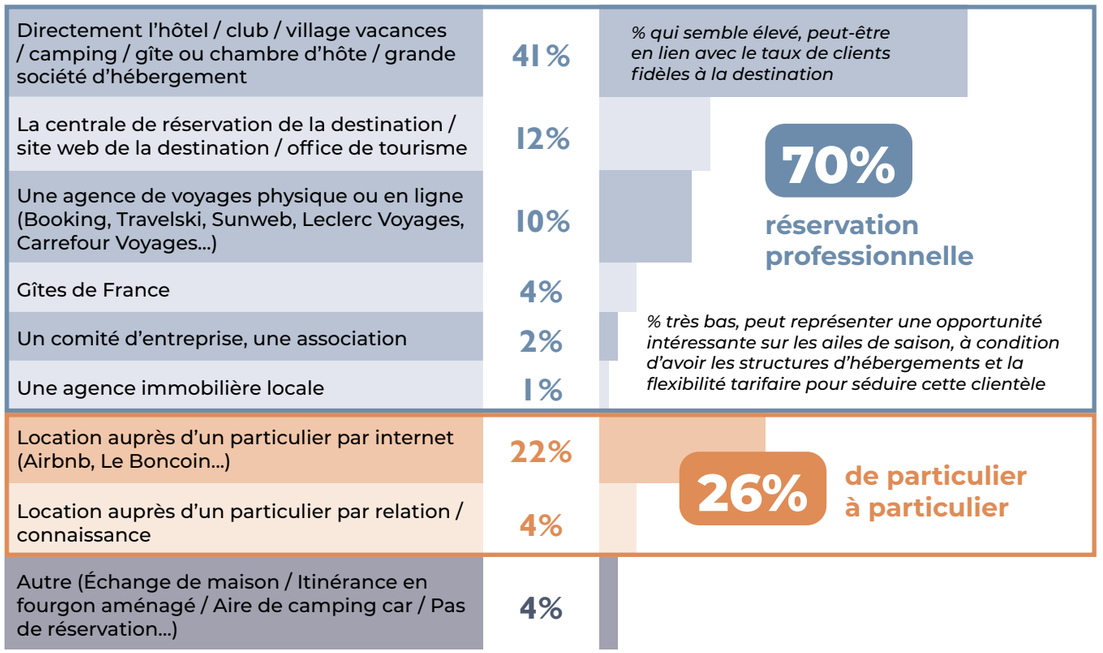
- **41%** ont réservé directement auprès de leur lieu d'hébergement : hôtel, camping, etc.,
- **12%** auprès d'une centrale de réservation,
- **10%** dans une agence de voyages, les autres modes de réservation professionnelle étant moins utilisés,
- et ce sont **26%** des touristes en hébergement marchand qui ont réservé auprès d'un particulier, le plus souvent sur Internet.

À retenir

70%

des touristes en hébergement marchand sont passés par **un professionnel** pour réserver leur séjour

Qui était votre interlocuteur pour la réservation de ce séjour ?



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit) en hébergement marchand.

Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Quand les touristes en hébergement marchand réservent-ils leur hébergement ?

Un tiers des touristes en hébergement marchand a réservé son séjour entre 3 et 6 mois à l'avance et 10% l'ont même réservé plus de 6 mois à l'avance.

16% ont à l'inverse réservé leur séjour très tardivement : au mieux la semaine précédant leur séjour voire pas de réservation.

Entre les deux, **18,5%** ont réservé entre **15 jours et 1 mois à l'avance** et **23,5%** entre **1 et 3 mois à l'avance.**

D'une manière générale, plus les séjours sont longs et plus les réservations sont faites longtemps à l'avance.

Si les réservations de « dernière minute » représentent un poids non négligeable (assez symptomatique d'un séjour de complément sur la période estivale), la majorité des touristes présents sur le territoire réservent leur hébergement plus de 3 mois avant la date du séjour, soit une prise d'information pour faire son choix encore plus en amont.

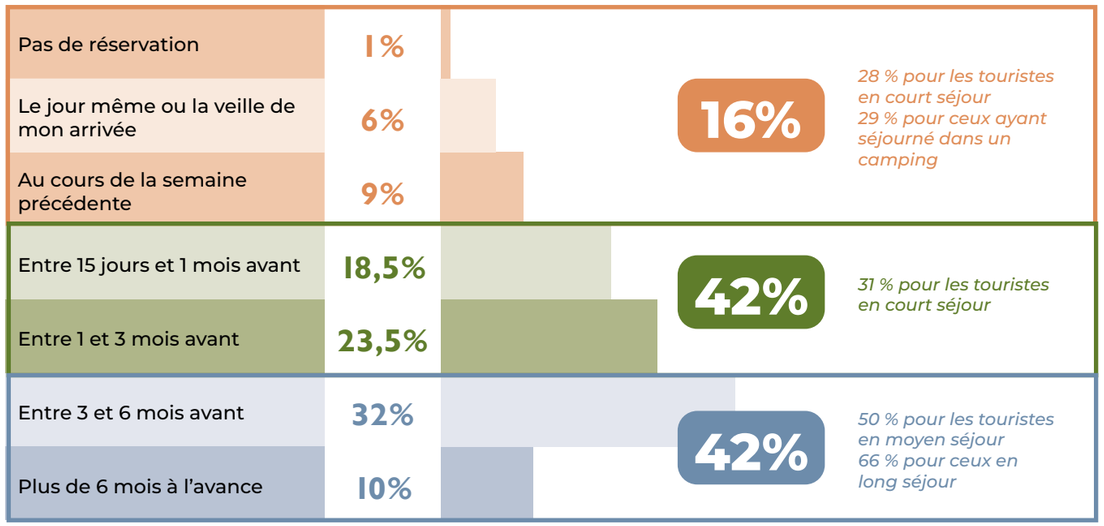
C'est un point important et complexe pour les destinations ayant une activité hiver et été (ex : Massif du Sancy), car cela implique de faire coïncider la promotion de la saison estivale au moment où les équipes sont « focus » sur la saison d'hiver en cours.

À retenir

1/3

des touristes en hébergement marchand a réservé son séjour entre **3 et 6 mois à l'avance**

Combien de temps à l'avance avez-vous réservé votre hébergement?



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit) en hébergement marchand.

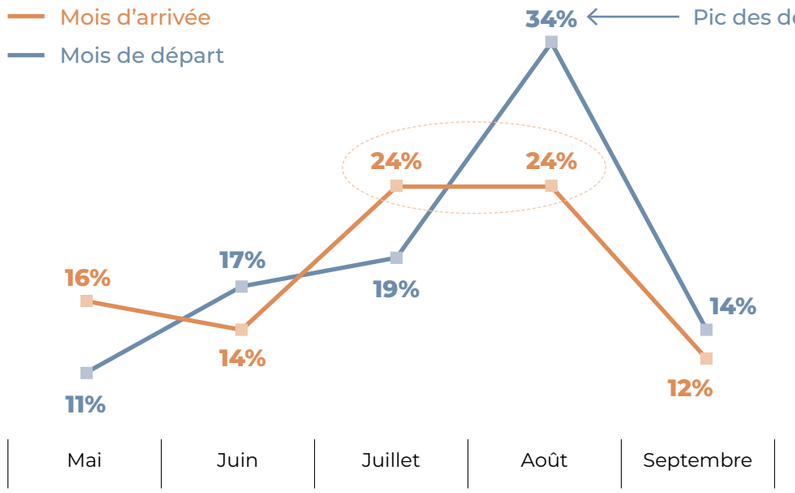
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

4.2 Quand et comment ?

Quand sont arrivés / partis les touristes ?

Le graphe ci-dessous n'entraîne que peu de commentaires.

En effet, il illustre simplement un constat « classique » : arrivée des touristes en nombre entre juillet et août et pic des départs en août.



Aide à la lecture :
16% des touristes sont arrivés en mai dans le Puy-de-Dôme, **17%** en sont partis en juin.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit).

Les autres mois d'arrivées ou de départs cités par les répondants ce sont pas mentionnés car les données ne sont pas représentatives (dû à la période de l'enquête).

Durée des séjours

En moyenne, les touristes passent près de 6 nuits dans le Puy-de-Dôme lors de leur séjour.

Mais cette durée est très variable. On observe ainsi que 41% des séjours sont des courts séjours (de 1 à 3 nuits) avec même 31% qui ne durent qu'une nuit ou deux. Les moyens séjours (de 4 à 7 nuits) représentent 44% des séjours, avec notamment 23% des touristes qui passent 7 nuits sur le territoire du Puy-de-Dôme. Enfin, 15% des touristes passent au moins 8 nuits dans le Puy-de-Dôme.

Les durées de séjours dans le Puy-de-Dôme l'été sont courtes, plus de la moitié des partants étant présents pour 5 nuits ou moins.

Hypothèse : la destination Puy-de-Dôme serait fréquemment envisagée comme un séjour de complément l'été.

Enjeu : créer des parcours clients entre territoires « infradépartementaux » pour positionner le Puy-de-Dôme comme une destination estivale à part entière.

À retenir

En moyenne, les touristes passent près de

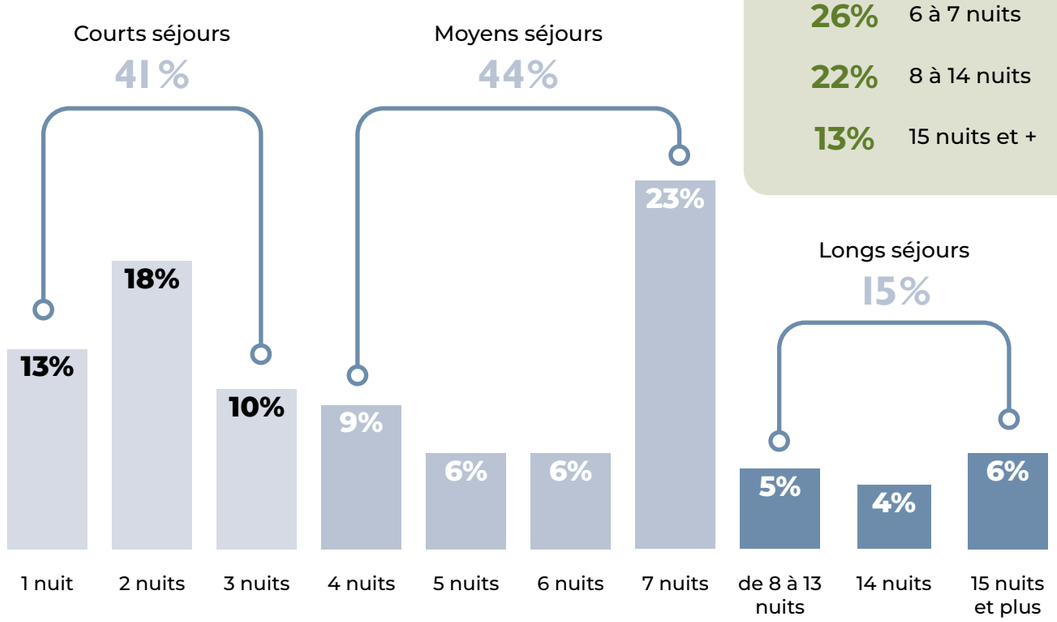
6 nuits

dans le Puy-de-Dôme lors de leur séjour.

Pour comparer

Durée de séjours des français partis en vacances durant l'été 2023 :

39%	1 à 5 nuits
26%	6 à 7 nuits
22%	8 à 14 nuits
13%	15 nuits et +



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit).

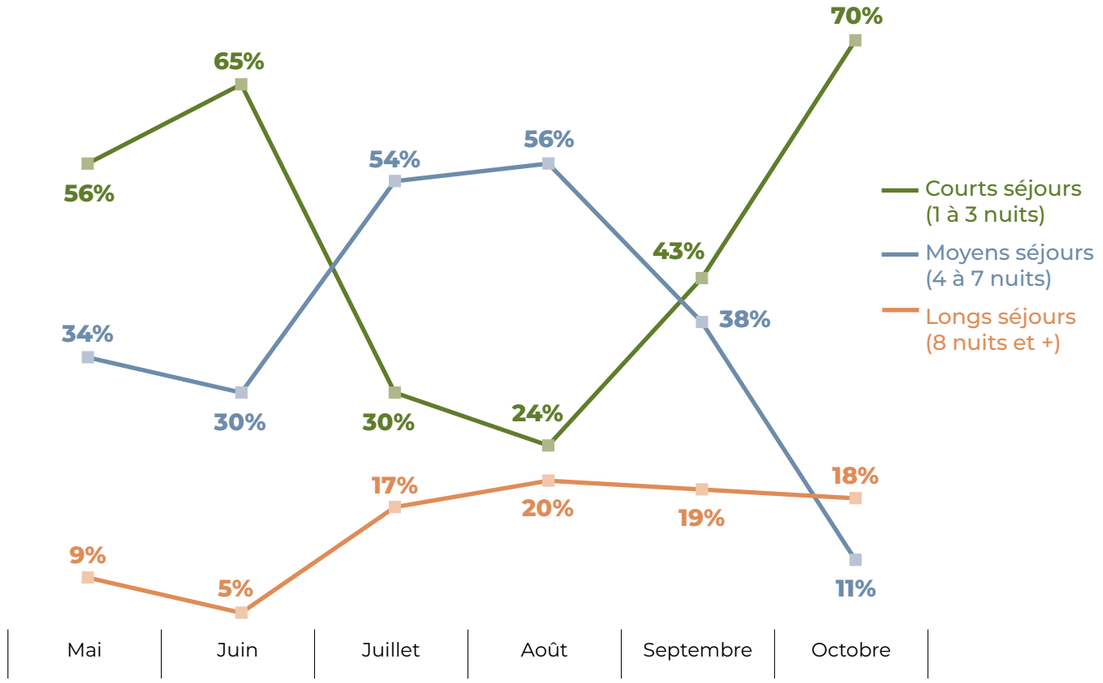
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

4.2 Quand et comment ?

Durée des séjours

Logiquement, la part des courts séjours est particulièrement élevée pendant les mois de mai, juin et octobre alors que l'on observe plus de moyens séjours durant les 2 mois forts de l'été.

Les longs séjours, peu nombreux entre mai et juin, représentent environ **20%** des séjours entre juillet et octobre.



Aide à la lecture :
en mai 2024, les courts séjours représentaient **56%** des séjours réalisés par les touristes.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit).

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Quel type d'hébergement pour les touristes

74% des touristes ont passé leur séjour dans un hébergement marchand, le plus souvent dans un logement en location (40%).

Plus de **10%** des touristes ont quant à eux passé leur séjour **à l'hôtel ou dans un camping.**

Pour les touristes ayant séjourné en hébergement non-marchand, c'est principalement chez des proches qu'ils ont séjourné.

Les séjours « d'opportunités » représentent donc une part non négligeable de la fréquentation touristique du territoire l'été.

À retenir

74%

des touristes ont passé leur séjour dans **un hébergement marchand**

Lors de ce séjour, dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné ou séjournez-vous dans le Puy-de-Dôme ?

Plusieurs réponses possibles

Dans un appartement, un gîte ou une maison en location (Airbnb, Leboncoin, agences immobilières, etc.)	40%
À l'hôtel	14%
Dans un camping (mobil-home, camping-car, tente)	12%
En chambre d'hôte	5%
Dans un village vacances, village-club ou centre de vacances	4%
Dans une auberge de jeunesse	0,4%
Autre hébergement marchand	0,4%
Chez des proches (famille, amis)	19%
Dans ma résidence secondaire	3%
Sur une aire de camping-car (hors camping)	3%
Autre hébergement non-marchand	1%

Pas d'écart significatif sur la part des longs séjours entre les touristes en hébergement marchand et ceux en hébergement non-marchand

74% **hébergement marchand**

Plus de moyens séjours en hébergement marchand : 51% (44% pour l'ensemble des touristes). Mais plus de courts séjours à l'hôtel : 73% (41% pour l'ensemble)

26% **hébergement non-marchand**

Plus de courts séjours en hébergement non-marchand : 57% (41% pour l'ensemble)

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants touristes (en séjour à minima une nuit).

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

4.2 Quand et comment ?

Les modes de transport

Que ce soit pour venir sur le territoire ou pour s'y déplacer, la voiture est de très loin le mode de transport le plus utilisé.

On peut aussi retenir que **7%** des extérieurs sont venus en train sur le territoire et que **12%** des visiteurs (locaux ou extérieurs) se déplacent essentiellement à pied durant leur séjour ou leur excursion.

Les locaux et les touristes sont les plus nombreux à se déplacer en voiture sur le territoire (respectivement 80% et 83% vs. 73% pour les excursionnistes) ; les excursionnistes sont les plus nombreux à être venus en voiture sur le territoire (95% vs. 88% pour les touristes) et à s'y déplacer essentiellement à pied (18%).

Pour venir dans le Puy-de-Dôme
(uniquement pour les extérieurs)

Voiture *	**89%**
Train	7%
Camping-car / Van	2%
Bus, autocar	2%
Deux-roues motorisé	2%
Avion	0,1%
Autre	0,4%

Pour circuler dans le Puy-de-Dôme
(locaux et extérieurs)

Voiture *	**81%**
Marche à pied exclusivement	12%
Bus, autocar	5%
Vélo	4%
Train	4%
Deux-roues motorisé	2%
Camping-car / Van	2%
Autre	1%

À retenir

la voiture
est le mode de transport
le plus utilisé

Pour comparer

Français partis en vacances durant l'été 2023 :

78%	Voiture
15%	Train
3%	Avion
1%	Autocar
1%	Covoiturage

Les difficultés d'accès en train au Puy-de-Dôme freinent l'utilisation de ce mode de transport (voire détourne peut-être une partie des potentiels visiteurs de la destination).

** Y compris covoiturage ou location*

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs modes de transport pour préparer leur séjour. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque mode de transport, ce qui explique que le total dépasse 100%.

4.3 Activités pratiquées

été 2024

Visites et découvertes **91%**

Visite de villes / villages	68%
Châteaux / Monuments	47%
Musées / Expositions	37%
Producteurs locaux	27%
Visite d'artisans / ateliers	17%
Visite d'entreprises / sites techniques	9%

Activités de pleine nature **88%**

Randonnée	73%
Visite de parcs / jardins	40%
Baignade dans les lacs	25%
Balade / randonnée en VTT	13%
Accrobranche / Via ferrata	9%
Randonnées équestres	2%

Activités sportives **25%**

Course à pied / trail	13%
VTT	9%
Canoë Kayak	4%
Parapente / Montgolfière	4%
Escalade	3%
Autres	2%

91%

Commerces

Restaurant	62%
Marché	43%
Découverte spécialités locales	38%
Café / Bars	35%
Shopping	26%
Foire / Brocante	16%

Loisirs

Parc d'attraction	27%
Piscine / Centre aquatique	15%
Festival / Concert / Théâtre	13%
Parc animalier	13%
Spa / Massage / Sauna	10%
Trottinette électrique / Luge d'été...	4%
Escape game / Geocaching / Jeu de piste	4%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs activités. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque activité, ce qui explique que le total dépasse 100%.

4.4 Niveau de satisfaction

Les visiteurs sont-ils satisfaits de leur séjour ou leur excursion ?

Les visiteurs sont extrêmement satisfaits de leur séjour ou de leur excursion.

En effet, **98%** en sont satisfaits et même **62%** en sont « très satisfaits ». Ils sont même **39%** à attribuer la note maximale de **10**. Cet excellent niveau de satisfaction se traduit par une note moyenne de **8,9 sur 10** et un indice de satisfaction de **79**. Et même parmi les moins satisfaits (touristes en séjour à l'hôtel et visiteurs venant moins d'une fois par an dans le Puy-de-Dôme, la satisfaction reste très bonne (avec notamment des indices **supérieurs à 60**).

À retenir

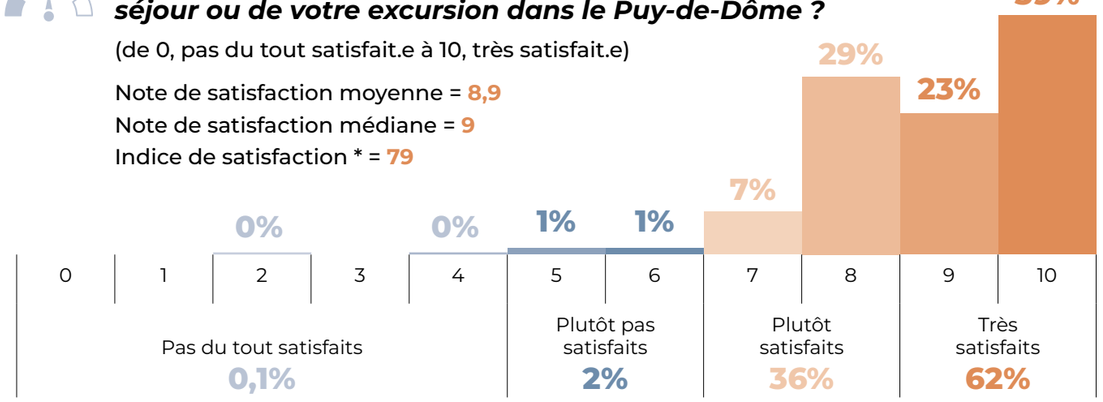
98%

des visiteurs sont **satisfaits**

Quel est votre niveau de satisfaction générale de votre séjour ou de votre excursion dans le Puy-de-Dôme ?

(de 0, pas du tout satisfait.e à 10, très satisfait.e)

Note de satisfaction moyenne = **8,9**
Note de satisfaction médiane = **9**
Indice de satisfaction * = **79**



Aide à la lecture :

* L'indice de satisfaction est un indicateur synthétique qui pondère les niveaux de satisfaction exprimés par les visiteurs :
+ 100% des « Très satisfait »
+ 50% des « Plutôt satisfait »
- 50% des « Plutôt pas satisfait »
- 100% des « Pas du tout satisfait »

Grille d'interprétation de l'indice de satisfaction :
De 0 à 30 : Mauvais
De 30 à 60 : Correct
Supérieur à 60 : Excellent

Indice de satisfaction *

CSP populaires : **85**
Excursionnistes : **84**
Hébergement non-marchand : **84**
Plusieurs fois par an : **84**
De 45 à 59 ans : **83**

Moins d'une fois par an : **73**
Séjour à l'hôtel : **64**

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Pourquoi certains ne sont pas ou peu satisfaits de leur séjour ou de leur excursion ?

Question ouverte

« Mauvais temps. Mauvais logement »
(note 5/10)

« Nous avions notre chien, non admis dans plusieurs endroits »
(note 6/10)

« Peu de propositions avec des enfants de moins de 5 ans et une météo pluvieuse »
(note 6/10)

« Le Livradois-Forez n'est pas très touristique, la ville d'Ambert est triste et manque d'attrait »
(note 5/10)

« L'hébergement et l'événement étaient de grande qualité mais l'offre touristique est extrêmement réduite autour de Thiers »
(note 5/10)

« Peu d'activités culturelles, mais paysages magnifiques »
(note 6/10)

« Parce que ce week-end là il n'y avait pas grand-chose à faire mise à part Coutellia (sans prendre la voiture) »
(note 6/10)

« Les travaux à Clermont-Ferrand et le manque de transports en commun »
(note 6/10)

«Notre gîte était à 1 km de l'Allier donc on n'a pas pu trop visiter le Puy-de-Dôme car on ne voulait pas trop rouler, avons juste fait l'ascension du puy de Dôme à pied»
(note 5)

« Météo »
(note 6/10)

« Il y avait beaucoup trop de monde. Il y avait des files d'attente pendant les randonnées, les plages des lacs étaient pleines, les gens sont les uns sur les autres et les prix des activités étaient trop élevés »
(note 5/10)

« Problème de stationnement sur la commune de Chambon-sur-Lac avec amende alors que les horodateurs ne fonctionnaient pas. Et erreur sur le kilométrage sur les grottes à St-Nectaire affiché 600 mètres alors que la première est à 1200m. Pour information je suis animateur de marche et ancien baliseur donc pas novice et équipé d'un GPS »
(note 5/10)

« Les intervenants sont peu aimables »
(note 5/10)

« Département charmant mais accueil non chaleureux. »
(note 6/10)

« Nous n'avons pas vraiment eu le sentiment que les touristes étaient les bienvenus. Pas beaucoup de festivités en août, peu d'artisans d'art »
(note 6/10)

« Activités trop chères »
(note 6/10)

« Pas beaucoup d'animations »
(note 4/10)

Pour les quelques visiteurs insatisfaits, les points de critiques sont assez hétérogènes, mais certaines tendent à se regrouper autour de la thématique de l'ambiance /animation ; un point qui ne se traite pas uniquement par l'Office de Tourisme, mais par l'ensemble des acteurs de la destination (OT, commerces, hébergeurs…).

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

4.4 Niveau de satisfaction

Quels aspects des séjours et excursions sont les plus satisfaisants ? Et les moins satisfaisants ?

Après avoir évalué leur séjour ou excursion d'une manière globale, les visiteurs étaient invités à exprimer leur satisfaction sur différents aspects selon les 4 appréciations suivantes :

- **Très satisfait**
- **Plutôt satisfait**
- **Plutôt pas satisfait**
- **Pas du tout satisfait**

Comme le montre le graphe en page suivante, ces différents aspects peuvent être regroupés en 5 grandes catégories selon leur niveau de satisfaction :

1 Tout d'abord les aspects qui bénéficient d'un **excellent niveau de satisfaction,** avec des taux de satisfaction (cumul des réponses « Très satisfait.e » et « Plutôt satisfait.e ») proches de 100%, des parts de visiteurs très satisfaits supérieures à 50% et des indices de satisfaction de 75 ou 76. Ces aspects extrêmement bien perçus sont la **qualité de l'accueil** dans le Puy-de-Dôme et **l'offre d'activités de pleine nature ;**

2 On retrouve ensuite deux autres aspects **également très bien perçus,** avec des taux de satisfaction proches de 100% également, des parts de visiteurs très satisfaits comprises entre 45 et 47% et des indices de satisfaction de 70 ou 71. Ces aspects également très bien perçus (juste légèrement en deçà des précédents) sont la **préservation de l'environnement** et **l'offre patrimoniale, historique ;**

3 Suivent **3 aspects bien perçus** des séjours et des excursions avec des taux de satisfaction aux alentours de 95%, des parts de visiteurs très satisfaits autour de 40% et des indices de satisfaction autour de 65. Ces aspects sont l'offre de **sites touristiques majeurs,** celle **d'activités de loisirs** et **l'information touristique sur place ;**

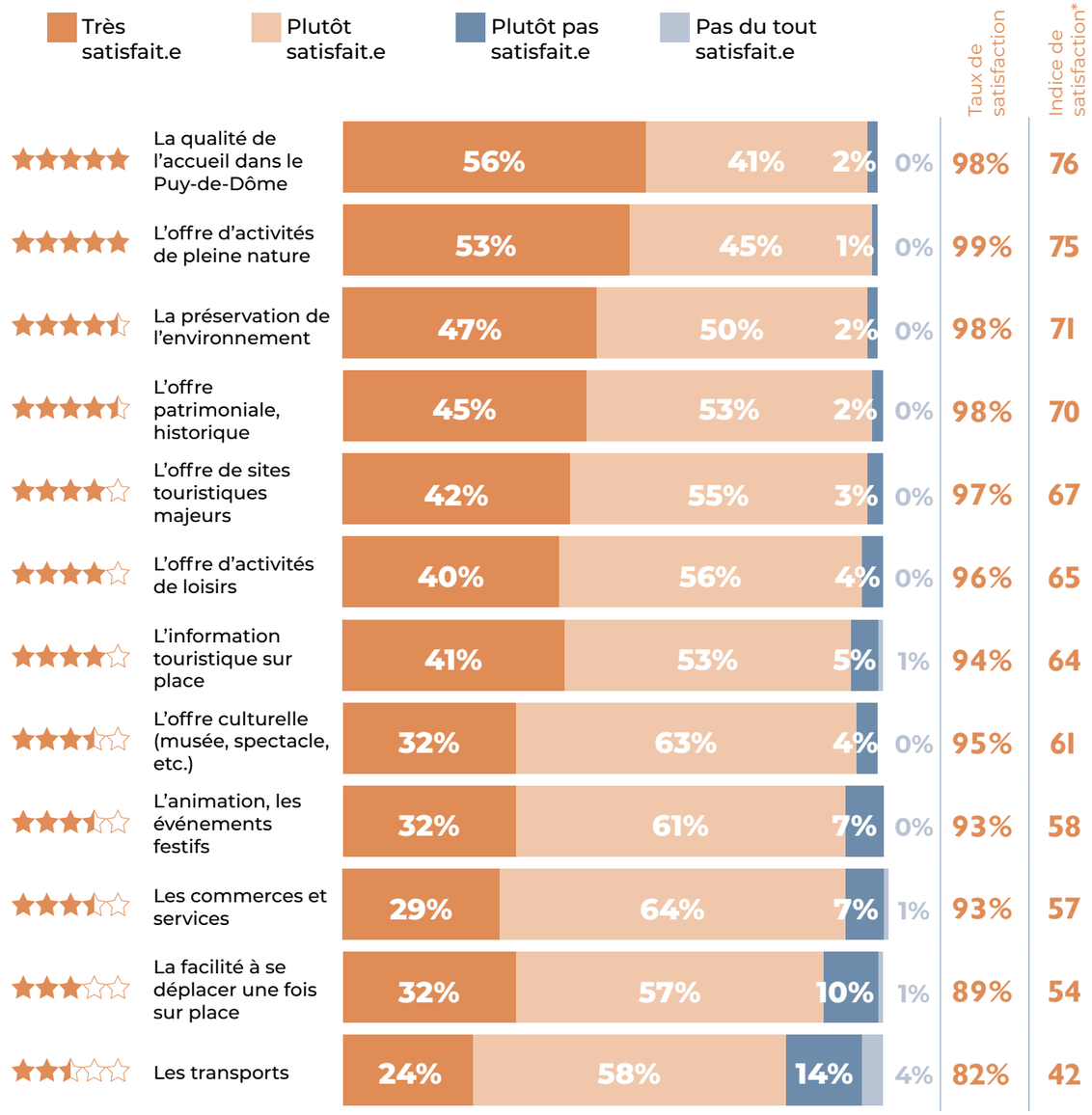
4 Trois autres bénéficient de **niveaux de satisfaction tout à fait corrects** mais cependant inférieurs aux précédents, avec notamment des parts de visiteurs très satisfaits aux alentours de 30% et des indices de satisfaction autour de 60. Ces aspects sont **l'offre culturelle, l'animation, les événements festifs et les commerces et services ;**

5 Enfin, **2 aspects liés à la mobilité sont en retrait :** la facilité à se déplacer une fois sur place (11% d'insatisfaits et un indice de 54) et surtout les transports (18% d'insatisfaits et un indice de 42).

Mais hormis ces 2 derniers critères, il faut retenir que tous les autres bénéficient de très bons - voire excellents - niveaux de satisfaction.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Dans le cadre de votre séjour/excursion dans le Puy-de-Dôme, quel est votre niveau de satisfaction pour chacun des points ci-dessous ?



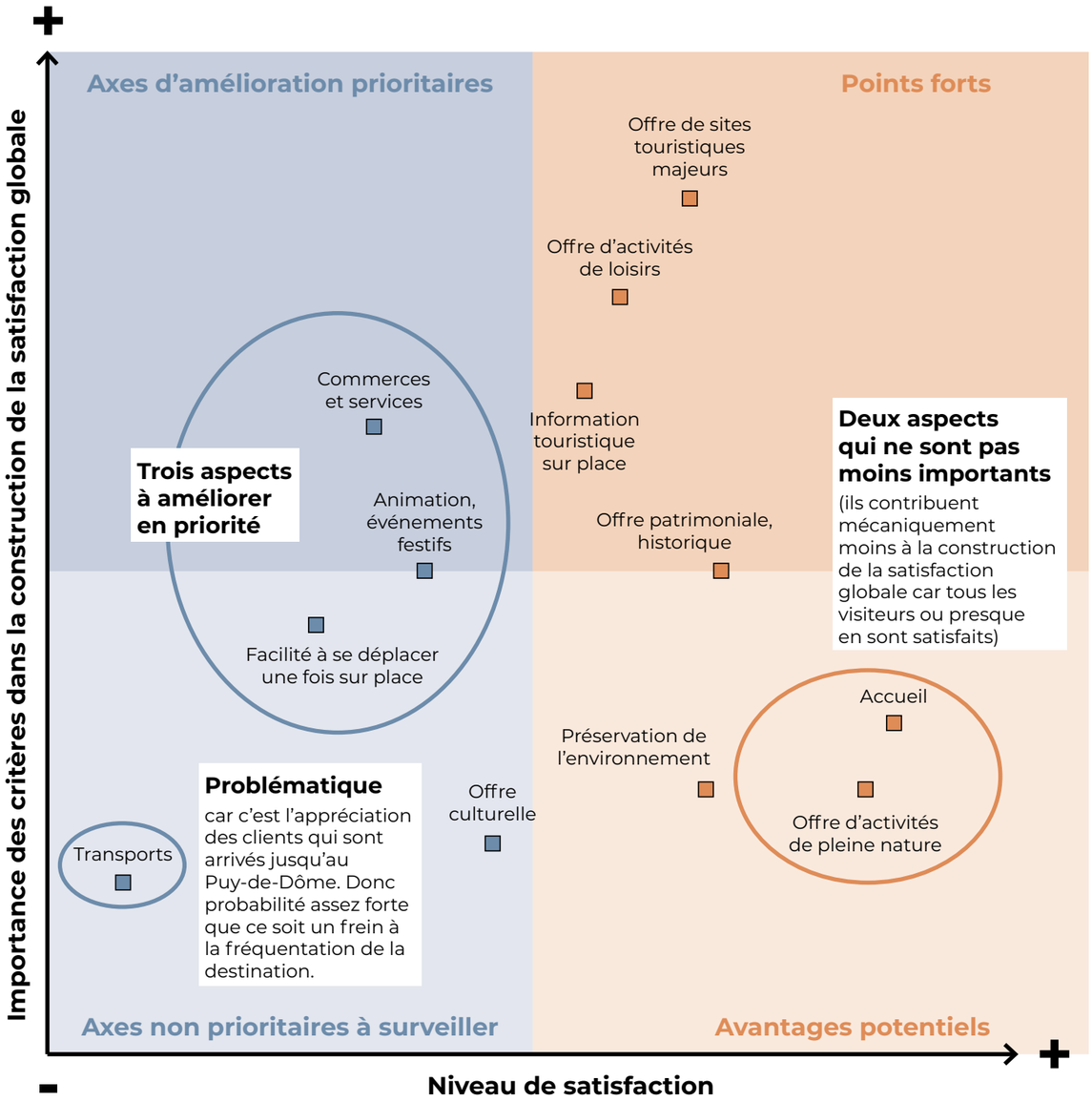
Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100% ou encore que les sommes exprimées dans la colonne «Taux de satisfaction» s'écartent légèrement de la somme brute des deux parts «Très satisfait» et «Plutôt satisfait».

** Indice de satisfaction : voir aide à la lecture page 56.*

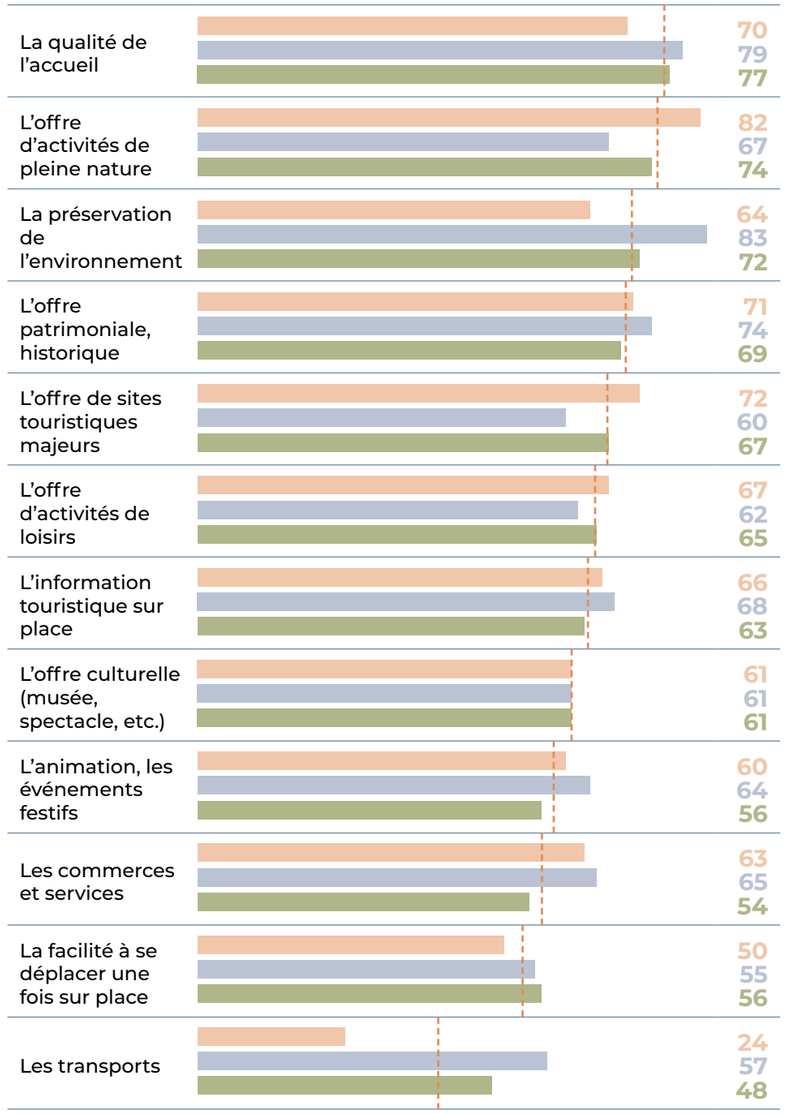
4.4 Niveau de satisfaction

Quels aspects des séjours et excursions sont les plus satisfaisants ? Et les moins satisfaisants ?



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Indices de satisfaction* selon le type de visiteur



Locaux

Excursionnistes

Touristes

Indice de satisfaction sur l'ensemble des visiteurs

Des différences apparaissent selon le type de visiteur. Ainsi, les locaux sont moins satisfaits que la moyenne des transports, de la préservation de l'environnement et de la qualité de l'accueil mais sont plus satisfaits des commerces et services et de l'offre d'activités de pleine nature. Quant aux excursionnistes, ils sont plus satisfaits des transports, de la préservation de l'environnement, des commerces et services et de l'animation, des événements festifs alors qu'ils sont moins satisfaits de l'offre de sites touristiques majeurs et de celle d'activités de pleine nature. Enfin, les touristes sont un peu plus satisfaits des transports.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

** Indice de satisfaction : voir aide à la lecture page 56.*

4.4 Niveau de satisfaction

Les visiteurs recommanderaient-ils le Puy-de-Dôme comme destination ?

La très bonne satisfaction des visiteurs se retrouve à travers la recommandation du Puy-de-Dôme.

Ce sont ainsi **70%** des visiteurs qui peuvent être qualifiés **« d'ambassadeurs »** en attribuant une note de recommandation de 9 ou 10. Ces visiteurs enthousiastes constituent un puissant outil de promotion du département. Ce **fort enthousiasme** est encore plus important pour les **touristes en hébergement non-marchand,** les **moins de 35 ans,** ceux venus en **famille avec des enfants** de moins de 18 ans et les **« habitués »**, venant au moins 1 fois par an.

À l'opposé, seuls **2%** des visiteurs sont qualifiés de **« détracteurs »** en attribuant une note de 0 à 6. Peu nombreux, ces visiteurs mécontents sont néanmoins potentiellement préjudiciables pour la réputation du département.

Entre ces deux opposés, on retrouve **28%** des visiteurs avec un **niveau de recommandation moins marqué.** Les moins enclins à recommander le Puy-de-Dôme sont les **touristes en hébergement marchand** (et surtout ceux en **camping** ou à **l'hôtel**), ceux venus **en famille sans enfant** de moins de 18 ans et ceux venant peu fréquemment ou qui venaient pour la première fois.

70%

des visiteurs peuvent être qualifiés **d'ambassadeurs** en attribuant une note de **9 ou 10**

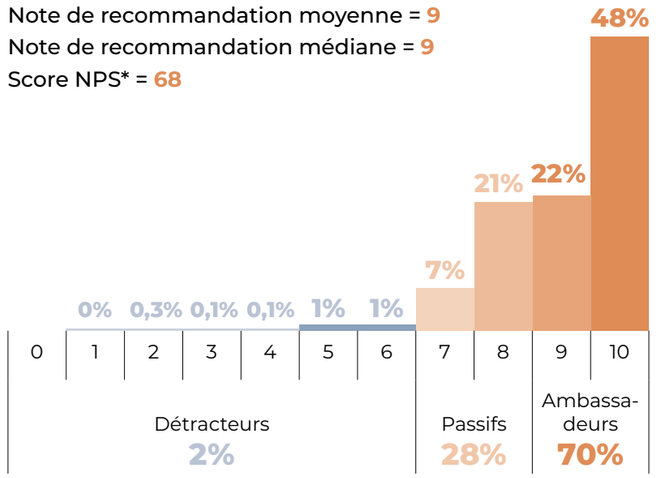
Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

Les visiteurs recommanderaient-ils le Puy-de-Dôme comme destination ?

Quelle est la probabilité que vous recommandiez de venir dans le Puy-de-Dôme à vos amis ou à vos proches ?

Sur une échelle de 0 à 10, 0 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable »

Note de recommandation moyenne = **9**
Note de recommandation médiane = **9**
Score NPS* = **68**



Score NPS *

Touristes en hébergement non-marchand : **79**
Moins de 35 ans : **74**
Familles avec enfants de moins de 18 ans : **74**
Venues entre amis : **75**
Vient 1 fois par an : **74**
Vient plusieurs fois par an : **82**

Touristes en hébergement marchand : **63**
A l'hôtel : **51**
En camping : **62**
Familles sans enfant de moins de 18 ans : **62**
Vient 1 fois tous les 2-3 ans : **60**
Vient 1 fois tous les 4-5 ans : **51**
Vient moins souvent : **62**
1ère visite dans le département : **60**

Aide à la lecture :

* Score NPS (Net Promoter Score)
= % d'ambassadeurs - % de détracteurs
= 70 % - 2 % = 68

Comment interpréter le NPS ?

Le NPS mesure la capacité d'un territoire à générer de la recommandation.
Il repose sur une distinction entre trois profils :
- Ambassadeurs (9–10) : fort potentiel de prescription
- Passifs (7–8) : satisfaits mais peu enclins à recommander activement
- Détracteurs (0–6) : risque de contre-prescription

Les passifs ne sont pas intégrés dans le calcul car ils ne contribuent ni positivement ni négativement à la dynamique de recommandation.
Le score reflète donc l'équilibre entre le bouche-à-oreille positif et le bouche-à-oreille négatif.

Grille d'interprétation indicative :
- NPS < 0 → Dynamique de recommandation défavorable (plus de détracteurs que d'ambassadeurs)
- 0 ≤ NPS < 30 → Capacité de prescription modérée
- 30 ≤ NPS < 50 → Bonne capacité de prescription
- NPS ≥ 50 → Très forte capacité de prescription

Un score de 68 est niveau excellent, traduisant un bouche-à-oreille très largement positif et un risque de contre-prescription très faible.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

4.4 Niveau de satisfaction

À quelle fréquence viennent les visiteurs dans le Puy-de-Dôme ?

32% des visiteurs venaient dans le Puy-de-Dôme pour la première fois.

Cette proportion est deux fois plus importante chez les touristes que les excursionnistes (34% vs. 17%).

29% des visiteurs peuvent être qualifiés de « visiteurs ponctuels », en venant moins d'une fois par an dans le Puy-de-Dôme.

Enfin, **39%** des visiteurs viennent au moins une fois par an (visiteurs qualifiés de « réguliers »), ces visiteurs réguliers représentant **62%** des excursionnistes et **35%** des touristes.

À retenir

32%

des visiteurs venaient dans le **Puy-de-Dôme** pour la **1ère fois**

De manière générale, vous venez dans le Puy-de-Dôme...

Plusieurs fois par an	23%	**39%** Visiteurs réguliers
1 fois par an	16%	
1 fois tous les 2-3 ans	10%	**29%** Visiteurs ponctuels
1 fois tous les 4-5 ans	5%	
Moins souvent	14%	
C'est votre 1ère visite dans le département	32%	

Près de la moitié des visiteurs se rendent dans le Puy-de-Dôme au moins une fois tous les 2-3 ans, soit un taux de fidélité à la destination relativement élevé. **Les enjeux touristiques** portent ainsi beaucoup plus sur une **stratégie de conquête de nouveaux clients** que sur la fidélisation de ceux qui fréquentent déjà le territoire.

	Touristes	Excursionnistes
Primo-visiteurs	34%	17%
Visiteurs ponctuels	31%	21%
Visiteurs réguliers	35%	62%
TOTAL	**100%**	**100%**

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes et excursionnistes qui ne vivent pas dans le Puy-de-Dôme).

Les visiteurs extérieurs ont-ils l'intention de revenir dans le Puy-de-Dôme ?

Les intentions de revisite sont extrêmement fortes.

En effet, **88%** des visiteurs extérieurs pensent revenir dans le Puy-de-Dôme et **50%** pensent même revenir à une échéance de 12 mois. Sans surprise, la proximité géographique (et donc la fréquence de venue et le type de visiteur) est ici le critère le plus clivant : les intentions de revisite du Puy-de-Dôme sont particulièrement élevées parmi ceux y venant régulièrement, ceux habitant dans un département limitrophe et donc parmi les excursionnistes également.

À retenir

88%

des visiteurs extérieurs pensent revenir dans le **Puy-de-Dôme**

Pensez-vous revenir dans le Puy-de-Dôme ?

Oui, dans les 12 prochains mois	50%	**88%** OUI
Oui, dans les 3 ans à venir	31%	
Oui, dans plus de 3 ans	7%	
Je ne sais pas	11%	
Non	1%	

Pas de différences selon l'âge, la CSP ou la composition des groupes

	Excursionnistes	Touristes	Départements limitrophes	Autres départements	Primo-visiteurs	Visiteurs ponctuels	Visiteurs réguliers
Oui, dans les 12 prochains mois	68%	47%	82%	48%	28%	22%	89%
Oui, dans les 3 ans à venir	24%	33%	13%	33%	39%	52%	10%
Oui, dans plus de 3 ans	7%	7%	2%	7%	11%	12%	0%
CUMUL « OUI »	**99%**	**87%**	**98%**	**87%**	**78%**	**86%**	**99%**
Je ne sais pas	1%	12%	2%	12%	21%	13%	1%
Non	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des visiteurs extérieurs (touristes et excursionnistes qui ne vivent pas dans le Puy-de-Dôme).

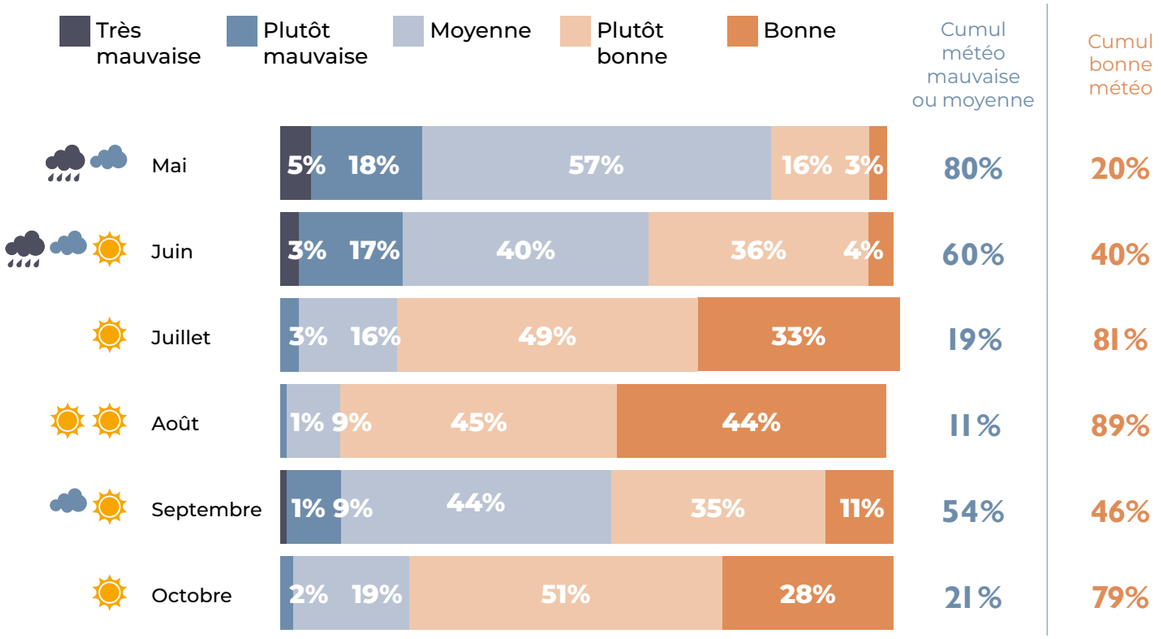
Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100% ou encore que les sommes exprimées sur le second tableau, dans la ligne CUMUL «OUI» s'écartent légèrement de la somme brute des parts des trois réponses qualifiant le «OUI».

4.4 Niveau de satisfaction

La météo a-t-elle eu un impact sur la satisfaction ?

Une météo qui a fluctué entre mai et septembre 2024... avec notamment un mois de mai maussade voire pluvieux, un mois de juin mitigé et de beaux mois ensoleillés pour ce qui est de juillet, août mais aussi octobre.

Pendant votre excursion ou votre séjour dans le Puy-de-Dôme, la météo était globalement...



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

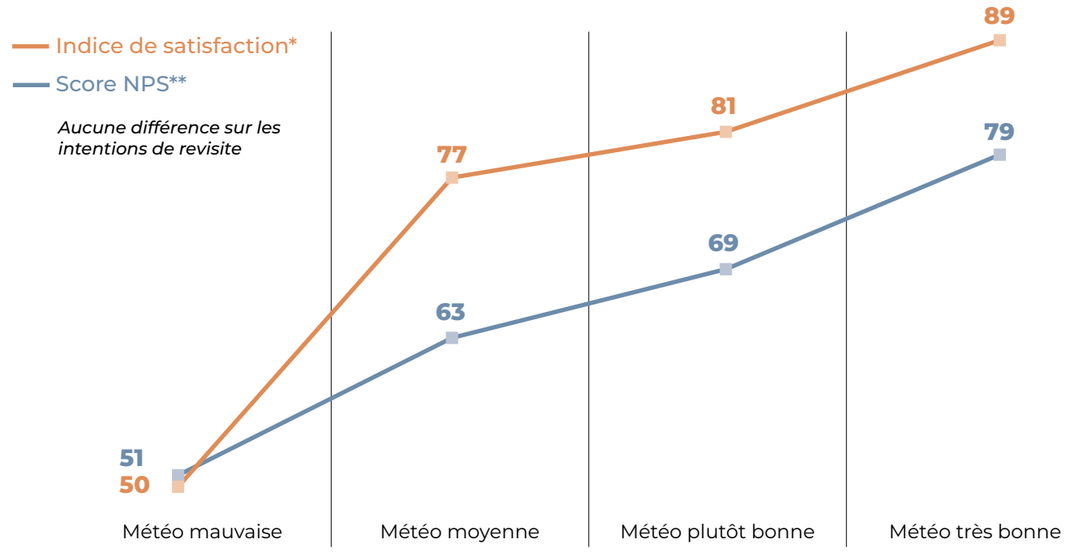
Une météo qui peut jouer sur la satisfaction.

En effet, l'indice de satisfaction et le score de recommandation du département (score NPS) augmentent assez fortement avec une météo ensoleillée. En revanche, la mauvaise météo qu'ont pu avoir certains visiteurs n'influe en aucun cas les intentions de revenir dans le Puy-de-Dôme et ce, même auprès des primo-visiteurs.

Logiquement, **la météo influe assez fortement sur l'appréciation globale du séjour.** Bien qu'il n'y ait aucune possibilité de maitriser ce paramètre, ce constat peut amener aux **recommandations** suivantes en termes d'informations clients :

- Valoriser sur le site des OT les excursions / activités qui peuvent être réalisées en cas de mauvais temps, pour rassurer les clients en quête d'information sur la destination de leurs futurs séjours.

- Une part importante de la fréquentation du territoire est portée par la clientèle de proximité, souvent en capacité de se décider en dernière minute pour un week-end ou un court séjour facilement accessible depuis leur domicile principal. Cette spécificité ouvre la voie à des actions de communication réactives, telles que des campagnes d'e-mailing ciblées valorisant des conditions météorologiques favorables ou des opportunités ponctuelles (« les prévisions sont excellentes ce week-end, c'est le moment idéal pour découvrir tel site, pratiquer telle activité ou explorer tel village »).



Source : enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

** Indice de satisfaction : voir aide à la lecture page 56.*

*** Score NPS (Net Promoter Score) : voir aide à la lecture page 63.*

LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DANS LE PUY-DE-DÔME

5

5.1 Focus sur les hébergements marchands

2024

Données détaillées Puy-de-Dôme

Type d'hébergement	Nombre d'établis-sements	Nombre de lits	Nombre de nuitées		Part du Puy-de-Dôme dans l'offre régionale de lits	% du Puy-de-Dôme dans le nombre de nuitées régionales
Campings *	117	32 312	1 243 000	>	10%	9%
Meublés classés	2 699	12 497	ND	>	5%	ND
Hôtels *	217	13 152	1 871 000	>	8%	8%
Résidences de tourisme	18	4 715	-	>	3%	-
Villages vacances	17	4 504	965 340	>	8%	4%
Auberges de jeunesse et centres sportifs	5	481	-	>	5%	-
Héb. spécialisés dans l'accueil des mineurs	25	2 716	103 500	>	5%	2%
TOTAL	-	67 661	4 079 340	>	7,5%	6,7%

Sources : INSEE (2024) ; ADN Tourisme (2024) ; G2A (2024)

** Méthode de calcul :*
1 emplacement de camping = 3.5 lits
1 chambre d'hôtel = 2 lits

Répartition de l'offre sur le territoire (nombre de lits) *

	Campings	Hôtels	Résidences de tourisme	Villages vacances	Auberges de jeunesse		Répartition des lits au sein du dpt
Auvergne Pays d'Issoire	2 429	874	-	707	-	>	7%
Auvergne Volcans Sancy	2 608	232	-	425	-	>	6%
Massif du Sancy	11 648	2 384	2 038	2 485	107	>	34%
Clermont Auvergne Volcans	4 522	7 024	2 139	0	266	>	25%
Livradois Forez	4 522	908	-	775	-	>	11%
Combrailles Auvergne	4 757	414	430	93	0	>	10%
Terra Volcana	1 827	1 316	108	120	0	>	6%

Source : INSEE (2024)
** Hors meublés classés (détail par territoires infra-départementaux non disponible)*

5.2 Focus sur l'hébergement locatif présent sur les plateformes de réservation en ligne

2024

Capacité 2024

13 484
propriétés
(+10% // 2023)

64 643
lits
(+14% // 2023)

Remplissage 2024

1 030 877
nuitées
(+11% // 2023)

34%
taux d'occupation annuel

durée moyenne de séjour
3,3 nuits

-

anticipation réservation
46,4 jours

Recettes générées par la location de PAP* en 2024

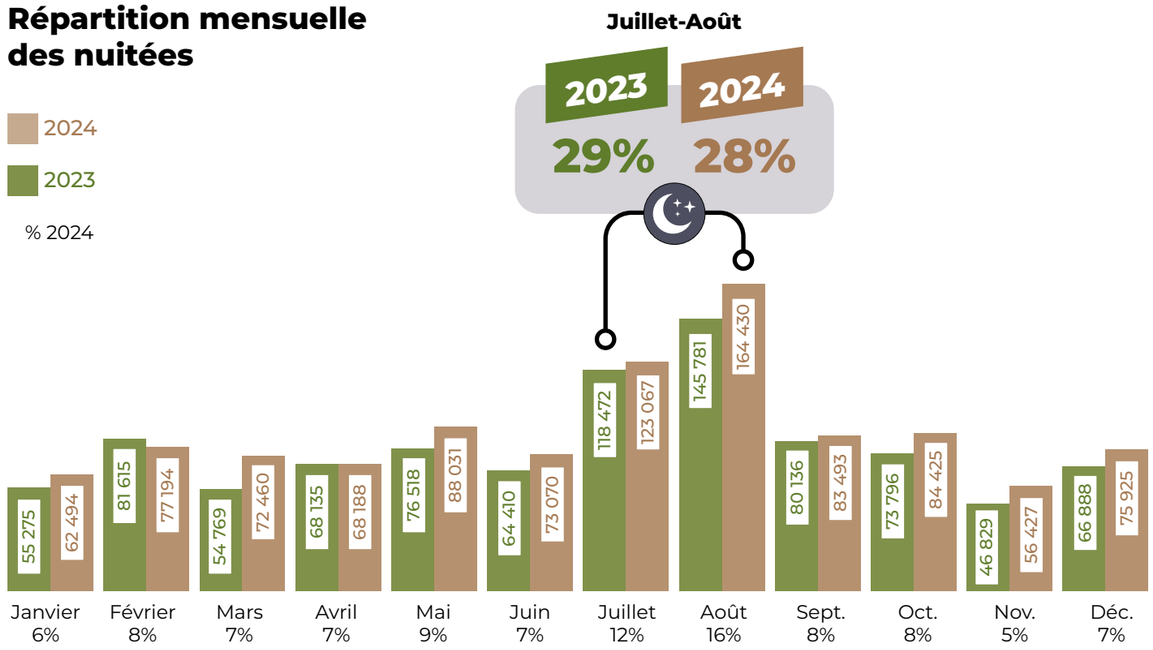
89,4 M€
(+18% // 2023)

moyenne annuelle des prix par nuitée
86,84€
(+6,7% // 2023)

4,62/5
Satisfaction clients
(-0,13 pts // 2023)

Source : Lighthouse (2024)
** PAP : particulier à particulier*

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Lighthouse (2024)

5.2 Focus sur l'hébergement locatif présent sur les plateformes de réservation en ligne

2024

Répartition de l'offre d'hébergements locatifs par territoire

MASSIF DU SANCY – Auvergne France

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
22 365 (+22%)	327 k (+12%)	31 751 k (+16%)
35% du Puy-de-Dôme	32% du Puy-de-Dôme	36% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
32% (-3%)	97€ (+4%)	4 nuits (-0,1 nuits)	61 jours (+ 4,5 jours)

clermont auvergne volcans

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
15 667 (+22%)	355 k (+11%)	25 233 k (+20%)
24% du Puy-de-Dôme	34% du Puy-de-Dôme	28% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
45% (-5%)	71€ (+8%)	3 nuits (=)	34 jours (+ 0,5 jours)

Source : Lighthouse (2024)

Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

** Fenêtre de réservation : nombre de jours moyen entre la date de réservation et la date d'arrivée du séjour.*

Livradois-Forez

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
7 771 (+8%)	92 k (+10%)	9 058 k (+24%)
12% du Puy-de-Dôme	9% du Puy-de-Dôme	10% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
29% (-3%)	99€ (+16%)	3 nuits (-0,1 nuits)	48 jours (+ 1 jours)

COMBRAILLES Auvergne

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
5 674 (+15%)	66 k (+9%)	6 439 k (+29%)
9% du Puy-de-Dôme	6% du Puy-de-Dôme	7% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
30% (=)	98€ (+8%)	3,2 nuits (-0,1 nuits)	55 jours (+ 0,5 jours)

Auvergne Pays d'Issoire

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
4 813 (+13%)	69 k (+8%)	6 126 k (+9%)
7% du Puy-de-Dôme	7% du Puy-de-Dôme	7% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
32% (-3%)	88€ (+1%)	3,1 nuits (-0,1 nuits)	47 jours (+ 1 jour)

Source : Lighthouse (2024)

Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

** Fenêtre de réservation : nombre de jours moyen entre la date de réservation et la date d'arrivée du séjour.*

5.2 Focus sur l'hébergement locatif présent sur les plateformes de réservation en ligne

2024

Répartition de l'offre d'hébergements locatifs par territoire (suite)

Auvergne VolcanSancy

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
4 186 (+5%)	48 k (+8%)	4 930 k (+9%)
6% du Puy-de-Dôme	5% du Puy-de-Dôme	6% du Puy-de-Dôme

Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
30% (-3%)	103€ (=)	3,5 nuits (=)	59 jours (- 1 jour)

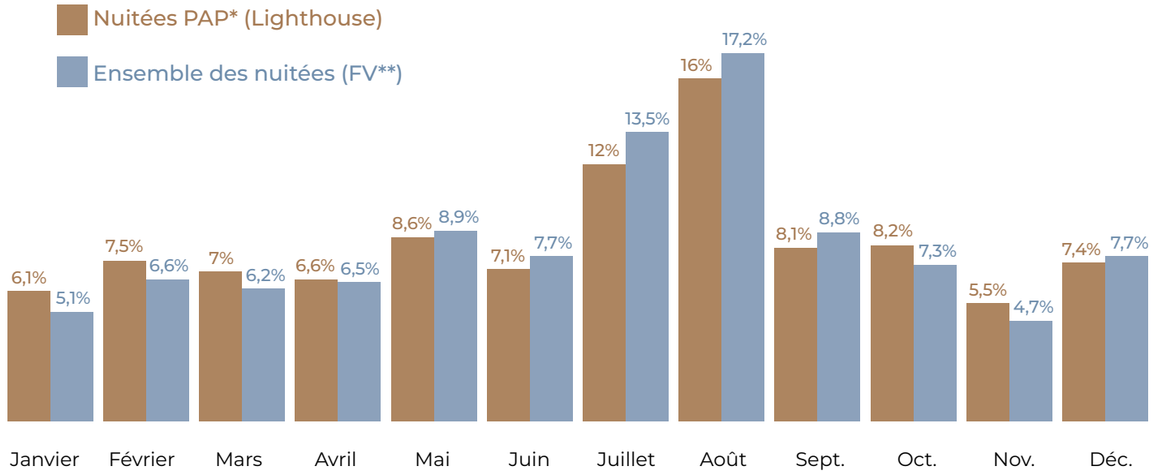
TERRA VOLCANA

Nombre de lits (évo n-1)	Nombre de nuitées (évo n-1)	Revenu total annuel (évo n-1)
4 167 (+14%)	74 k (+15%)	5 842 k (+29%)
6% du Puy-de-Dôme	7% du Puy-de-Dôme	7% du Puy-de-Dôme

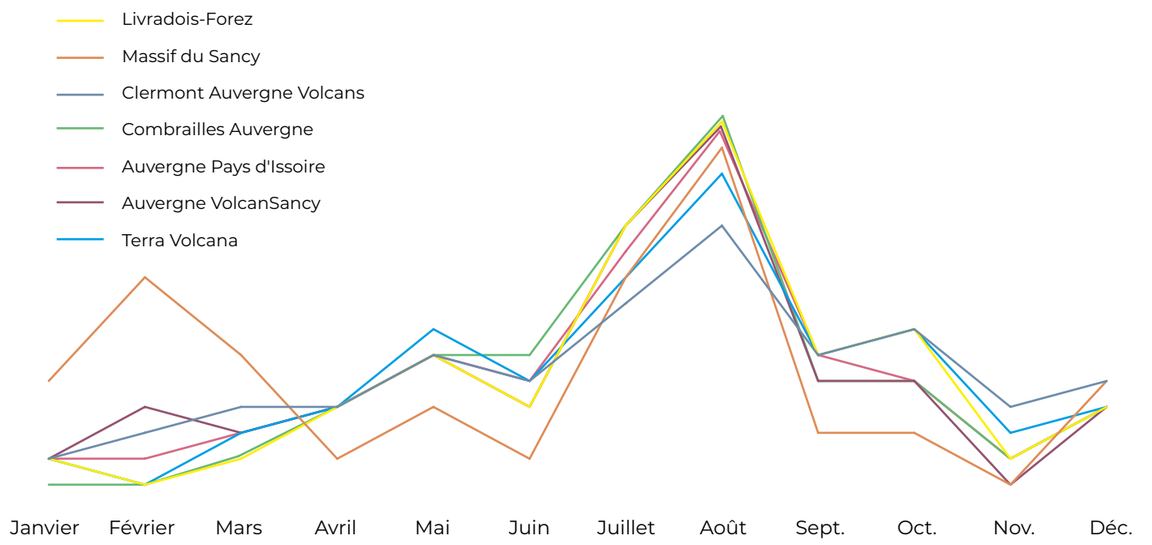
Taux d'occupation (évo n-1)	Moyenne annuelle tarifs / nuit (évo n-1)	Durée moyenne de séjour (évo n-1)	Fenêtre de réservation* (évo n-1)
34% (-3%)	79€ (+12%)	3,4 nuits (=)	44 jours (+ 3 jours)

Source : Lighthouse (2024)
Les pourcentages sont arrondis à l'unité, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.
** Fenêtre de réservation : nombre de jours moyen entre la date de réservation et la date d'arrivée du séjour.*

Répartition mensuelle des nuitées louées en PAP* comparé à l'ensemble des nuitées touristiques



Répartition mensuelle des nuitées louées en PAP* par territoires infra



Sources : Lighthouse (2024) ; Flux Vision - Orange Business (2024)
Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme totale des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.
** PAP : particulier à particulier*
*** FV : Flux Vision - Orange Business*

5.3 Focus sur les résidences secondaires

Les résidences secondaires et logements occasionnels représentent environ

10,2%

de l'ensemble des logements du département

Les résidences secondaires (et logements occasionnels) dans le Puy-de-Dôme

		2018	2019	2020	2021	2022
	Nombre de résidences secondaires	39 532	39 603	40 037	40 470	40 842
	Évolution annuelle	-	+1,8%	+1,1%	+1,1%	+0,9%
	Nombre de lits non marchands *	197 660	-	-	-	204 210
	Évolution 2018-2022	-	-	-	-	+3,3%

Part des résidences secondaire (et logements occasionnels) sur l'ensemble des logements dans chaque territoire infra-départemental

	Nombre de résidences secondaires			Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements du territoire	
	2018	2022	Évolution 2018-2022	2018	2022
Livradois-Forez	11 050	10 690	-3%	15,9%	15,1%
Massif du Sancy	9 470	9 750	+3%	61,3%	61,8%
Clermont Auvergne Volcans	6 390	7 850	+23%	3,4%	4%
Combrailles Auvergne	5 430	5 390	-1%	16,8%	16,5%
Auvergne Pays d'Issoire	3 330	3 090	-7%	10%	9%
Auvergne VolcanSancy	2 200	2 270	+3%	24,3%	24,6%
Terra Volcana	1 675	1 825	+9%	3,9%	4,1%
TOTAL	**39 545**	**40 865**	+3,3%	**10,1%**	**10,2%**

Source : INSEE (données les plus récentes 2022)
** Méthode de calcul des lits non marchand : 1 résidence secondaire = 5 lits*

LE TOURISME SECTORIEL 6

6.1 Organisation du tourisme

2024

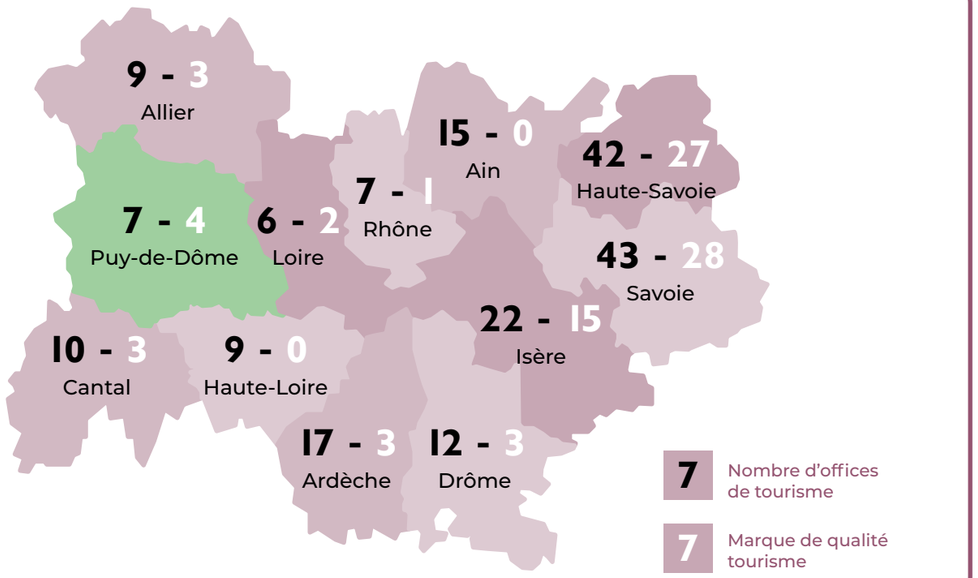
7 **Offices de Tourisme dans le Puy-de-Dôme**
(192 en région AURA, 45% labellisés Qualité Tourisme)

28 Bureaux d'information permanents

13 Bureaux d'information saisonniers

4 Offices de Tourisme labellisés Qualité Tourisme*

26 Bureaux d'information touristiques labellisés Qualité Tourisme*



Sources : Offices de Tourisme du Puy-de-Dôme ; Ministère de l'économie et des Finances

** Offices de Tourisme labellisés Qualité Tourisme en 2024 : OT du Massif du Sancy, OT Terra Volcana, MDT du Livradois-Forez, OT Combrailles Auvergne.*

La marque « Destination d'Excellence » se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024. Les offices de tourisme ont jusqu'à fin 2026 pour faire la transition avec la nouvelle marque.

2024

32 **Établissements « Qualité Tourisme » dans le Puy-de-Dôme**
(384 en région AURA)

	Puy-de-Dôme	AURA
Activité sportive et de loisir	1	11
Agence locations saisonnières	0	2
Café bar brasserie	0	11
Chambre d'hôte	0	3
Commerce	0	0
Hébergement collectif	0	0
Hôtellerie	4	13
Hôtellerie de plein air	14	97
Hôtellerie-restauration	6	20
Lieu de visite	3	53
Office de tourisme	4	151
Palais des congrès	0	0
Port de plaisance	0	0
Résidence de tourisme	0	0
Restauration	0	8
Village de vacances	0	3
VTC (voiture avec chauffeur)	0	6

Sources : Offices de Tourisme du Puy-de-Dôme ; Memento AURA Tourisme ; Ministère de l'économie et des Finances

6.2 Tourisme de pleine nature

2024

Les activités outdoor : la randonnée pédestre

Itinéraires de promenade et de randonnée inscrits au PDIPR*	4 036 km
Dont boucles itinérantes	**388 km**
La boucle des Dômes	62 km
Le tour des Vaches Rouges	181 km
La boucle Sancy	85 km
Le tour du pays de Cunlhat en Livradois	30 km
Le grand tour entre Puys et Couze	30 km
+ 390 itinéraires de petites randonnées	

Itinéraires de promenade et de randonnée balisés par les territoires (hors PDIPR*)
+ 220 itinéraires de petites randonnées

IGR® et GR® de Pays	1 143 km**
GR® 30	194 km
GR® 300	121 km
GR® 441	110 km
GR® 4	130 km
GR® 89	158 km
GRP® du Val d'Allier, boucle n°1	61 km
GRP® du Val d'Allier, boucle n°2	67 km
GRP® du Val d'Allier, boucle n°3	65 km
GRP® du Val d'Allier, boucle n°4	50 km
GRP® du Val d'Allier, boucle n°5	87 km
GTVA	210 km***

À retenir

88%

des visiteurs du **Puy-de-Dôme** ont pratiqués des activités **de pleine nature**

73%

des visiteurs estivaux pratiquent **la randonnée**

Sources : PDIPR ; Fédération française de la randonnée pédestre (FFR) ; Apidae ; enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.*

** PDIPR : Plan départemental des itinérances de promenades et de randonnées ; ** + 100 km par rapport à 2023 ; *** dont 100 km dans le Puy-de-Dôme*

2 Parcs Naturels Régionaux

Volcans d'Auvergne	395 000 ha
Livradois-Forez	311 035 ha

Soit les 2 plus grands espaces des 10 PNR de la région AURA

2 Réserves Naturelles Régionales

(19 en région AURA)

Cheires et Grottes de Volvic	61,3 ha
Puy de Marmant	20,3 ha

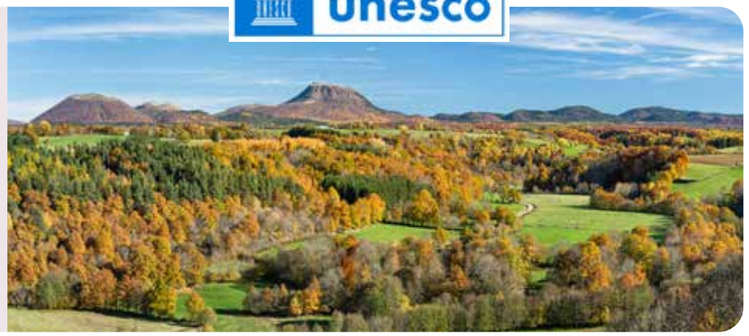
4 Réserves Naturelles Nationales

(32 en région AURA)

Chastreix-Sancy	1894,5 ha
Vallée de Chaudefour	820,5 ha
Sagnes de La Godivelle	143,95 ha
Rocher de La Jacquette	36,15 ha

1 Site naturel patrimoine mondial de l'UNESCO

Haut lieu tectonique Chaîne des Puys - faille de Limagne depuis 2018



Sources : Fédération des Parc Naturels Régionaux (PNR) ; Inventaire National du Patrimoine Naturel (INPN)

6.2 Tourisme de pleine nature

Les activités outdoor : courses

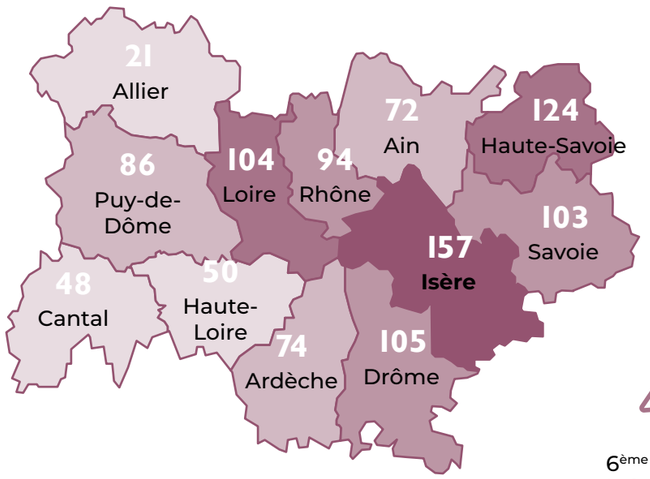
Les trails, courses à pied et triathlon

86
trails / courses

organisés dans **le Puy-de-Dôme** en 2024
(-21 // 2022)

1 038
en Auvergne Rhône-Alpes
(+171 // 2023)

4 928
en France



6ème département de **la Région AURA**

2024

À retenir

25%

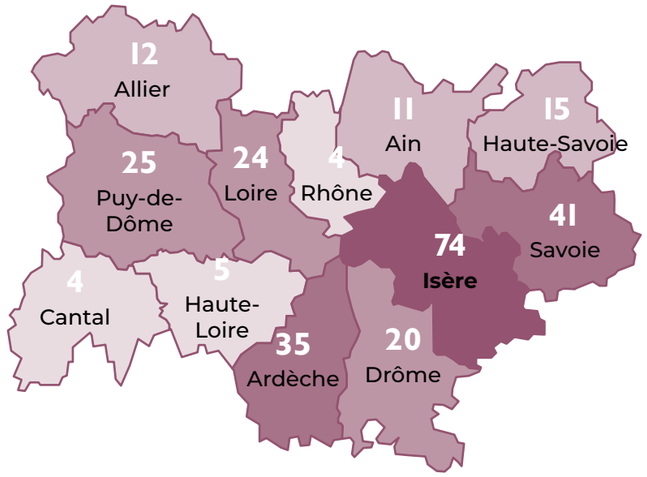
des visiteurs du **Puy-de-Dôme** ont pratiqué au moins **1 activité sportive** durant l'été 2024

13%

des visiteurs estivaux pratiquent **la course à pied / trail**

Les courses d'orientation

En compétition ou loisirs, ces parcours sont réalisés en pleine nature à l'aide d'une carte et d'une boussole, au travers de moyens de locomotions diverses : à pied, VTT, ski de fond, raquettes... Différentes thématiques : parcours familles, thématiques, sportifs, scolaires.



270
parcours permanents
en région **Auvergne Rhône-Alpes**
(+48 // 2023)

25
organisés dans **le Puy-de-Dôme** en 2024
(-2 // 2022)

Sources : Memento AURA Tourisme ; finishers.com ; enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Sources : Memento AURA Tourisme ; Fédération française de course d'orientation (FFCO)

6.2 Tourisme de pleine nature

2024

Les activités outdoor : cyclo

3 Sites VTT labellisés par la FFC*

58 en région AURA
202 en France

- Massif des Bois Noirs (Livradois-Forez) **70 parcours VTT / VTTAE, dont 22 dans le Puy-de-Dôme**
- Ambert Livradois Forez (Livradois-Forez) **42 parcours VVT / VVTAE / Enduro**
- Sancy (Massif du Sancy) **46 parcours VTT**

3 Bases VTT labellisées par la FFCT**

23 en région AURA
82 en France

- Base VTT des Volcans (Mond'Arverne) **25 parcours VTT 300 km de parcours**
- Base VTT les 4 Vents (Livradois-Forez) **18 parcours VTT**
- Base VTT Pays d'Issoire (Agglo Pays d'Issoire)

2 Espaces cyclosport labellisés par la FFC*

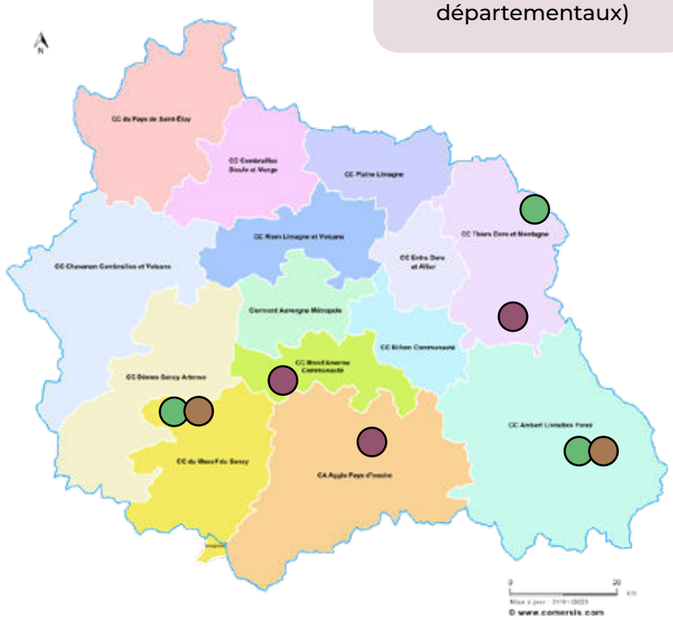
10 en région AURA
37 en France

- Espace Grand Sancy Cyclo (Auvergne VolcanSancy et Massif du Sancy) **8 parcours sur route**
- Ambert Crêtes du Forez (Livradois-Forez) **10 parcours sur route**

244
circuits vélo / VTT

203
circuits VTT

41
circuits route
(dont **14** départementaux)



Sources : Apidae, FFC, FFCT***
** FFC : Fédération française de cyclisme*
*** FFCT : Fédération française de cyclotourisme*

13%
des visiteurs estivaux pratiquent **la balade / randonnée en VTT**

9%
des visiteurs estivaux pratiquent **le VTT de manière sportive**

Via Allier — GTMC

1 véloroute la Via Allier V70
112 km
à travers le Puy-de-Dôme

1 itinérance VTT, VTTAE et Gravel
+200 km
à travers le Puy-de-Dôme

Sources : Memento AURA Tourisme ; Fédération française de cyclotourisme (FFCT63) ; Apidae ; viaallier.com ; la-gtmc.com ; enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

À retenir

88%
des visiteurs du **Puy-de-Dôme** ont pratiqué des activités **de pleine nature**

25%
des visiteurs ont pratiqué au moins **1 activité sportive**

69
lieux labellisés Accueil Vélo
Soit 5,6% des structures labellisées de la Région

6.2 Tourisme de pleine nature

2024

Les activités outdoor : activités neige

Offre

	Ski Alpin et Domaines Nordiques	Ski Alpin	Domaines Nordiques
Puy-de-Dôme	9	4	5
Région AURA	174	133	127

Ski alpin

	km de pistes	altitude
Super-Besse (Massif du Sancy)	43 km	1300 / 1850m
Mont-Dore (Massif du Sancy)	41 km	1200 / 1840m
Chastreix-Sancy (Massif du Sancy)	16 km	1350 / 1730m
Prabouré (Livradois-Forez)	2,4 km	1200 / 1380m

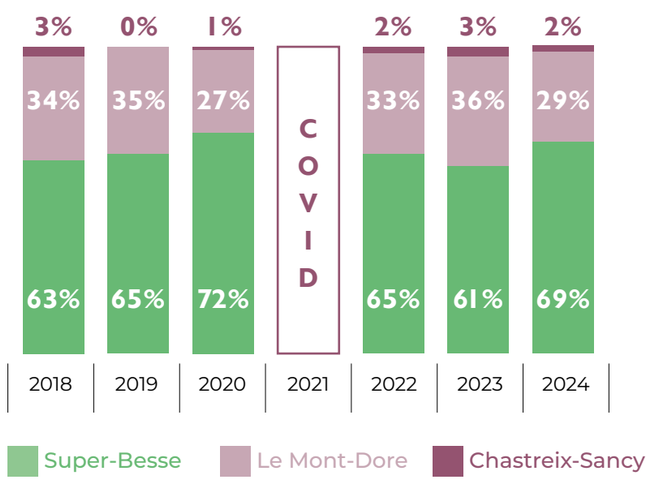
Domaines Nordiques

	km de pistes
Domaine Nordique du Col de Béal (Livradois-Forez)	57 km
Domaine Nordique des Crêtes du Forez (Prabouré ; Livradois-Forez)	100 km
Espace Nordique Sancy (Besse - Super-Besse - Le Mont-Dore - Chastreix - La Bourboule ; Massif du Sancy)	158 km
Domaine nordique de La Stèle* (La Tour d'Auvergne ; Auvergne VolcanSancy)	45 km
Domaine nordique du Guéry (Auvergne VolcanSancy)	58 km

** Le domaine de La Stèle - La Tour d'auvergne (Auvergne VolcanSancy) est géré par convention par le Massif du Sancy.*

Remontées Mécaniques

Répartition du CA RM Massif du Sancy



Chiffre d'affaires 2023/24		
Puy-de-Dôme	9,5 Millions €	-27% / n-1
Région AURA	1,5 Milliards	+12% / n-1

Journées Ski Hiver 2023/24		
Puy-de-Dôme	390 000	-26% / n-1
Région AURA	40,4 M	+5% / n-1

Domaines Nordiques : redevance		
Massif Central	353 800 €	-54% / n-1
Région AURA	7 510 880 €	+2% / n-1

Sources : Memento AURA Tourisme ; Massif du Sancy ; Auvergne VolcanSancy ; Ambert Livradois Forez ; praboure.fr

6.2 Tourisme de pleine nature

2024

Les autres activités outdoor

Pêche

3 946	pêcheurs porteurs d'une carte de pêche journalière > 8% des pêcheurs d'AURA
486	pêcheurs porteurs d'une carte de pêche vacances > 4,9% des pêcheurs d'AURA
50	lacs et plans d'eau accessibles à la pratique
45	parcours pêche recensés
	dont 3 parcours pêche labelisés « passion » ou « famille » > plus de 40 en AURA
19	hébergements pêche > plus de 200 en AURA

Vol libre

32 sites de vol libre

31	sites de décollage pour parapente > soit 9,5% des sites de décollage de la région AURA (327 sites)
	dont 10 sites de décollage pour deltaplane > soit 6,5% des sites de décollage de la région AURA (155 sites)
1	un site de décollage pour speed riding > 9 sites de décollage en AURA

Équitation

46	structures proposant de la randonnée équestre > soit 10% des structures en AURA
15	structures labellisées Cheval Étape > soit 14,3% des structures labellisées en AURA
8	structures labellisées Centre de Tourisme Équestre > soit 14,8% des structures labellisées en AURA

Eaux vives

44	parcours de canoë-kayak (ck) > soit 8,9% de l'offre AURA
3	spots de free style ck > 15 spots en AURA
3	parcours de descente ck > 42 parcours en AURA
-	pas de stade de slalom ck > 20 stades de slalom en AURA
2	bassins de course en ligne ck > 19 bassins en AURA
1	une base de canyoning > 371 bases en AURA

Golf

6	golfs affiliés à la FFG > soit 6,5% des golfs affiliés FFG de la région AURA

Sources : Memento AURA Tourisme ; Fédération française d'équitation (FFE, ffe.com) ; Comité régional Auvergne-Rhône-Alpes de canoé-kayak (ffck-aura.com) ; Association Régionale de Pêche en Auvergne-Rhône-Alpes (ARPARA, peche-auvergne-rhonealpes.fr) ; Fédération départementale de Pêche 63 (peche63.com) ; Fédération française de vol libre (FFVL, ffvl.fr) ; Fédération française de Golf (FFG, ffgolf.org).

Sites de baignade

27 Sites de baignade recensés dans le Puy-de-Dôme

10	Combrailles Auvergne
8	Livradois-Forez
5	Massif du Sancy
2	Auvergne VolcanSancy
2	Clermont Auvergne Volcans

PAVILLON BLEU

7 plages labellisées Pavillon Bleu

soit le **2ème département d'AURA** en nombre de sites labellisés (28 sites en AURA)

7 Plages labellisées Pavillon Bleu

- Plan d'eau d'Aubusson d'Auvergne (Livradois-Forez)
- Plan d'eau d'Iloa (Thiers, Livradois-Forez)
- Base nautique de Saint-Rémy-sur-Durolle (Livradois-Forez)
- Lac d'Aydat (Clermont Auvergne Volcans)
- Plan d'eau de Cournon (Clermont Auvergne Volcans)
- Lac Chambon (Chambon-sur-Lac ; Massif du Sancy)
- Lac Chambon (Murol ; Massif du Sancy)

Sources : Memento AURA Tourisme ; Apidae ; Département du Puy-de-Dôme

6.3 Thermalisme

21 820

curistes
(cures conventionnées)
stable // 2023

392 800

journées curistes conventionnées

427 500

nuitées marchandes générées par le thermalisme dans les stations thermales*

23%

de la fréquentation **thermale régionale**

2ème département **de la région**

2024

À retenir

4,6%

de la fréquentation **thermale nationale**

2ème département français en nombre **d'établissements**

-

8ème département français en nombre **de curistes conventionnés**

5 **Stations thermales**
(23 en région AURA)

dont 3 parmi les 7 plus fréquentées de la Région AURA

Station thermale	nombre de cures conventionnées en 2024
Le Mont-Dore (Massif du Sancy)	**8577**
Royat-Chamalières (Clermont Auvergne Volcans)	**5700**
Châtel-Guyon (Terra Volcana)	**4800**
La Bourboule (Massif du Sancy)	**2626**
Châteauneuf-les-Bains (Combrailles Auvergne)	**647 (en 2023)**

Sources : Memento AURA Tourisme ; Conseil National des Établissements Thermaux (CNETh) ; Observatoire National de l'Économie des Stations Thermales (OESTh) Stations thermales ; Chiffres clés des Offices de Tourisme.

** Calcul réalisé à partir de l'OESTh 2024 : 1 curiste conventionné produit 19,5 nuitées pour le territoire (curistes conventionnés + médicale libre + bien-être + accompagnants)*

Sources : Memento AURA Tourisme ; Conseil National des Établissements Thermaux (CNETh) ; Observatoire National de l'Économie des Stations Thermales (OESTh) Stations thermales ; Chiffres clés des Offices de Tourisme.

** Calcul réalisé à partir de l'OESTh 2024 : 1 curiste conventionné produit 19,5 nuitées pour le territoire (curistes conventionnés + médicale libre + bien-être + accompagnants)*

6.4 Sites de visites

2024

Sites touristiques du Puy-de-Dôme

(Sites disposant d'une billetterie)

	Nombre de visiteurs 2024	Évolution 2023
Panoramique des Dômes * (Orcines)	409 342	-1,4%
Vulcania * (Saint-Ours)	389 000	+2,4%
Château de Murol	198 000	+4,2%
Volcan de Lemptégy * (Saint-Ours)	193 000	+4,9%
Royatonic (Royat)	187 000	ND
Téléphérique du Sancy (Mont-Dore)	184 492	+75,4%
Temple de Mercure (Orcines)	147 239	-1,8%
L'Aventure Michelin * (Clermont-Ferrand)	133 977	+5,3%
Parc animalier d'Auvergne * (Ardes-sur-Couze)	96 000	-8,6%
Grotte de la Pierre de Volvic	95 250	-1,8%
Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire	80 000	+12,7%
Fond Régional d'Art Contemporain (Clermont-Ferrand)	67 365	+1,2%
Musée d'Art Roger Quilliot Clermont-Ferrand	45 821	+55,1%
Funiculaire du Capucin (Mont-Dore)	41 013	+6,5%
Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie (La Roche-Blanche)	41 000	-12,8%
Vélorail des Fades (Les Ancizes)	30 600	+13,3%
Site Troglodyte de Jonas (Saint-Pierre-Colamine)	30 000	ND
Moulin à papier Richard de Bas (Ambert)	25 000	ND
Musée de la Coutellerie de Thiers	22 184	ND
Musée Mandet (Riom)	18 800	+30%
Domaine Royal de Randan	18 000	ND
Scénomusée La Toinette et Julien (Murat-le-Quaire)	16 748	ND
Volvic O'rigines & Usines de Volvic	15 380	+12%
Maison de l'améthyste (Le Vernet-Chaméane)	12 000	ND
Musée de la Céramique de Lezoux	10 730 (2025)	ND

Sources : Département du Puy-de-Dôme, Offices de Tourisme, Sites Touristiques.

** Lauréats des « sites touristiques emblématiques en Auvergne-Rhône-Alpes 2022-2028 » (5 sites sur les 21 sites lauréats de la Région)*

6.5 Événementiel

2024

Principaux festivals et événements du Puy-de-Dôme

	Nombre de visiteurs 2024	Évolution 2023	Dates	Durée
Horizons « art nature » (Sancy)	200 000 *	NC	mi-juin à mi-sept.	3 mois
Festival du court métrage (Clermont-Ferrand)	166 000	+4%	début février	9 jours
Sommet de l'élevage (Aubière)	120 000	+4%	début octobre	4 jours
Europavox (Clermont-Ferrand)	37 000	-18%	fin juin	3 jours
World Festival Ambert	27 000	+35%	mi-juillet	3 jours
Salon Origine Auvergne (Cournon)	26 000	+17,65%	fin novembre	3 jours
Fourmofolies (Ambert)	25 000 *	=	début août	2 jours
Vinidôme (Clermont-Ferrand)	25 000	NC	début février	3 jours
Plein la Bobine (La Bourboule et Issoire)	20 000	+5%	fin mai - début juin	10 jours
Rendez-vous du carnet de voyage (Clermont-Ferrand)	20 000	NC	mi-novembre	2 jours
La Pamparina (Thiers)	15 000 *	-50%	début juillet	
Jazz aux sources (Châtel-Guyon)	15 000 *	NC	Pentecôte	3 jours
La Foire aux vins et aux fromages à Besse (Besse-et-Saint-Anastaise)	10 000 *	NC	mi-juillet	2 jours
Saint-Cochon (Besse-et-Saint-Anastaise)	10 000 *	NC	3ème samedi de janvier	1 jour
Vidéoformes (Clermont-Ferrand)	9 000 *	NC	2ème quinzaine de mars	2 semaines
Coutelia (Thiers)	7 000	-3%	mi-mai	2 jours
Festival Jours de Lumière (biennal) (Saint-Saturnin)	7 000 *	NC	fin septembre	2 jours
Riom Ville d'Artisans (biennal) (Riom)	7 000 *	NC	fin nov. / début déc.	3 jours
Les Nuées Ardentes (Orcines)	7 000 *	NC	mi-juin	2 jours
Grande Fête de Saint-Nectaire	7 000 *	NC	début juin	2 jours
Sancy Snow Jazz (Le Mont-Dore)	7 000	+16,67%	début mars	1 semaine
Festival du TRAC (Sauxillanges)	5 000 *	NC	fin septembre	3 jours

Source : Mémento AURA Tourisme, Département du Puy-de-Dôme, Organisateurs d'évènements, Offices de Tourisme, Presse locale

** Estimation*

6.6 Tourisme culturel et gourmand

3 Pays d'art et d'histoire
(22 en région AURA)

- Billom Saint-Dier
- Issoire Val d'Allier Sud
- Riom Limagne et Volcans

2 Plus Beaux Villages de France
(25 en région AURA)

- Usson
- Montpeyroux

12 Petites Cités de Caractère
(43 en région AURA)

> 30% des communes labellisées de la région AURA

49 Villes et Villages Fleuris
(516 en région AURA)

> +3 // 2023, soit 10% des communes du département

2 Sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO

- Basilique Notre-Dame du Port de Clermont-Ferrand
- Haut lieu tectonique Chaîne des Puys - faille de Limagne

2024

À retenir

95%
des visiteurs estivaux du **Puy-de-Dôme** ont pratiqués des activités **de visite / découverte**

75%
des visiteurs l'été visitent **des villes / villages**

57%
des châteaux / monuments

41%
des musées / expositions

13 Musées de France
(138 en région AURA)

> 9,4% des Musées de France de la région AURA

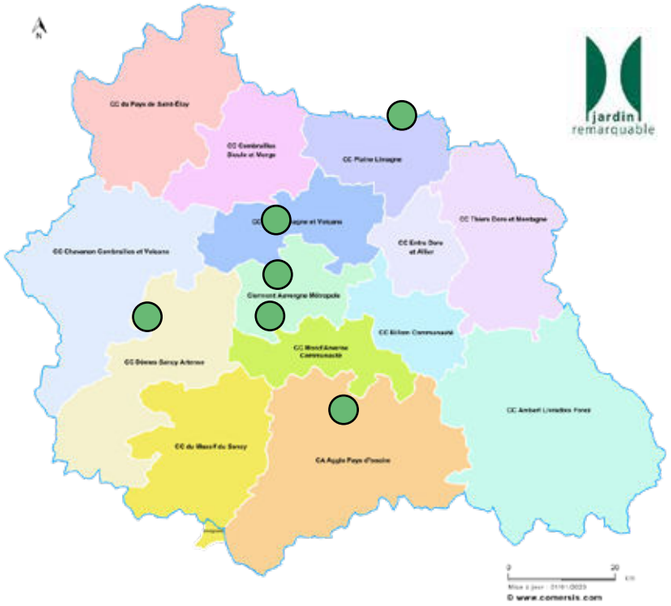
877 Monuments historiques
(4 962 en région AURA)

> 17,7% des MH de la région AURA

24 Châteaux et demeures

6 Jardins remarquables
(31 en région AURA)

- Blanzat – Parc du château
- Chanonat – Jardins du château de la Bâtisse
- Issoire – Jardins du château d'Hauterive
- Orcival – Jardins du château de Cordès)
- Randan – Parc du domaine royal
- Romagnat – Jardins du château d'Opme



Sources : Memento AURA Tourisme ; Département du Puy-de-Dôme ; Ministère de la Culture ; monumentum.fr ; Route historique des châteaux d'Auvergne ; enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

Sources : Memento AURA Tourisme ; Département du Puy-de-Dôme ; Ministère de la Culture ; monumentum.fr ; Route historique des châteaux d'Auvergne ; enquête clientèle départementale réalisée par le département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants.

6.6 Tourisme culturel et gourmand

2024

2 471

restaurants en 2025

(6,7% des restaurants de la région AURA)

17

caves ouvertes au public

et toutes engagées dans une démarche qualité d'accueil du public

(482 en région AURA)

MICHELIN

Les restaurants étoilés Michelin

8 établissements **1** établissement

Livradois-Forez	-
Massif du Sancy	-
Clermont Auvergne Volcans	6
Combrailles Auvergne	-
Auvergne Pays d'Issoire	2
Auvergne Volcan Sancy	-
Terra Volcana	1

Sources : Memento AURA Tourisme, Département du Puy-de-Dôme

Les AOP, AOC, IGP et labels

7 **AOP***
AOC*

(79 en région AURA)

- Fromages : Saint-Nectaire, Fourme d'Ambert, Salers, Bleu d'Auvergne, Cantal, Fourme de Montbrison
- Vin : Côtes d'Auvergne

24 **IGP***

(60 en région AURA)

2 **Sites Remarquables du Goût**

(15 en région AURA)

- Ail de Billom
- Fromage Saint-Nectaire

1 **Destination labellisée « Vignobles et Découvertes »**

(12 en région AURA)

- Côtes d'Auvergne Destination Volcans

Sources : Memento AURA Tourisme, Département du Puy-de-Dôme, economie.gouv.fr

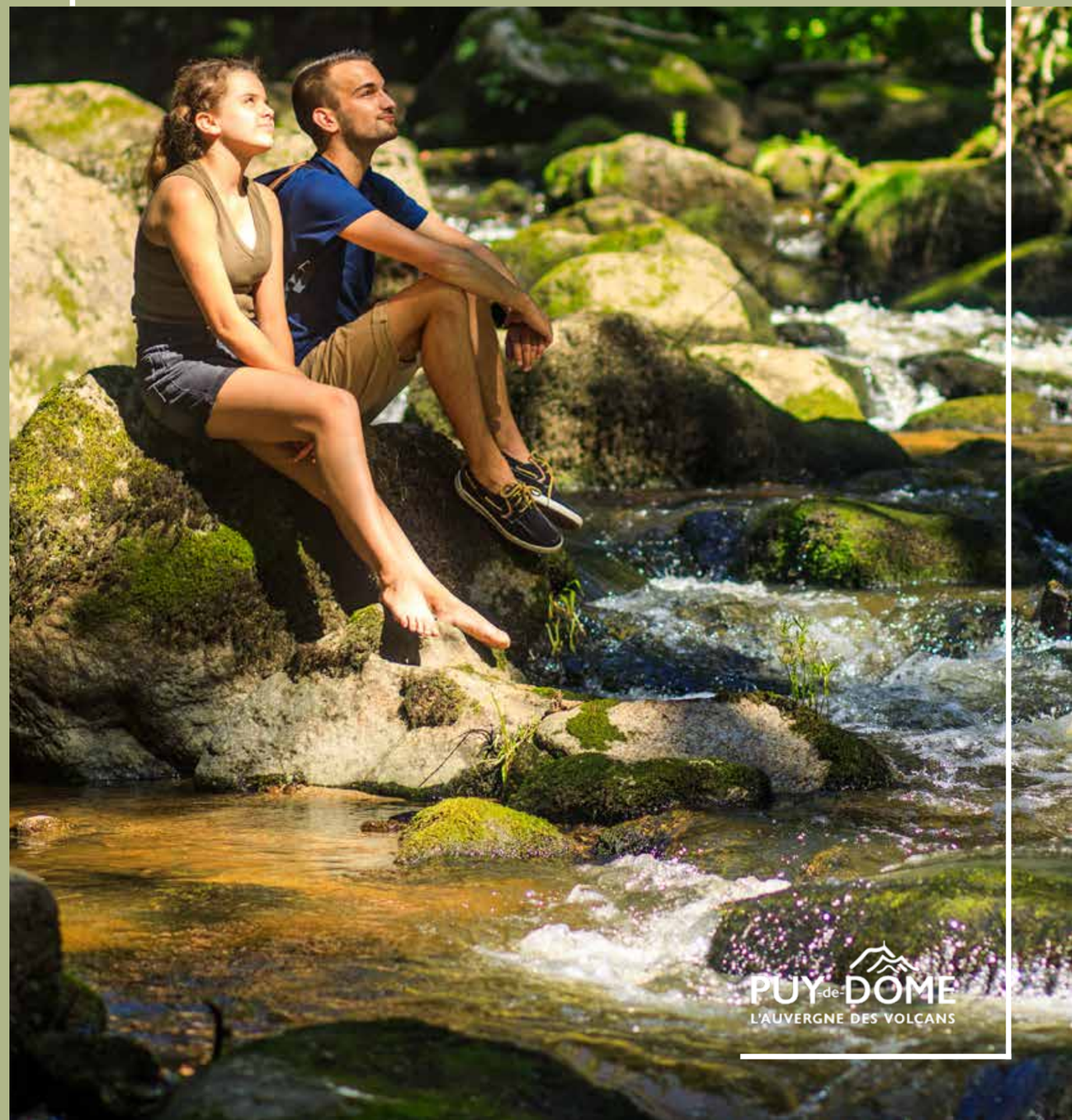
** AOP : L'Appellation d'origine protégée (AOP) désigne un produit dont toutes les étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une aire géographique précise, qui confère ses caractéristiques au produit. C'est un sigle européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union européenne.*

AOC : L'Appellation d'origine contrôlée (AOC) est l'équivalent national de l'AOP.

IGP : L'indication géographique protégée (IGP) identifie un produit agricole, brut ou transformé, dont la qualité, la réputation ou d'autres caractéristiques sont liées à son origine géographique. L'IGP repose également sur la notion de savoir-faire. À la différence de l'AOP, une seule des étapes de production, transformation ou élaboration doit avoir lieu dans la zone concernée.

LES INDICATEURS DU TOURISME DURABLE

7



7.1 Dimension environnementale

Les destinations et espaces labellisés

Destinations éco-responsables

Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

49 **Communes labellisées Villes et Villages Fleuris**

- +2 // 2023, soit 10% des communes du département (aucune 4 Fleurs, dix 3 Fleurs)
- 516 en Région AURA, -2 communes // 2023 (24 communes 4 Fleurs)

PAVILLON BLEU

7 **Plages labellisées**

- + de 20% des sites labellisés de la Région, 28 en Région AURA
- 11% des sites de baignades du territoire national

ars Agence Régionale de Santé

27 **Sites de baignade**

- 22 classés qualité excellente par l'ARS, soit + de 80% de l'offre

GRAND SITE DE FRANCE

1 **Grand Site de France**
le puy de Dôme
(5 en Région AURA)

2024

À retenir

2 Les Plus Beaux Villages de France

Plus Beaux Villages de France
Usson et Montpeyroux
(25 en Région AURA)

Station Verte

15

Stations Vertes
1er département en nombre de stations vertes de la Région
(91 en Région AURA)

Village de Neige

2

Villages de Neige
La Tour d'Auvergne / Bagnols et Saint-Anthème
(9 en Région AURA)

Espaces protégés

INPN Inventaire National du Patrimoine Naturel

243 **Espaces protégés** (dont 36 Natura 2000)

- 18% des espaces de la Région AURA
- 623 espèces protégées

412 **Zones Naturelles d'Intérêt Écologique, Faunistique et Floristique (ZNIEFF)**

115 **Sites bioarchéologiques**

53 **Inventaire national du patrimoine géologique**

1 **Site inscrit Patrimoine Mondial Naturel de l'UNESCO**

Haut lieu tectonique Chaîne des Puys - faille de Limagne

- 7 en France et Outre-mer
- 2 en France métropolitaine)

4 **Réserves Naturelles Nationales**
(32 en région AURA)

Chastreix-Sancy ; Vallée de Chaudefour ; Sagnes de La Godivelle ; Rocher de La Jacquette

2 **Réserves Naturelles Régionales**
(19 en région AURA)

Cheires et Grottes de Volvic ; Puy de Marmant

Parcs naturels régionaux de France

2 **Parcs Naturels Régionaux**
(10 en région AURA)

Volcans d'Auvergne et Livradois-Forez

Sources : Département du Puy-de-Dôme, site internet des labels, Memento AURA Tourisme

Sources : Département du Puy-de-Dôme, Memento AURA Tourisme

7.1 Dimension environnementale

2024

Les établissements labellisés

Les restaurants éco-labellisés

GASTRONOMIE DURABLE

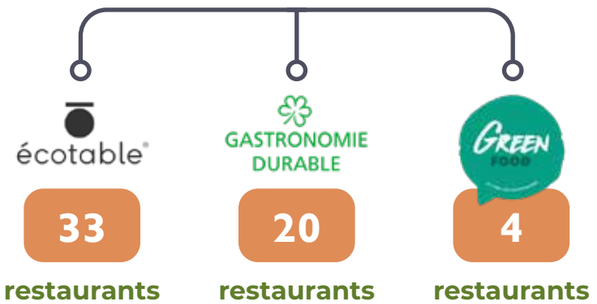
1

restaurant éco-labellisé Étoile Verte Michelin situé à Clermont-Ferrand

57

restaurants éco-labellisés en région AURA

(-1 //2023)



restaurants écotable

restaurants Étoile Verte Michelin

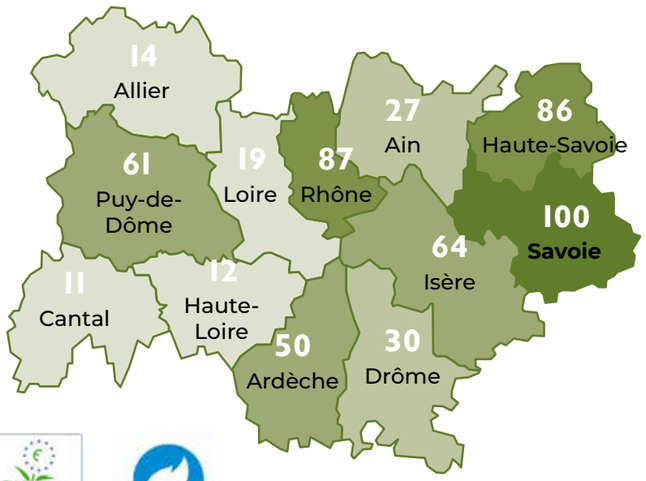
restaurants Green Food

Les hébergements éco-labellisés

61 **dans le Puy-de-Dôme**

(+15% // 2023)

4ème département de la Région
(570 / +52% // 2023)



Clef Verte **46** | écogîte **6** | Gîte Panda **3** | Ecolabel **3** | Partir écolo **3**

Sources : Département du Puy-de-Dôme, site internet des labels, Memento AURA Tourisme

Mobilités douces / alternatives

Voies cyclables

Sur près de

10 000 km

de voies cyclables que compte la Région AURA

604 km

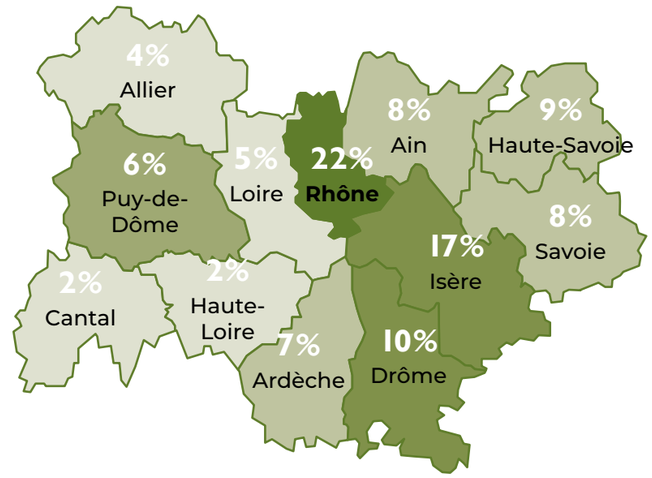
traversent le Puy-de-Dôme

1,7%

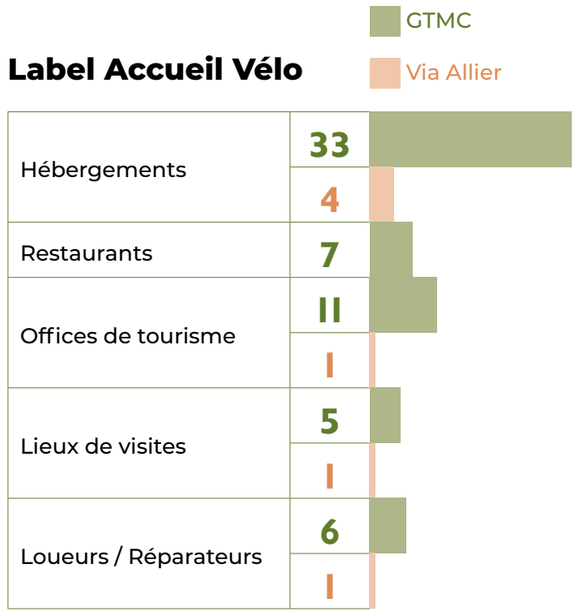
Taux de cyclabilité* dans le Puy-de-Dôme

(3,6% en région AURA)

Répartition de l'offre de la Région



Label Accueil Vélo



69

Structures labellisées Accueil Vélo dans le Puy-de-Dôme

(+10 // 2023)

62

Sur le tracé GTMC
(Grande Traversée du Massif Central)

7

Sur le tracé Via Allier

Sources : Vélo & Territoires, Accueil Vélo, Département du Puy-de-Dôme, AURA Tourisme

** 1,7% de taux de cyclabilité : cela signifie qu'en moyenne, pour 100km de voirie potentiellement cyclable, on recense 1,7 km d'aménagements cyclables bidirectionnels (ou 3,4 km d'aménagements monodirectionnels).*

7.1 Dimension environnementale

2024

Mobilités douces / alternatives

Bornes de recharges électriques

PUY-de-DÔME MON DÉPARTEMENT

1 345

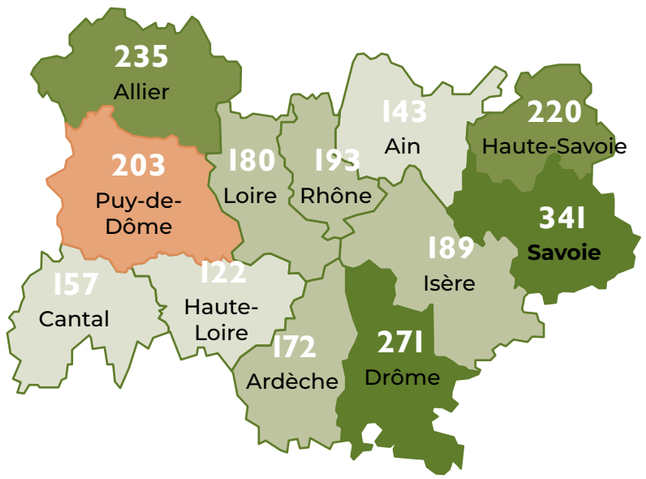
points de recharges dans le Puy-de-Dôme *

203

points de charges pour 100 000 habitants

(+33% sur 12 mois)

Nombre de points de charges pour 100 000 habitants



La Région Auvergne-Rhône-Alpes

15 193

points de recharges en région AURA

202

points de charges pour 100 000 habitants

(+37% sur 12 mois)

Sources : Enedis ; Gireve ; INSEE ; AURA Tourisme

** Donnée calculée à partir du nombre d'habitants recensés par l'INSEE (662 285 habitants).*

7.2 Dimension sociale

2024

Les Chèques-Vacances

PUY-de-DÔME MON DÉPARTEMENT

ancv

Répartition des montants ANCV perçus

Restauration	33%
Hébergement	32%
Loisirs sportifs	20%
Art / Culture / Découverte	11%
Voyages / Transports	5%

1 878

établissements acceptant les Chèques-Vacances

(-3,9% // 2023)

19,6 M€

perçus en Chèques-Vacances

(-2,1% // 2023)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Répartition des montants ANCV perçus

Loisirs sportifs	27%
Voyages / Transports	24%
Restauration	21%
Hébergement	20%
Art / Culture / Découverte	7%

19 864

établissements acceptant les Chèques-Vacances

(-3,5% // 2023)

268,6 M€

perçus en Chèques-Vacances

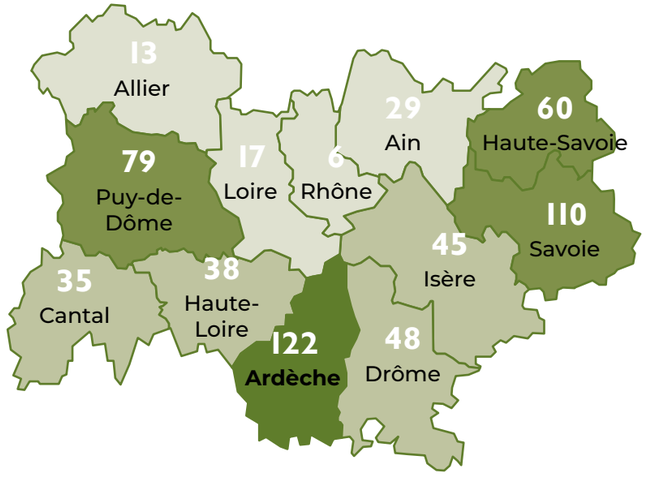
(+7,2% // 2023)

Source : ancv.com

7.2 Dimension sociale

2024

Accueil bénéficiaires CAF et hébergements solidaires



ALLOCATIONS FAMILIALES VACAF

79

structures agréées VACAF dans le Puy-de-Dôme pour des séjours en famille

(13% de l'offre AURA)

33

séjours enfants labellisés VACAF proposés dans le Puy-de-Dôme

UNAT
Le tourisme au service des hommes et des territoires

27

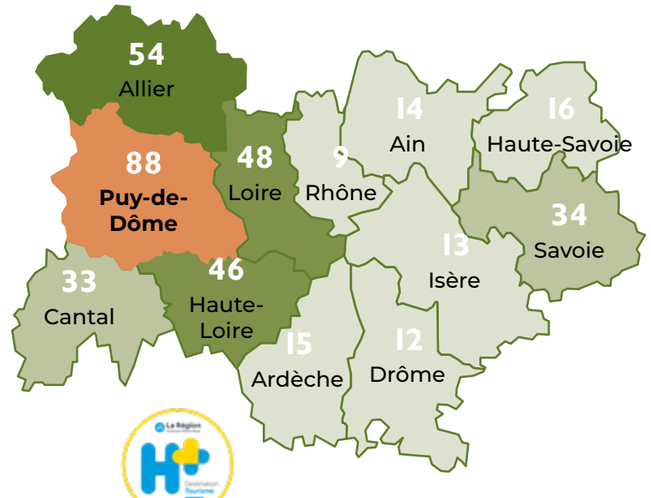
hébergements solidaires* (4231 lits) dans le Puy-de-Dôme, dont 13 adhérents à l'UNAT

431 hébergements solidaires (62 912 lits, -13% // 2023), dont 177 adhérents à l'UNAT en région AURA

Sources : vacaf.org, UNAT, Memento AURA Tourisme

** Les hébergements solidaires peuvent être des villages de vacances, des centres de vacances, des résidences de tourisme, des auberges de jeunesse ou encore des gîtes de groupe / d'étape.*

Accessibilité de l'offre à tous



1 charte H+ *

signée par Clermont Auvergne Métropole

(6 chartes H+ signées en AURA)

TOURISME & HANDICAP

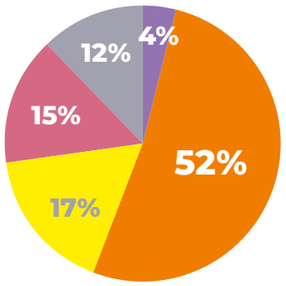
1

Le Puy-de-Dôme est le 1er département de la région AURA en nombre d'établissements labellisés Tourisme & Handicap

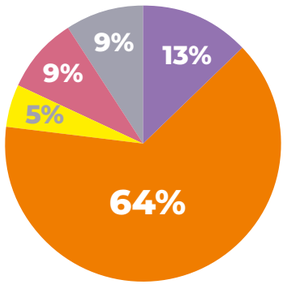
(88 structures sur les 383 que comptent la région)

Répartition des établissements labellisés Tourisme & Handicap

PUY-de-DÔME MON DÉPARTEMENT



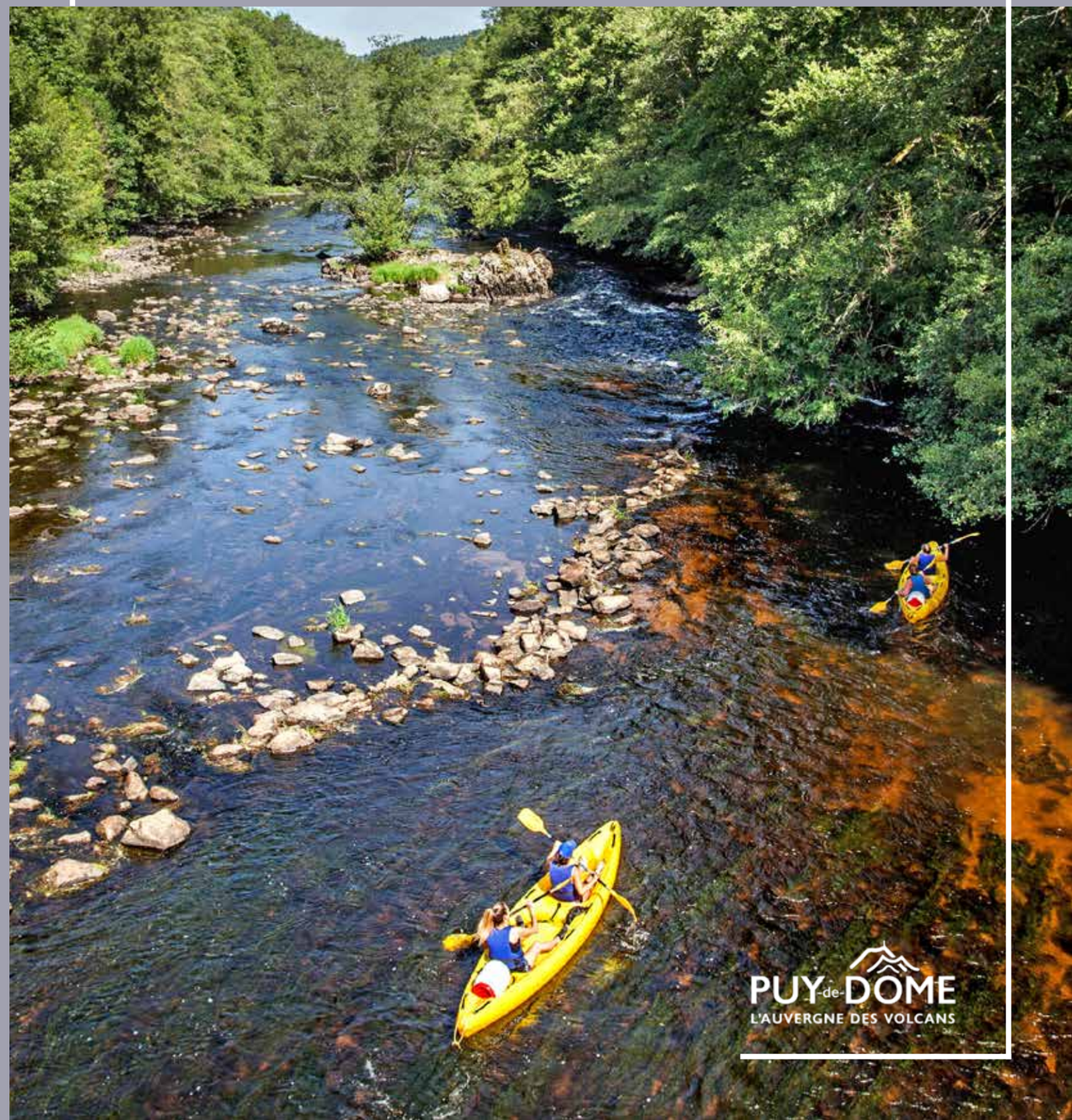
La Région Auvergne-Rhône-Alpes



Sources : Memento AURA Tourisme ; Département du Puy-de-Dôme ; Ministère de l'Économie et des Finances ; Clermont Auvergne Métropole

** La charte H+ est une démarche volontaire portée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et AURA Tourisme. Elle valorise les initiatives en faveur des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie et encourage les destinations à développer des actions et services plus accessibles et inclusifs.*

ANNEXES



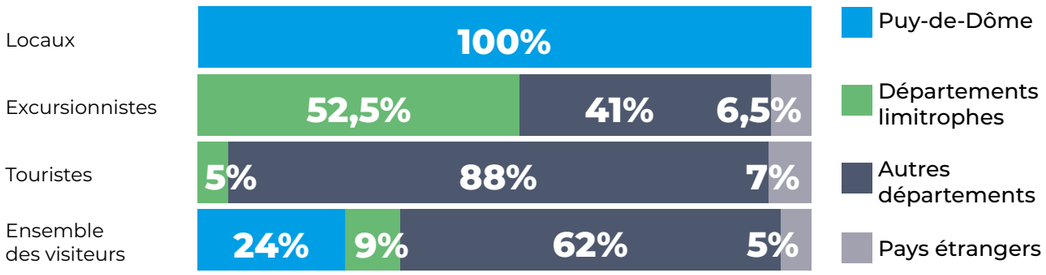
A.I Quels types de visiteurs ?

Locaux — **24%** des visiteurs

Excursionnistes — **11%** des visiteurs

Touristes — **65,5%** des visiteurs

Lieu d'habitation des visiteurs



Excursionnistes

Sans surprise, **les excursionnistes** (c'est-à-dire les visiteurs venus dans le Puy-de-Dôme sans y séjourner) sont bien plus nombreux à habiter à proximité. Ainsi, plus de la moitié d'entre eux habitent dans un département limitrophe. Et 72% habitent dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, 4 départements cumulant à eux seuls plus de 60% des excursionnistes : l'Allier (19%), la Loire (17%), le Rhône (16%) et la Haute-Savoie (9%).

Touristes

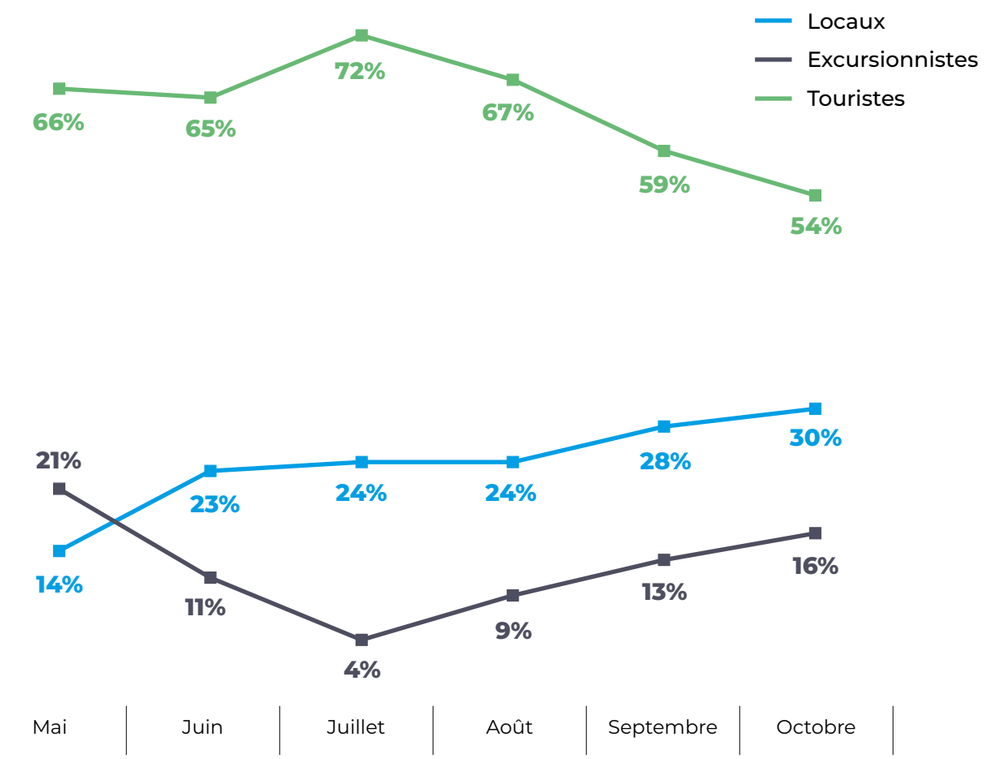
Les touristes viennent de plus loin : seuls 5% habitent dans un département limitrophe, les régions ou départements d'habitation étant plus éclatés, même si 3 régions cumulent à elles seules près de la moitié des touristes : l'Auvergne-Rhône-Alpes (20%), l'Ile-de-France (15%) et la Nouvelle-Aquitaine (12%).

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

Rappelons que **les touristes** représentent 65,5% des extérieurs. Cette proportion est encore plus élevée en juillet (72%) et redescend ensuite en dessous de 60% à partir de septembre.

Les excursionnistes ont quant à eux été particulièrement nombreux (en proportion) au mois de mai (avec ses ponts) et leur poids par rapport à l'ensemble des visiteurs est plus faible sur les 2 mois d'été juillet et août.

Sans doute des marges d'optimisation de la part de touristes sur l'arrière-saison, et tout particulièrement sur le mois de septembre.En effet, cette période est attractive pour de potentiels partants n'étant pas contraints par les vacances scolaires, au même titre que le mois de juin.



Aide à la lecture :
En mai 2024, les touristes représentaient **66%** des visiteurs du Puy-de-Dôme.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

A.2 Existe-t-il des différences selon le type de visiteurs ?

Profils sociodémographiques

Les locaux sont globalement plus jeunes que les extérieurs avec 36% de moins de 35 ans (26% sur l'ensemble des visiteurs). On y trouve aussi plus de couples avec des enfants et plus de foyers avec des revenus plus modestes.

Si l'on compare maintenant **les excursionnistes** et **les touristes**, c'est parmi ces derniers que l'on trouve le plus de retraités. Cette différence se traduit bien évidemment avec l'âge, **les touristes** étant globalement plus âgés que **les excursionnistes.** Plus jeunes, on retrouve logiquement plus de couples avec des enfants parmi **les excursionnistes** alors que l'on observe plus de couples sans enfant parmi **les touristes** (extérieurs plus âgés dont les enfants ont quitté le foyer).

CSP (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
CSP hautes	50%	56%	54%	53%
CSP populaires	28%	23%	23%	24%
Elèves / étudiants	6%	9%	2%	4%
Retraités	14%	11%	19%	17%
Autres inactifs	0,5%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Âge (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 25 ans	14%	8%	5%	8%
25-34 ans	22%	21%	16%	18%
35-44 ans	19%	20%	27%	24%
45-54 ans	20%	21%	16%	18%
55-64 ans	14%	19%	22%	20%
65 ans et plus	10%	10%	15%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

Foyer (répondants)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Couples avec enfant(s)	46%	45%	38%	40%
Couples sans enfant	24%	25%	40%	35%
Familles monoparentales	7%	7%	6%	7%
Personnes seules	18%	13%	13%	14%
Chez les parents	4%	10%	3%	4%
Autres	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Revenus mensuels nets du foyer	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Moins de 1 500€	17%	14%	5%	9%
De 1 500 à 1 999€	17%	8%	11%	12%
De 2 000 à 2 999€	23%	16%	22%	22%
De 3 000 à 3 999€	18%	31%	24%	24%
De 4 000 à 4 999€	16%	13%	20%	18%
5 000€ ou plus	8%	17%	18%	16%
Total	100%	100%	100%	100%

A.3 Avec qui se font les séjours et les excursions ?

Les locaux sont plus souvent venus seuls ou en famille avec des enfants de moins de 18 ans. On retrouve plus de 6-11 ans parmi eux ainsi que de 18-34 ans, traduisant des groupes globalement plus jeunes.

Les excursionnistes, de leur côté, se déplacent davantage avec leurs enfants majeurs ou entre amis. Ils viennent en moyenne plus nombreux, avec 3,6 personnes par groupe (plus que pour les locaux et les touristes).

Enfin, **les touristes** sont plus souvent venus en couple sans enfant et sont plus âgés.

Accompagnement (plusieurs réponses possibles)	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Avec mon (ma) conjoint(e)	47%	43%	64%	58%
Avec mon ou mes enfants	32%	50%	31%	33%
Avec d'autres enfants	2%	5%	2%	2%
Avec d'autres membres de ma famille	21%	20%	18%	19%
Avec des ami(e)s	12%	19%	11%	12%
En groupe organisé	1%	2%	1%	1%
Autre	0%	0%	0,6%	0,4%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

Nombre de personnes	Locaux	Excursion-nistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
1 personne	15%	4%	7%	9%
2 personnes	37%	30%	43%	40%
De 3 à 4 personnes	30%	45%	34%	34%
5 personnes et plus	19%	20%	16%	17%
Nombre moyen de personnes	3,1	3,6	3,2	3,2

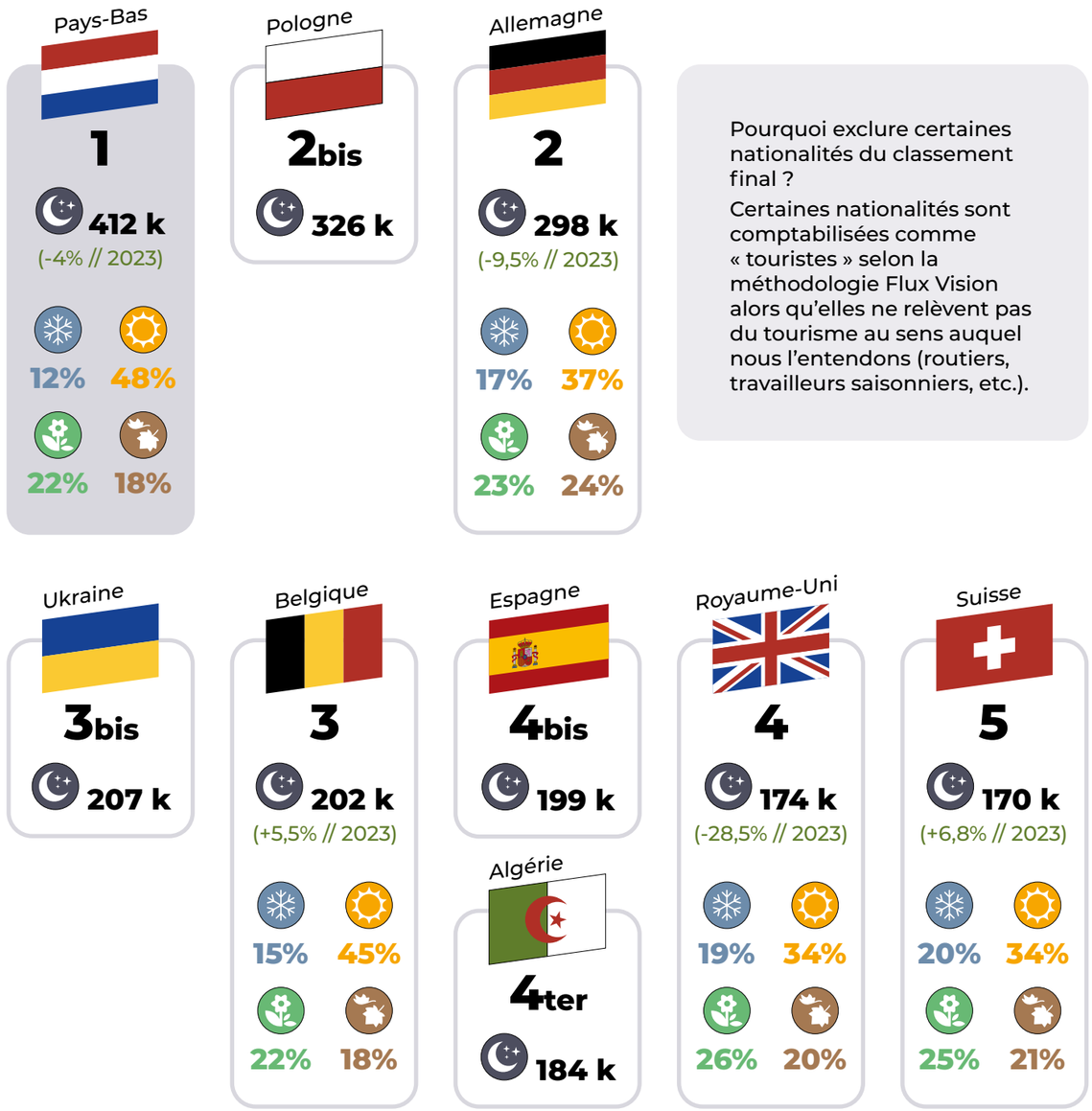
Âge des personnes du groupe (plusieurs réponses possibles)	Locaux	Excursion-nistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
0-5 ans	11%	16%	11%	12%
6-11 ans	23%	14%	16%	18%
12-17 ans	6%	11%	14%	12%
18-24 ans	19%	22%	10%	14%
25-34 ans	30%	25%	22%	24%
35-44 ans	25%	28%	32%	30%
45-54 ans	26%	25%	25%	26%
55-64 ans	22%	21%	28%	26%
65 ans et plus	16%	16%	23%	21%

Composition des groupes	Locaux	Excursion-nistes	Touristes	Ensemble des visiteurs
En couple	26%	14%	36%	31%
En famille avec enfant(s) de moins de 18 ans	32%	27%	29%	30%
En famille sans enfant de moins de 18 ans	19%	37%	17%	20%
Entre amis	7%	14%	8%	9%
Seul(e)	15%	4%	7%	9%
Autre	1%	5%	2%	2%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base ensemble des répondants

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

A.4 Top 5 des clientèles internationales en nombre de nuitées (sans exclusion)



Pourquoi exclure certaines nationalités du classement final ?

Certaines nationalités sont comptabilisées comme « touristes » selon la méthodologie Flux Vision alors qu'elles ne relèvent pas du tourisme au sens auquel nous l'entendons (routiers, travailleurs saisonniers, etc.).

Source : Flux Vision - Orange Business

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

A.5 Estimation du poids économique du tourisme

Pourquoi deux estimations ?

Les retombées économiques du tourisme peuvent être calculées de façon théorique selon le calcul suivant :

Retombées économiques
=
(volume de nuitées touristiques × dépense moyenne / jour / personne)
+
(volume de journées excursionnistes × dépense moyenne / jour / personne)

Poids économique du tourisme sur la saison estivale

entre **455** et **702** **MILLIONS D'€**

selon le jeu de données de référence utilisé pour le calcul

Néanmoins, le volume de nuitées touristiques peut être estimé à partir de deux sources différentes :

- les données "nuitées" issues de la récolte de la taxe de séjour
- les données "nuitées" issues de Flux Vision (Orange Business).

Ces sources reposent sur des méthodes de comptage différentes et présentent chacune des limites.

Flux Vision a tendance à surestimer le nombre de nuitées, car l'outil observe et pondère l'ensemble des mobiles présents sur le réseau Orange : certains sont comptabilisés comme « touristes » selon la méthodologie Flux Vision alors qu'ils ne relèvent pas du tourisme au sens auquel nous l'entendons (routiers, travailleurs saisonniers, etc.).

À l'inverse, la taxe de séjour sous-estime le nombre de nuitées : elle ne comptabilise pas les nuitées des enfants et les déclarations peuvent parfois être incomplètes.

Les retombées économiques sont donc calculées selon ces deux approches afin de proposer une estimation basse et une estimation haute.

Calculs des estimations basse et haute

Dépense / jour (source : Enquête clientèle)	**Printemps / Eté** (du 01/05/2024 au 13/10/2024)	**Automne / Hiver**
Dépense / jour / touriste en hébergement marchand (EC)	**85,8€**	**-**
Dépense / jour / touriste en hébergement non-marchand (EC)	**49,1€**	**-**
Dépense / jour / touriste en séjour (EC) (hébergement. marchand et non-marchand)	**77,8€**	**-**
Dépense / jour / excursionniste (EC)	**76,1€**	**-**

Sources des données pour les calculs : Taxe de séjour récoltée par les EPCI du Puy-de-Dôme (TS) ; Flux Vision - Orange Business (FV) ; Enquête client départementale (EC)

Estimations basses

Estimation basse (source : Taxe de séjour)	**Printemps / Eté** (du 01/05/2024 au 13/10/2024)	**Automne / Hiver**
Nuitées touristiques marchandes adultes annuelles (TS)	**5 669 710**	
Poids de la période (FV)	**59%**	**41%**
Nuitées touristiques marchandes adultes *= Nuitées marchandes adultes annuelles × Poids de la période*	**3 345 129**	**2 324 581**
Poids séjours en hébergements marchands (EC)	**73%**	attente résultats enquête automne/ hiver 2025-2026
Poids séjours en hébergements non marchands (EC)	**27%**	**-**
Nuitées touristiques non marchandes adultes *= Nuitées touristiques marchandes adultes ÷ Poids séjours héb. marchands × Poids séjours héb. non marchands*	**1 256 149**	**-**
% nuitées marchandes enfants dans le groupe (EC)	**22,5%**	attente résultats enquête automne/ hiver 2025-2026
% nuitées marchandes adultes dans le groupe *= (1 - % nuitées marchandes enfants dans le groupe)*	**77,5%**	**-**
% nuitées non marchandes enfants dans le groupe (EC)	**16%**	attente résultats enquête automne/ hiver 2025-2026
% nuitées non marchandes adultes dans le groupe *= (1 - % nuitées non marchandes enfants dans le groupe)*	**84%**	**-**
Nuitées touristiques marchandes totales *= Nuitées touristiques marchandes adultes + (nuitées touristiques marchandes adultes ÷ % nuitées marchandes adultes dans le groupe × % nuitées marchandes enfants dans le groupe)*	**4 314 499**	**-**
Nuitées touristiques non marchandes totales *= Nuitées touristiques non marchandes adultes + (nuitées touristiques non marchandes adultes ÷ % nuitées non marchandes adultes dans le groupe × % nuitées non marchandes enfants dans le groupe)*	**1 497 241**	**-**
Nuitées touristiques totales *= Nuitées touristiques marchandes totales + nuitées touristiques non marchandes totales*	**5 811 740**	**-**
Taux d'excursions (EC)	**2,65%**	attente résultats enquête automne/ hiver 2025-2026
Journées excursions totales *= Nuitées touristiques totales × Taux d'excursions*	**154 293**	**-**

Source : Taxe de séjour (EPCI du Puy-de-Dôme) ; Flux Vision (Orange Business); enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

Estimations basses (suite)

Estimation basse (source : Taxe de séjour)	**Printemps / Eté** (du 01/05/2024 au 13/10/2024)	**Automne / Hiver**
Dépenses des touristes en hébergements marchands *= Nuitées touristiques marchandes totales × Dépense / jour / touriste héb. marchand*	**369 985 646 €**	**-**
Dépenses des touristes en hébergements non-marchands *= Nuitées touristiques non marchandes totales × Dépense / jour / touriste héb. non-marchand*	**73 587 843 €**	**-**
Dépenses des excursionnistes *= Journées excursions totales × Dépense / jour / excursionniste*	**11 740 478 €**	**-**
Retombées économiques totales (estimation basse) *= Dépenses touristes héb. marchands + Dépenses touristes héb. non-marchands + Dépenses excursionnistes*	**455 M€**	**-**

Estimations hautes

Estimation haute (source : Flux Vision - Orange Business)	**Printemps / Eté** (du 01/05/2024 au 13/10/2024)	**Automne / Hiver**
Nuitées touristiques non local* (FV) *(* Exclu du périmètre : Pologne, Ukraine, Maroc, Algérie)*	**8 831 331**	**6 198 120**
Taux d'Excursions (EC)	**2.65%**	attente résultats enquête automne/ hiver 2025-2026
Journées excursions *= Nuitées touristiques non local × Taux d'Excursions*	**234 458**	**-**
Dépenses des touristes en séjour *= Nuitées touristiques non local × Dépense / jour / touriste séjour*	**687 077 552 €**	**-**
Dépenses des excursionnistes (estim. haute (FV)) *= Journées excursions × Dépense / jour / excursionniste*	**17 840 419 €**	**-**
Dépenses des excursionnistes (estim. basse (TS))	**11 740 459 €**	**-**
Dépenses des excursionnistes retenue *= (Dépenses excursionnistes estim. haute + Dépenses excursionnistes estim. basse) ÷ 2*	**14 790 439 €**	**-**
Retombées économiques totales (estimation haute) *= Dépenses touristes séjour + Dépenses excursionnistes retenue*	**702 M€**	**-**

Source : Taxe de séjour (EPCI du Puy-de-Dôme); Flux Vision (Orange Business) ; enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

A.6 Structure des dépenses des visiteurs extérieurs

	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excursionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	59%			4%		4%
Hébergement		42%		32%		28%
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	5%	11%	21%	12%	17%	13%
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	15%	19%	26%	20%	29%	21%
Activités sportives ou de pleine nature	3%	4%	8%	5%	8%	5%
Activités culturelles et de loisirs	4%	7%	8%	7%	9%	7%
Magasins	9%	10%	20%	12%	18%	12%
Transports	3%	7%	16%	8%	14%	9%
Autres dépenses	1%	0,3%	0,2%	0,3%	6%	1%
Total des dépenses	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Aide à la lecture :
42% des dépenses des touristes en hébergement marchand sont consacrés à l'hébergement.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

Les pourcentages sont arrondis, ce qui peut entrainer que la somme des pourcentages s'écartent légèrement de 100%.

A.7 Montants moyens des dépenses par jour et par consommateur

	Touristes avec package	Touristes en hébergement marchand sans package	Touristes en hébergement non-marchand	Ensemble des touristes	Excursionnistes	Ensemble des extérieurs
Package (y compris hébergement)	66,1€			66,1€		66,1€
Hébergement		36,1€		36,1€		36,1€
Hypermarchés, supermarchés, supérettes, marchés	*	10,9€	13,4€	11,5€	35,2€	13,6€
Restaurants, fast-foods, bars-cafés	*	19,2€	16,4€	18,5€	30,1€	20,2€
Activités sportives ou de pleine nature	*	9,8€	10,1€	9,8€	23,3€	11,4€
Activités culturelles et de loisirs	*	8,4€	7,5€	8,2€	16,2€	9€
Magasins	*	13,8€	15,3€	14,2€	29,9€	16,1€
Transports	*	9,6€	15€	10,9€	31,3€	12,9€
Autres dépenses	*	11,4€	55€	10,1€	79,7€	31,7€
Total des dépenses	**112,5€**	**85,8€**	**49,1€**	**77,8€**	**76,1€**	**77,5€**

Ne sont pris en compte ici que les personnes ayant réalisé des dépenses sur les différents postes.

Aide à la lecture :

En moyenne, un touriste en hébergement marchand, lorsqu'il est allé dans un hypermarché, supermarché, supérette ou marché, y dépense **10,9€** par jour et par personne.

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : répondants visiteurs extérieurs (touristes ou excursionnistes qui vivent à l'extérieur du département du Puy-de-Dôme)

** Non significatif (effectifs trop faibles)*

A.8 Comment les visiteurs préparent leur séjour ou leur excursion ?

Comme le montre le tableau ci-dessous, les modes de préparation des visites varient selon le type de visiteurs.

Les touristes (notamment ceux en hébergement marchand) et les primo-visiteurs se rendent plus souvent dans un office de tourisme et utilisent davantage les supports d'information tels que les guides papier ou les plateformes de réservation.

À l'inverse, les locaux, les touristes en hébergement non marchand et les visiteurs réguliers s'appuient davantage sur le bouche-à-oreille et préparent moins leur visite.

Comment vous êtes-vous renseigné(e) pour préparer votre séjour (activités à faire, visites...) ou votre excursion ?

Plusieurs réponses possibles / Focus sur les réponses citées par au moins 6 % des visiteurs.

				Touristes en hébergement :		Visiteurs extérieurs :			
	Locaux	Excursionnistes	Touristes	marchand	non-marchand	réguliers*	ponctuels**	Primo-visiteurs	Ensemble
Sur un site Internet des offices du tourisme du Puy-de-Dôme	26%	27%	**38%**	**44%**	21%	23%	**40%**	**49%**	34%
Par du bouche-à-oreille	**36%**	30%	26%	21%	**42%**	**34%**	24%	21%	29%
Dans un office du tourisme	**20%**	8%	15%	**18%**	8%	11%	**19%**	13%	16%
Par un guide touristique papier	13%	6%	13%	**16%**	4%	9%	**18%**	11%	12%
Par les réseaux sociaux	**22%**	14%	6%	7%	5%	5%	9%	9%	11%
Par une plateforme de réservation	4%	6%	12%	**15%**	2%	9%	**14%**	11%	9%
Par une plateforme d'avis	4%	6%	7%	10%	1%	4%	9%	10%	6%
Vous n'avez pas préparé votre séjour/ excursion	21%	13%	21%	16%	**36%**	**26%**	18%	15%	20%

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs moyens de préparer leur séjour. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque moyen, ce qui explique que le total puisse dépasser 100%.

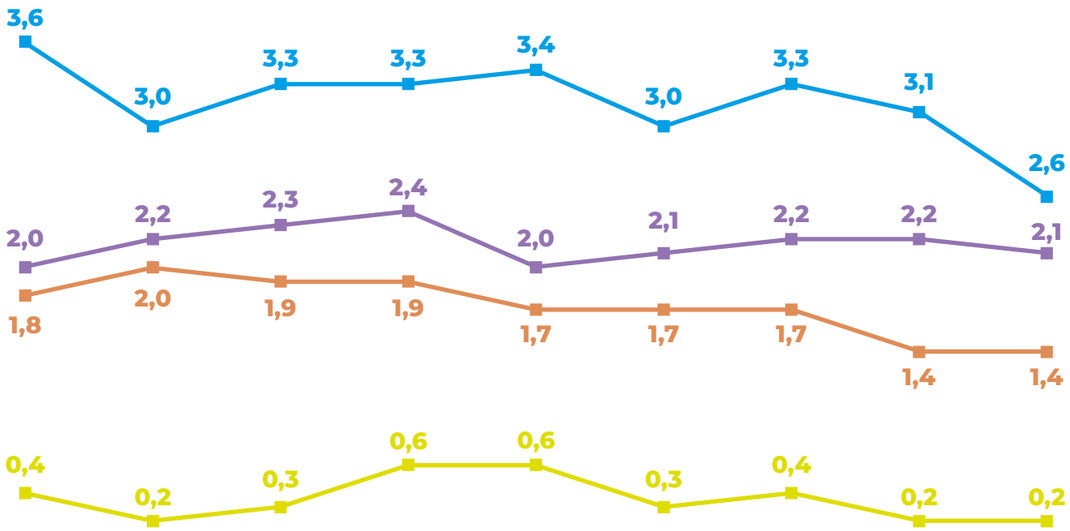
** Au moins une fois par an / ** Moins d'une fois par an*

A.9 Quelles activités sont pratiquées selon l'âge des personnes qui composent les groupes de visiteurs ?

Au-delà du type de visiteurs, l'âge est la variable la plus clivante pour ce qui est des activités pratiquées.

Nombre moyen d'activités pratiquées selon leur nature par classe d'âge des visiteurs

(âge de toutes les personnes des groupes de visite)



0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
++ Plus d'activités de loisirs	++ Plus d'activités de pleine nature - Un peu moins d'activités de loisirs	+ Un peu plus d'activités de pleine nature et d'activités de loisirs	+ Un peu plus d'activités sportives, d'activités de pleine nature et d'activités de visites et découvertes	+ Un peu plus d'activités sportives et plus d'activités de loisirs - Un peu moins d'activités de visites et découvertes	- Un peu moins d'activités de loisirs	= Pas de différence avec l'ensemble	-- Moins d'activités de pleine nature	-- Moins d'activités de pleine nature et beaucoup moins d'activités de loisirs

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	18-24 ans
Plus de...	**Plus de...**	**Plus de...**	**Plus de...**
Baignades dans un lac - Visites de parc / jardin - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Parc animalier - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Baignade dans un lac - Randonnée à pied - Balade ou randonnée à vélo ou VTT - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Visite de châteaux, monuments et sites historiques - Parc animalier - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Baignade dans un lac - Randonnée à pied - Accrobranche, via ferrata, tyrolienne - Découverte d'une ville ou d'un village - Visite d'artisan, atelier - Shopping - Restaurants	Course à pied, trail - Randonnée à pied - Visite de parc / jardin - Visite de châteaux, monuments et sites historiques - Visite d'artisan, atelier - Shopping - Marché - Piscine, centre aquatique

Activités plus pratiquées en famille

25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Plus de...	**Plus de...**	**Plus de...**	**Plus de...**	Des activités systématiquement moins pratiquées
Course à pied, trail - Baignade dans un lac - Shopping - Spa, massage, sauna - Foire, brocante - Piscine, centre aquatique	Baignade dans un lac - Piscine, centre aquatique - Parc de loisirs, parc d'attractions	Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie etc.) - Restaurants - Café, Bar	Restaurants - Foire, brocante	

Bars, restaurants...
Activités plus pratiquées par les visiteurs plus âgés

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

A. I0 Activités pratiquées selon le type de visiteurs

Activités sportives	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Course à pied, trail	20%	11%	10%	13%
VTT	15%	2%	8%	9%
Canoë, kayak	6%	1%	4%	4%
Parapente, montgolfière	7%	2%	3%	4%
Escalade	4%	3%	2%	3%
Golf	1%	0%	0%	0%
Autres activités sportives	1%	4%	3%	2%
Aucune de ces activités	66%	83%	77%	75%
Nombre moyen d'activités pratiquées	**0,5**	**0,2**	**0,3**	**0,3**

Activités de visites et de découvertes	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Découverte d'une ville ou d'un village	73%	47%	69%	68%
Visite de châteaux, monuments et sites historiques	52%	27%	49%	47%
Visite de musées, d'expositions	30%	37%	39%	37%
Visite de producteur (ferme, vignoble, exploitation fromagère, cave, brasserie…)	28%	12%	29%	27%
Visite d'artisan, atelier	16%	19%	17%	17%
Visite d'entreprises, de sites techniques	6%	5%	11%	9%
Visite de volcans (non proposé)	1%	7%	4%	4%
Vélorail (non proposé)	3%	2%	3%	3%
Autres activités de visites et de découvertes	1%	3%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	13%	10%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	**2,1**	**1,6**	**2,2**	**2,1**

Activités de pleine nature	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Randonnée à pied	79%	52%	75%	73%
Visite de parc/jardin	48%	35%	37%	40%
Baignade dans un lac	42%	8%	22%	25%
Balade ou randonnée à vélo ou VTT (électrique ou non)	24%	8%	10%	13%
Accrobranche, via ferrata, tyrolienne	14%	6%	7%	9%
Randonnée équestre	4%	0%	1%	2%
Autres activités sportives	0%	0%	1%	1%
Aucune de ces activités	7%	23%	12%	12%
Nombre moyen d'activités pratiquées	**2,1**	**1,1**	**1,5**	**1,6**

Activités de loisirs	Locaux	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Restaurant	52%	62%	65%	62%
Marché	52%	23%	43%	43%
Découverte des spécialités locales	33%	22%	43%	38%
Café, Bar	42%	23%	34%	35%
Parc de loisirs, parc d'attractions	30%	19%	27%	27%
Shopping	25%	26%	26%	26%
Foire, brocante	30%	9%	12%	16%
Piscine, centre aquatique	29%	8%	11%	15%
Festival, concert, théâtre…	25%	8%	10%	13%
Parc animalier	29%	14%	6%	13%
Spa, massage, sauna	10%	4%	10%	10%
Escape game, géocaching, jeu de piste	10%	2%	3%	4%
Trottinette électrique, fatbike, luge d'été	2%	5%	4%	4%
Autres activités de loisirs	1%	0%	0%	1%
Aucune de ces activités	6%	21%	9%	9%
Nombre moyen d'activités pratiquées	**3,7**	**2,3**	**2,9**	**3,0**

Source : enquête clientèle départementale réalisée par le Département du Puy-de-Dôme, Contours & GECE (mai à septembre 2024) - Base : ensemble des répondants

Lecture des résultats : chaque répondant pouvait citer plusieurs activités pratiquées durant le séjour. Les pourcentages correspondent donc à la part des visiteurs ayant cité chaque activité, ce qui explique que le total puisse dépasser 100%.

PUY-de-DÔME
L'AUVERGNE DES VOLCANS

En savoir plus sur l'Observatoire Touristique du Puy-de-Dôme :

Claire TORRE - 06 63 46 65 14
claire.torre@puy-de-dome.fr
Cheffe de projet Observation Touristique et Intelligence Statistique
Direction du Tourisme et des Loisirs
Conseil départemental du Puy-de-Dôme

Publication réalisée par la Direction du Tourisme et des Loisirs du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme.
Directeur de publication : Lionel CHAUVIN
Rédaction : Cédric CORRE, Cécile BERTON, Claire TORRE
Conception graphique : **agree·studio**
Mars 2026

www.puydedome-tourisme.com/pro-presse/observatoire-touristique/

Crédits photos : Francis Cormon, David Frobert, David Gonthier, Joël Damase, Arnaud Frich, Ludovic Combes, Mickael Mussard, Denis Grudet Alba Photographie, Damien Poulet, Max Coquard Bestjobers, Philippe Busser, G. Reynard, Marielsa Niels, Thomas Prudhomme, Patrick Kunkel, Gérard Fayet Terre d'Exception, Olivier Octobre, Pierre Soissons, Shutterstock.